

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile

Au-delà du surtourisme et de l'abandon: projets pour de nouvelles formes de tourisme durable / Jenseits von Overtourismus und Verlassenheit: Projekte für neue Formen des nachhaltigen Tourismus / Onkraj prekomernega turizma in opuščanja: projekti za nove oblike trajnostnega turizma / Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism



ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Nuova serie / New series: n.16

Anno / Year: 06-2026

Rivista del Centro di Ricerca / Journal of the Research center
Istituto di Architettura Montana – IAM

ISBN 979-12-5477-833-3

ISBN online 979-12-5477-834-0

ISSN stampa 2611-8653

ISSN online 2039-1730

DOI 10.30682/aa2616

Registrato con il numero 19/2011 presso il Tribunale di Torino in data 17/02/2011

Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana

Copyright © Authors 2026 and Politecnico di Torino
CC BY 4.0 License

Le proposte di pubblicazione sono sottoposte a procedura di double-blind peer review / Submissions are subject to a double-blind peer review process.

Direttore responsabile / Chief editor: Enrico Camanni

Direttore scientifico / Executive director: Antonio De Rossi

Coordinatore editoriale / Editorial coordinator: Roberto Dini

Comitato editoriale / Editorial board: Antonio De Rossi, Cristian Dallere, Roberto Dini,

Eugenio Lux, Federica Serra, Matteo Tempestini

Art Direction: Marco Bozzola

Segreteria di redazione / Editorial office: Antonietta Cerrato

Comitato scientifico / Advisory board:

Werner Bätzing (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg);

Gianluca Cepollaro (Scuola del Governo del Territorio e del Paesaggio - Trentino School of Management);

Giuseppe Dematteis (Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio - Politecnico di Torino);

Maja Ivanic (Dessa Gallery - Ljubljana);

Michael Jakob (Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève,

Politecnico di Milano, Accademia di Architettura di Mendrisio - Università della Svizzera italiana);

Luigi Lorenzetti (Laboratorio di Storia delle Alpi, Accademia di Architettura di Mendrisio - Università della Svizzera italiana);

Paolo Mellano (Dipartimento di Architettura e Design - Politecnico di Torino);

Gianpiero Moretti (École d'Architecture de Laval - Québec);

Luca Orтели (École Polytechnique Fédérale de Lausanne);

Armando Ruinelli (Architetto FAS - Soglio/Grigioni);

Bettina Schlorhauser (Universität Innsbruck);

Daniel A. Walsler (Fachhochschule Graubünden);

Alberto Winterle (Turris Babel);

Bruno Zanon (Università di Trento).

Corrispondenti scientifici / Scientific Correspondents:

Giorgio Azzoni, Corrado Binel, Francesca Bogo, Nicola Braghieri, Carlo Calderan,

Conradin Clavuot, Simone Cola, Federica Corrado, Massimo Crotti, Davide Del

Curto, Arnaud Dutheil, Viviana Ferrario, Caterina Franco, Luca Gibello, Stefano

Girodo, Silvia Lanteri, Gianluca D'Inca Levis, Verena Konrad, Laura Mascino,

Andrea Membretti, Giacomo Menini, Martina Motta, Marco Piccolroaz, Gabriele

Salvia, Enrico Scaramellini, Marion Serre, Daniel Zwangsleitner.

Progetto grafico / Graphic design: Marco Bozzola e Flora Ferro

Impaginazione / Layout: DoppioClickArt, San Lazzaro di Savena, BO

Curatori / Theme editors: Roberto Dini, Eugenio Lux

Ringraziamenti / Thanks to: Sarah Gainsforth, Giovanni Semi, Alessandro Cristofolotti

Copertina / Cover: Marco Ghilotti Architect, The Kingfisher's Nest Visitor Center, Isola della

Pescaia, Cosio Valtellino, 2022 (photo Giacomo Albo)

ArchAlp è pubblicata semestralmente e inviata in abbonamento postale.

Abbonamento cartaceo annuale (2 numeri): € 50,00, spese di spedizione per l'Italia incluse.

