

chapitre des dépenses de fonctionnement du budget primitif concerne l'environnement et le cadre de vie et totalise un budget de 13 996 398 euros, soit 43% des dépenses de services, soit plus de 9 millions pour la collecte et le traitement des déchets. Le Pôle Eau (eau pluviales et Gemapi) prévoit 1 million d'euros et s'ajoute aux 3 millions dédiés au fonctionnement des sapeurs-pompiers) et à la transition énergétique.

Le 3<sup>e</sup> chapitre est relatif à l'aménagement du territoire et prévoit une enveloppe de 1 932 975 euros dont près de 1.5 million pour le volet urbain/habitat/foncier. Plus de 500 000

à près de 33 millions d'euros, regroupant les impôts locaux qui représentent une grande partie des recettes, soit 23 millions d'euros auxquels s'ajoutent la Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères et la redevance spéciale qui s'élèvent à 9 999 000 euros. Les produits de services représentent 9% des recettes réelles avec 4 755 763 euros. Le remboursement de charges par les budgets annexes et la filière déchets sont à hauteur de 1 109 937 euros et le calcul de dotation laisse apercevoir un montant de 9.5 millions d'euros.

Pour la partie fonctionnement, les dépenses et recettes s'équilibrent à

Président de Grand Lac Dominique Dord et Olivier Rognard, maire de Ruffieux.

48 millions d'euros pour l'Interco qui maintient le cap aussi sur l'investissement.

Les dépenses et les recettes de la partie investissement de Grand Lac s'accordent sur 29 351 590 euros autour des principales thématiques : l'économie et le tourisme, l'environnement et le cadre de vie et l'aménagement du territoire. Le budget annexe sur l'assainissement chiffre sa partie de fonctionnement à 7.5 millions d'euros et sa partie investissement à 6.8 millions d'euros. Le budget annexe sur l'eau potable consacre 5.4 millions d'euros au fonctionnement et 4.3 mil-

lions d'euros à l'investissement. Le budget annexe des ports utilise 1.8 million de fonctionnement et 1.5 million d'investissement. Le budget sur les transports urbains équilibre recettes et dépenses de fonctionnement à 5 millions d'euros et un peu plus de 2 millions d'investissement. Enfin le budget sur les transports scolaires fait état de 1.5 million d'euros pour le fonctionnement et 22 000 euros d'investissement.

Un pavé de chiffres vertigineux, à la hauteur d'une gestion collective de 28 communes.

## JAZZ CLUB DE SAVOIE

### Programme 2018

à 21h - ouverture aux adhérents à 20h30

**Bix or not To Bix** : créé en 2003 hommage au génial Bix Beiderbecke (1903 ; Frédéric Vauthier (ténor/clarinette), Pierre Fort (cornet), Yves (tuba, tbe), Jean Pierre Vidal (tbe), Olivier Lesaint (tbe, cbe), Duruflé (piano, arrangements), Decorme (banjo, guitare), Lionel (drums, washboard), font revivre l'ambiance du Cotton Club et de Chicago des années 20/30...

**Sarah Lenka 5Tet (hommage à Duke Ellington)** : Sarah Lenka (voix) respicue fard toute la profondeur de Duke Ellington comme les autres». Avec Mornet (guitare, banjo), Taokif (guitare), Manuel Marches (cbe), grain de voix troublant et sa sensibilité, elle revisite ses chansons, sprit gouailleux et amours dévot qui lui collent à la peau... Beau !

**Liliananda Jazz 5Tet & le groupe Varèse** : le 5Tet - Pierre Drevet (pugle), Claire Vaillant (voix), Kermac (basse), Francis Larue (drums), Fabien Rodriguez (drums) - avec le Quatuor Va-rèse - Galichet et Julie Gehan (violons), Sylvain Seailles (cello) - leur beau bossa nova, relecture originale, moelle la bossa nova par Pierre Génial !