Il prezzo del singolo fascicolo è di € 28,00. Non sono incluse nel prezzo le spese di spedizione per il singolo fascicolo per l'estero (€ 10,00).

Per abbonamenti istituzionali si prega di scrivere a ordini@buponline.com.

È possibile pagare la tariffa con bonifico bancario intestato a Bologna University Press, IBAN:

IT 90P03069 02478 074000053281 oppure con carta di credito.

Variazioni di indirizzo devono essere comunicate tempestivamente allegando l'etichetta con il precedente indirizzo. L'invio dei fascicoli non pervenuti avviene a condizione che la richiesta giunga entro 3 mesi dalla data della pubblicazione.

Per informazioni e acquisti: ordini@buponline.com.

A norma dell'articolo 74, lettera c del DPR 26 ottobre 1972, n. 633 e del DM 28 dicembre 1972, il pagamento dell'IVA, assolto dall'Editore, è compreso nel prezzo dell'abbonamento o dei fascicoli separati, pertanto non verrà rilasciata fattura se non su specifica richiesta.



Politecnico di Torino
Dipartimento di Architettura e Design



Dipartimento di Architettura e Design
Politecnico di Torino
Viale Mattioli 39, 10125 Torino - Italy
Tel. (+39) 0110905806
fax (+39) 0110906379
iam@polito.it
www.polito.it/iam

Fondazione Bologna University Press

Via Saragozza 10, 40124 Bologna - Italy
Tel. (+39) 051232882
info@buponline.com
www.buponline.com

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Nuova serie / *New series* n. 16 - 2026

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile

Au-delà du surtourisme et de l'abandon: projets pour de nouvelles formes de tourisme durable /

Jenseits von Overtourismus und Verlassenheit: Projekte für neue Formen des nachhaltigen Tourismus /

Onkraj prekomernega turizma in opuščanja: projekti za nove oblike trajnostnega turizma /
Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism

Indice dei contenuti

Contents

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile / Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism **9**
Roberto Dini, Eugenio Lux

Il turismo nella stagione dei ricchi **20**
Sarah Gainsforth

Riabitare il parco divertimenti d'Europa **23**
Giovanni Semi

1. Progetti

From consumption to re-habitability. The Kingfisher's Nest and the slow tourism in Valtellina **29**
Giulia Azzini, Erika Sezzi

Architetture minute come nuove infrastrutture dei territori alpini / Small architectures as new infrastructures in the Alpine territories **37**
Silvia Lanteri

Per il turismo, ma oltre il turismo. Il progetto di restauro ed ampliamento del Villaggio di Grangesises in Alta Valle di Susa (1972-1986) / For tourism, but beyond tourism. The restoration and expansion project of the village of Grangesises in the Alta Valle of Susa (1972-1986) **47**
Paolo Bianco

Rural reactivation through tourism: architectural explorations along the Tea-Horse corridor in Yunnan, China **57**
Martijn de Geus, Roberto Dini, Lidia Preti, Yi Shen

2. Territori

Turismo come pratica di cura. Identità, architettura e nuovi modi di abitare la Carnia / Tourism as a practice of care. Identity, architecture, and new ways of inhabiting Carnia **67**
Matteo De Bellis

Il "Giardino del Vino" d'Europa. La viticoltura come paradigma di resilienza alpina / The "Wine Garden" of Europe. Viticulture as an Alpine resilience paradigm **75**
Alisia Tognon, Rosa Roncador

<p>Essere “World Heritage Site”. Rischi e opportunità del marchio UNESCO per le destinazioni alpine / Being a “World Heritage Site”. Risks and opportunities of the UNESCO label for Alpine destinations <i>Roberto Gigliotti, Eliana Saracino</i></p>	83
<p>Sentiero vetrina, paesaggio operativo. Dalla Via dell’Amore al “mare di muretti” / Showcase path, operational landscape. From the Via dell’Amore to the “sea of dry-stone walls” <i>Federica Joe Gardella, Davide Lorenzo Dino Aschieri</i></p>	91
<p>Åre, “una Davos svedese” / Åre, “a Swedish Davos” <i>Eugenio Lux</i></p>	99
<hr style="width: 20px; margin: 10px auto;"/>	
<h3>3. Pratiche</h3>	
<p>Turismo di mezzo. Una nuova idea dell’abitare lungo la Costiera dei Cech in Valtellina / Intermediate tourism. A new idea of living along the Cech Costiera in Valtellina <i>Guya Bertelli</i></p>	111
<p>Il turismo nelle montagne invisibili del Mezzogiorno. Una sperimentazione sul paesaggio nelle aree interne lucane / Tourism in the invisible mountains of Southern Italy. A landscape experiment in Basilicata’s inner areas <i>Eleonora Caruso, Luca Favia, Stefania Schirò</i></p>	119
<p>Ecologia dell’ospitalità. Progetti e modelli per forme rigenerative di turismo nelle Alpi Hospitality ecology. Projects and models for regenerative forms of tourism in the Alps <i>Elena Elgani, Serena Ruffo, Elisa Schembri</i></p>	127
<p>La ferrovia Torino-Ceres: da modello di avanguardia tecnologica e velocità a infrastruttura strategica per un turismo lento nelle valli alpine / The Turin-Ceres railway: from a model of technological innovation and speed to a strategic infrastructure for slow tourism in the Alpine valleys <i>Chiara Benedetti, Cecilia De Marco</i></p>	135





1. Marco Ghilotti Architetto, The Kingfisher's Nest Visitor Center, Isola della Pescaia, Cosio Valtellino (ITA)
2. Iseppi-Kurath GmbH, Viamala Visitor Centre, Thusis (CH)
3. ICMA, Les Gorges du Sierroz, Grésy-sur-Aix (FRA)
4. Iseppi-Kurath GmbH, Kulturtenn Obermatten, Obermatten (CH)
5. Atelier NAO, Halle culturelle et économique, Faverges-Seythenex (FRA)
6. Pompeo Trisciuglio, Village of Grangesises, Sestriere (ITA)
// Linden Center, Xizhou (CHINA)
// Li Xiaodong Atelier, Lijiang Houyuan, Yuhu Village (CHINA)
// Sunyata Wuli Camp, Wuli Village (CHINA)
// Jlap, Hylla Vintage Hotel, Baisha (CHINA)
7. Ceschia-Mentil Architetti, unità residenziale per l'hotel diffuso di Paluzza, Udine (ITA)
8. Giardino Bortolotti o dei Ciucioi, Lavis, Trento (ITA)
9. Castel Firmian, Mezzocorona, Trento (ITA)
10. Cantina Martinelli, Mezzocorona (ITA)
11. Dolomiti Unesco World Heritage Site (ITA)
12. La Via dell'Amore, Parco delle Cinque Terre (ITA)
// Progetti per il villaggio di Åre (SWE)
13. Costiera dei Cech, Valtellina (ITA)
// Sperimentazioni sul paesaggio di Castelsaraceno, Val D'Agri, Basilicata (ITA)
14. Davide Tagliabue, Wonder Bee&Bee, Grottole, Basilicata (ITA)
15. Avanzi Discover, Politecnico di Milano, Casa del Parco Adamello, Cevo, Brescia (ITA)
15. Turin-Ceres Railway (ITA)





Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile

Throughout the twentieth century, tourism has been a key driver of transformation in Alpine regions, fostering urbanisation and reshaping landscapes and cultural practices. In recent years, however, climate change, socio-economic shifts, and evolving patterns of mobility have redefined its role, producing increasing territorial polarisation between overcrowded destinations and fragile, marginal areas. At the same time, mountain regions are emerging as laboratories for new models of inhabitation, where tourism intersects with broader practices of living and territorial regeneration. This editorial reflects on these dynamics by examining current strategies such as *deseasonalisation* and *diversification*, alongside changing social profiles of Alpine users. Through selected projects and case studies, it highlights the potential of architecture and territorial design to mediate between environmental constraints, community needs, and sustainable development, outlining new perspectives for the future of Alpine tourism.