**Ainsi Fonk** : Marjorie Duret (alexandre Tomas (claviers), Jan Cabart (batterie, chœurs), et Cabart (basse), liés par une musicale et amicale, sur un funk avec quelques touches de l'inverse ?), passent à leur Charlie Winston, Sting, Al Brand New Heavies, Donald Lyolly Johnson et consorts... album Set them Free.

**Adhésions**  
 actifs : (accès sans supplément) 40 concerts de la saison (2018) 75€  
 réduits membres actifs : Fédération Musicale de Savoie (MS) 67 €  
 étudiants, Apejs, Pôle Jazz et Musique, chômeurs, 46€  
 occasionnels : 1<sup>er</sup> concert (adhésion 5 €), concerts sui-

## Tournage

# L'émission «La maison France 5» à Aix-les-Bains

**C**réé en 2003, La Maison France 5 est un magazine télévisé consacré à la décoration et à l'aménagement intérieur de la maison, présenté par Stéphane Thébaut. Passionné d'architecture et résidant au bord du lac d'Annecy depuis 8 ans, l'animateur est venu avec son équipe, à la rencontre des savoyards et d'un patrimoine d'exception. Des pépites immobilières et humaines seront ainsi mises en lumière dans l'émission diffusée vendredi 16 février à 20h35 et rediffusée le samedi 24 à 11h20. Vendredi 19 janvier, à la grande surprise des passants, l'équipe a tourné une partie de l'émission dans les rues d'Aix-les-Bains, du théâtre de Verdure jusqu'à la place de la mairie en passant par les rues piétonnes de la place Carnot. Stéphane Thébaut répond à nos questions :

### L'émission connaît un grand succès aujourd'hui, mais comment s'est-elle mise en place ?

En 2002, j'ai proposé à France 5 une émission sur l'habitat, que j'avais baptisée «Toit, toi mon toit» en référence à la chanson d'Ellie Medeiros, et à l'époque, on m'avait répondu que la maison n'intéressait personne... J'ai persisté, car je percevais que le concept pouvait être prometteur. La presse écrite consacrait déjà une grande place à l'habitat, et les évolutions de la société ont favorisé l'en-



Etienne Martinez et Stéphane Thébaut.

veloppement pour la décoration, qui aujourd'hui est un vrai produit de consommation. De nos jours, on change plus facilement de décoration, alors qu'avant on gardait les mêmes meubles pendant toute une génération. Et puis les nombreuses marques franchisées sur le marché offrent un accès adapté à la demande en hausse. Pour autant, ça n'est pas qu'une question financière, reste à avoir du goût ! Notre magazine qui s'intéresse à l'architecture, à la décoration et à l'optimisation de l'espace, donne des idées qui peuvent participer

à l'amélioration de l'habitat.

### Comment découvrez-vous les pépites d'ici ou d'ailleurs ?

C'est un travail qui prend plusieurs semaines en amont. Une équipe à Paris établit les 1<sup>ers</sup> contacts avec les offices de tourisme. Ici, nous sommes en partenariat avec Savoie Mont Blanc depuis 10 ans et avons créé des liens avec l'OTI d'Aix-les-Bains Riviera des Alpes. Un équipier se rend tout d'abord sur place pour préparer l'émission au gré des rencontres. On élabore ensuite la trame de l'émission, avec les principaux intervenants et la préparation de la logistique. Enfin, l'équipe de tournage se fixe sur les lieux pendant plusieurs jours, pour filmer plusieurs séquences (1 heure utile par jour) qui seront triées au montage. Grâce à notre caméra qui fait des plans séquences, on peut révéler au mieux les dimensions architecturales, c'est un outil fantastique ! Au total, cela représente une préparation de 3 semaines pour une émission hebdomadaire !

L'émission diffusée le 16 février devrait donner une belle présentation d'Aix-les-Bains Riviera des Alpes, complétée par l'interview d'Etienne Martinez, architecte aixois et par la visite de l'atelier de l'artiste peintre aixoise Brigitte Guillen. La promotion d'un territoire majestueux est doublement bénéfique quand elle est présentée avec excellence !



Tournage de l'émission sur la place Carnot.