Roberto Dini

Architect, PhD, associate professor of Architectural and Urban Design at the Politecnico di Torino, he studies the recent transformations of the Alpine landscape and territory in the research centre "Istituto di Architettura Montana" (IAM). He has published several books and essays in national and international journals.

Eugenio Lux

Architect and journalist, PhD candidate at the Politecnico di Torino and Lund University. He collaborates with "ArchAlp", "Domus", "Espazium" and "Gizmo", and he is the curator of the Italian translation of *acceptera* (1931), the book-manifesto of modern Scandinavian architecture (LetteraVentidue, 2024).

Keywords

Alpine tourism, territorial transformation, mountain inhabitation, tourism polarisation.

Tutte le fotografie sono di Alessandro Cristofoletti.

In apertura

Turisti e mucche, Doss del Sabion, 2013.

Fig. 1

Autobus in panne a Passo Giau, 2016.

Per tutto il Novecento il turismo è stato uno dei principali motori di trasformazione del territorio alpino, spingendo l'urbanizzazione nelle valli e introducendo una colonizzazione fisica e culturale di matrice urbana. Le origini di questo processo risalgono alla seconda metà dell'Ottocento, quando le Alpi furono scoperte e codificate come paesaggio dello svago borghese: dalla fondazione dell'Alpine Club di Londra (1857) ai viaggi organizzati da Thomas Cook (1808-1892), fino ai celebri Baedeker che ne ampliarono la fruizione, il territorio montano venne progressivamente tradotto in prodotto turistico, con un'esponeziale crescita fino ai giorni nostri. Negli ultimi anni, di fronte ai profondi cambiamenti del clima, dell'economia e della società alpina, il ruolo del tu-

rismo ha assunto nuovi ulteriori significati, accentuando talvolta la polarizzazione dei territori e contrapponendo puntuali casi di overtourism in località dall'elevato appeal mediatico e comunicativo, ad una moltitudine di luoghi che vivono processi di crescente fragilità e abbandono.

I segni della monocultura turistica globale sui territori delle Alpi sono evidenti e si manifestano su più piani, da quello materiale della *cannibalizzazione* paesaggistica e ambientale a quello immateriale della *manipolazione* delle rappresentazioni culturali e sociali. Essa ha infatti messo in atto nell'ultimo secolo un ambiguo gioco di specchi, celando dietro il pacificante e stereotipato immaginario del "falso autentico" uno sfruttamento incontrollato di risorse del ter-



ritorio che vede oggi alternarsi in modo discontinuo pressione antropica e congestionamento, con rarefazione e dismissione. La formula rimanda al concetto di *staged authenticity* elaborato da Dean MacCannell in *The Tourist* (1976), che individuava nella messa in scena dell'autenticità il meccanismo fondamentale attraverso cui la modernità industriale ha trasformato culture e luoghi in oggetti di consumo. Su questo stesso terreno si è mosso anche lo sguardo critico di John Urry, che in *The Tourist Gaze* (1990) aveva mostrato come la costruzione mediatica e visuale del paesaggio condizioni profondamente le aspettative e i comportamenti dei visitatori, producendo una circolarità autoreferenziale tra immagine e realtà.

Al contempo, si osserva come le aree montane stiano diventando, in alcuni casi, un'occasione di sperimentazione di modelli inediti di abitabilità, capaci di tracciare nuovi percorsi di riavvicinamento alla cultura, alle peculiarità dei territori e all'ambiente. Questo numero tenta di ripercorrere tali traiettorie per riflettere sugli scenari futuri e sul ruolo che il progetto di territorio e di architettura può assumere nell'immaginare nuove strategie capaci di affrontare le crisi contemporanee. Dato per consolidato che, come specificato fin dall'articolo 2 della Convenzione delle Alpi, il turismo alpino debba adottare un approccio

equilibrato sviluppando un'offerta turistica sostenibile, ciò che riteniamo fondamentale è comprendere come le pratiche turistiche si ibridino con altre modalità di abitare e vivere la montagna, e a sua volta come esse si manifestino attraverso interventi sul patrimonio costruito e sul paesaggio. Ripercorrendo le riflessioni critiche sviluppate da alcuni recenti studi sul tema, e passando in rassegna le numerose progettualità ed esperienze in corso, alcune delle quali trattate nel numero, affiorano alcuni temi centrali che sottendono gli orientamenti attuali.

Una prima domanda che emerge è quale sarà il turismo nei prossimi anni alla luce dei mutamenti socio-economici e climatici. Nuovi concetti chiave sembrano essere ormai all'ordine del giorno di amministratori, decisori e operatori economici. In primis, *destagionalizzazione*, per ridistribuire i flussi turistici durante tutto l'anno; in secondo luogo, *diversificazione* dell'offerta turistica attraverso la creazione di nuovi prodotti (naturalistici, enogastronomici, culturali, sportivi) per attrarre segmenti diversi (giovani, famiglie, pensionati, nomadi digitali, ecc.). Si tratta di strategie largamente condivise nei territori montani, che rappresentano opportunità per ridurre la pressione sulle risorse, stabilizzare l'occupazione e promuovere uno sviluppo più equilibra-

Fig. 2

Turisti nel bacino del lago di Molveno, svuotato per la pulizia dei condotti dell'impianto idroelettrico di Santa Massenza, 2017.





Fig. 3-4
Complesso Cielo
Alto, Cervinia, 2022.

to. Vale la pena ricordare come già Philippe Bourdieu avesse anticipato queste tensioni con la sua riflessione sull'*après-tourisme* (2009, 2018), ipotizzando scenari di transizione in cui le pratiche turistiche si dissolvono progressivamente in forme più ampie di mobilità residenziale e di abitare ibrido, una prospettiva che oggi appare straordinariamente attuale. Sono infatti sempre più numerose le località che si orientano verso una ricettività fatta di piccoli numeri, di minore impatto ambientale, aperta a tutte le stagioni (Mahlknecht, 2024), così come quelle che, ponendosi in opposizione all'industrializzazione dell'economia turistica, promuovono una cultura dell'ospitalità basata sui valori del bene comune, della sostenibilità e dell'umanità (Costa, 2022). Un secondo tema comporta una considerazione di natura sociale ed antropologica: chi sono oggi i turisti delle Alpi? Se fino a pochi decenni fa era chiara la distinzione tra montanaro e "villeggiante", ora una riflessione sul turismo contemporaneo nelle Alpi non può prescindere da un'attenta analisi di chi sono oggi i nuovi abitanti delle montagne, proprio in relazione al fatto che questo confine si sta facendo via via più sfumato. Si fanno strada infatti nuove categorie che restituiscono un quadro variegato e sorprendente (Membretti, 2025) che include l'*upper class* alla ricerca di residenze di lusso, la *middle class* che cerca nuovi modelli di vita, e l'*under class* che si adatta a condizioni lavorative e abitative dure e frugali: nuove frontiere geografiche per un'econo-

mia del turismo insostenibile e sempre più diseguale. Come emerge dal recente "Rapporto Montagne Italia 2025" (UNCCEM, 2025) che analizza le nuove tendenze della mobilità residenziale verso la montagna, assistiamo oggi a un inedito spostamento di persone verso piccoli comuni interni, in fuga dalle aree metropolitane di pianura. Questo fenomeno, analizzato di pari passo con le tendenze turistiche contemporanee, fa emergere di fatto una nuova dimensione multilocale dell'abitante della montagna, che si va affiancando alle comunità umane rimaste nel territorio alpino, e con le loro conoscenze, idiosincrasie, diffidenze e rifiuti per integrare progressivamente le future comunità umane che riabiteranno le terre alte. Ciò significa dunque porre l'accento sulla condizione di abitante temporaneo piuttosto che su quella di turista, muovendo verso una necessaria e virtuosa integrazione tra dinamiche sovralocali e comunità specifiche, e traguardando così una più ampia prospettiva di abitabilità complessiva del territorio.

I contributi del numero tentano di rispondere a questi temi e interrogativi, illustrando opportunità e modelli in grado di superare le minacce insite negli approcci finora consolidati. Ciò è ben esplicitato ad esempio nel caso dell'inclusione delle Dolomiti nella Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO che, se da un lato persegue una patrimonializzazione ad uso (e consumo) meramente turistico, dall'altro mostra le opportunità offerte dallo status di Patrimonio dell'Umanità, come la possibilità di sviluppare mo-



delli di governance innovativi e politiche di gestione territoriale integrata. Su questa linea si colloca anche il contributo sulla proposta di turismo *intermedio* sviluppata nella ricerca “CECH IN: integrazione, inclusione, innovazione”, che dà vita ad una riflessione sui luoghi montani contemporanei e gli impatti delle dinamiche turistiche sulle comunità che li abitano. Si tratta di una prospettiva in qualche modo analoga a quella mostrata nella ricerca progettuale sviluppata nel Master ARiNT, incentrata su Castelsaraceno in Val d’Agri in Appennino, che propone una strategia in cui l’architettura diviene pratica di mediazione tra comunità, paesaggi e processi ecologici a lungo termine; un approccio che richiama, in chiave contemporanea, quella tradizione del *regionalismo critico* teorizzata da Kenneth Frampton a partire dagli anni Ottanta, che vedeva nell’ancoraggio al luogo e alla cultura costruttiva locale una resistenza alle omologazioni della globalizzazione. In questa logica si colloca anche il progetto strategico “Giardino del Vino” sul territorio trentino nell’ambito turistico Paganella-Rotaliana Königsberg, che affronta il delicato equilibrio tra sviluppo produttivo, sfruttamento antropico e conservazione del paesaggio, proponendo un approccio sistemico nel quale la comunità diventa attore centrale nella progettazione e gestione del territorio. Sempre alla scala territoriale si muove anche la riflessione sul caso del Sentiero dell’Amore nelle Cinque Terre, dove l’infrastruttura per il controllo

Fig. 5
Struttura di accoglienza sciistica, Bersezio (Colle della Maddalena), 2021.

Fig. 6
Hotel Paradiso, Val Martello, 2022.

dei flussi in un contesto fortemente provato dall’overtourism costiero potrebbe diventare strumento di valorizzazione più ampia dei paesaggi terrazzati costieri. O ancora il contributo che analizza la linea ferroviaria Torino-Ceres come infrastruttura storica e dispositivo culturale, in grado di introdurre funzionalità ricreative e di valorizzare il paesaggio. Seguono poi una serie di contributi che presentano una rilettura di alcune realtà del Novecento attualizzandole alla luce delle traiettorie socioeconomiche e culturali odierne. Pensiamo all’intervento di ricostruzione della borgata di Grangesises, costruito tra il 1972 e il 1986 in Alta Valle di Susa, che ancora oggi custodisce una riflessione critica sul ruolo del progetto come dispositivo di mediazione tra ambiente e forme di abitabilità della montagna. O ancora il caso di Åre, la “Davos svedese”, che rappresenta uno dei casi più emblematici dello sviluppo del turismo invernale in Scandinavia e offre un significativo punto di confronto con il contesto alpino, configurandosi come una variante nordica della condizione montana e un laboratorio per ripensare lo sviluppo montano in un contesto di cambiamenti climatici. Tra i progetti recenti troviamo il caso della Carnia, che ha sperimentato – dalla creazione dei primi alberghi diffusi a Sauris e a Paluzza fino alle nuove esperienze a Isola di Stavoli – modelli innovativi di riattivazione del patrimonio basati sul recupero dell’esistente e su nuove forme di abitare temporaneo. Esempi in cui la conoscenza e l’analisi dei mo-



delli insediamenti storici non sono finalizzate alla sola patrimonializzazione delle eredità del passato, ma a un loro intreccio con pratiche materiali e immateriali contemporanee capaci di costruire ecosistemi territoriali resilienti.

Le opere costruite raccontate in questo numero mostrano soprattutto il ruolo della nuova architettura nella promozione del turismo sostenibile, in occasione di progetti di valorizzazione di particolari aree di fruizione turistica come ad esempio i servizi per visitatori alla Viamala in Svizzera, la ciclovia della Valtellina in Italia, o il sistema di accesso alle Gorges du Sierroz in Francia, o ancora nelle località toccate dagli antichi cammini come sta avvenendo nelle aree montane dello Yunnan in Cina.

Emergono così nuovi approcci progettuali basati su interventi minimali, a basso impatto paesaggistico e ambientale, che puntano a valorizzare le identità locali, promuovendo l'educazione ambientale e sostenendo una cultura del turismo lento ed esperienziale, in linea con quella *Baukultur* che Felizitas Romeiß-Stracke (2008) aveva indicato come fattore strategico per un'architettura del turismo capace di generare valore culturale e non soltanto economico. Si tratta di progetti talvolta portati a compimento attraverso l'apprendimento e il coinvolgimento delle comunità, che pongono l'accento sulla conoscenza del territorio come elemento centrale per la riattivazione del patrimonio culturale e ambientale di natura collettiva. ■

6



Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism

Throughout the twentieth century, tourism was one of the primary drivers of transformation in Alpine territories, fostering urbanisation in valleys and introducing a form of physical and cultural colonisation rooted in urban models. The origins of this process stretch back to the second half of the nineteenth century, when the Alps were *discovered* and codified as a landscape of bourgeois leisure: from the founding of the Alpine Club in London (1857) to the organised tours of Thomas Cook (1808-1892), and the celebrated Baedeker guides that broadened their consumption, mountain territory was progressively translated into a tourist product, with exponential growth up to the present day. In recent years, in response to profound climatic, economic, and social changes affecting Alpine regions, the role of tourism has acquired new and additional meanings, at times intensifying territorial polarisation. This has resulted in a juxtaposition between localised cases of overtourism in destinations with high media visibility and communicative appeal, and a multitude of places experiencing increasing fragility and abandonment. The marks left by the global monoculture of tourism on Alpine territories are evident and manifest across multiple dimensions, from the material level of landscape and environmental exploitation to the immaterial level of cultural and social representation. Over the past century, this system has enacted an ambiguous play of mirrors, concealing behind the reassuring and stereotyped imagery of a “false authenticity” an uncontrolled exploitation of territorial resources. The concept recalls the notion of *staged authenticity* elaborated by Dean MacCannell in *The Tourist* (1976), which identified the staging of authenticity as the fundamental mechanism through which industrial modernity transformed cultures and places into objects of consumption. On this same terrain, John Urry’s critical perspective in *The Tourist Gaze* (1990) demonstrated how the media construction and visual framing of landscape profoundly conditions visitors’ expectations and behaviours, producing a self-referential circularity between image and reality. Today, this dynamic produces discontinuous alternations between anthropic pressure and congestion, and processes of rarefaction and disuse.

At the same time, mountain areas are, in some cases, becoming sites for experimenting with new models of inhabitation, capable of tracing alternative paths of reconnection with culture, territorial specificities, and the environment. This issue seeks to retrace these trajectories in order to reflect on future scenarios and on the role that territorial and architectural design can play in imagining new strategies to address contemporary crises. Assuming, as established since Article 2 of the Alpine Convention, that Alpine tourism must adopt a balanced approach by developing sustainable forms of tourism, what appears crucial is understanding how tourism practices hybridise with other ways of inhabiting and experiencing mountain environments, and how these processes are expressed through interventions on the built environment and landscape. Revisiting critical reflections developed in recent studies and surveying ongoing projects and experiences – some of which are presented in this issue – several key themes emerge that underpin current orientations.

A first question concerns the future of tourism in light of ongoing socio-economic and climatic transformations. New key concepts have become central in the agendas of administrators, policymakers, and economic actors. First, *deseasonalisation* aims to redistribute tourist flows throughout the year; second, *diversification* seeks to expand the tourism offer through new products (nature-based, gastronomic, cultural, and sports-related) in order to attract different segments (youth, families, retirees, digital nomads, etc.). These strategies, widely shared across mountain regions, represent opportunities to reduce pressure on resources, stabilise employment, and promote more balanced development. It is worth recalling how Philippe Bourdeau had already anticipated these tensions with his reflection on *l’après-tourisme* (2009, 2018), envisaging transition scenarios in which tourism practices gradually dissolve into broader forms of residential mobility and hybrid inhabitation: a perspective that today appears remarkably prescient. Increasingly, destinations are shifting towards forms of hospitality characterised by smaller scales, lower environmental impact, and year-round accessibility (Mahlknecht, 2024), whilst others, in opposition to the industrial-

isation of the tourism economy, promote a culture of hospitality grounded in common goods, sustainability, and human values (Costa, 2022).

A second theme raises social and anthropological considerations: who are today's Alpine tourists? Whilst until a few decades ago the distinction between local inhabitants and "holidaymakers" was clear, contemporary tourism in the Alps requires a more nuanced analysis, as this boundary is becoming increasingly blurred. New categories are emerging, offering a diverse and complex picture (Membretti, 2025), including an upper-class seeking luxury residence, a middle-class in search of alternative lifestyles, and an under-class adapting to precarious and frugal living and working conditions: new geographical frontiers for an unsustainable and increasingly unequal tourism economy. As highlighted in the recent *Rapporto Montagne Italia 2025* (UNCCEM, 2025), which analyses new trends in residential mobility towards mountain areas, there is currently an unprecedented movement of people relocating to small inland municipalities, leaving metropolitan lowland areas. When examined alongside contemporary tourism trends, this phenomenon reveals a new multilocal dimension of mountain inhabitants, who are joining

forces with the human communities that remain in the Alpine region, sharing their knowledge, idiosyncrasies, mistrust, and rejections, to gradually integrate the future human communities that will reinhabit the "highlands". This shift emphasises the condition of the temporary inhabitant rather than that of the tourist, pointing towards a necessary and virtuous integration between supralocal dynamics and specific communities, and ultimately towards a broader perspective of overall territorial habitability.

The contributions included in this issue attempt to address these themes and questions, illustrating opportunities and models capable of overcoming the limitations inherent in consolidated approaches. This is clearly exemplified by the case of the Dolomites' inclusion in the UNESCO World Heritage List, which, on the one hand, promotes a form of heritage-making oriented towards tourism consumption, and on the other highlights the opportunities offered by this status, such as the development of innovative governance models and integrated territorial management policies. In a similar vein, the contribution on the concept of *intermediate* tourism developed within the research project "CECH IN: integration, inclusion, innovation" reflects on

Fig. 7
Un cartello illustrativo abbandonato e invaso dalle vespe, lungo la SP419 fra Ivrea e Biella, 2022.



contemporary mountain contexts and the impacts of tourism dynamics on local communities. A related perspective is found in the design research developed within the ARiNT Master's programme, focused on Castelsaraceno in the Val d'Agri (Apennines), which proposes a strategy in which architecture becomes a mediating practice between communities, landscapes, and long-term ecological processes; an approach that resonates, in a contemporary key, with the tradition of *critical regionalism* theorised by Kenneth Frampton from the 1980s onwards, which saw in the anchoring to place and local building culture a form of resistance to the homogenising forces of globalisation.

Within this framework also lies the strategic project "Giardino del Vino" in the Trentino region, within the Paganella-Rotaliana Königsberg tourist area, which addresses the delicate balance between productive development, anthropic exploitation, and landscape conservation, proposing a systemic approach in which the community becomes a central actor in territorial design and management. At the territorial scale, similar reflections are developed in the case of the Sentiero dell'Amore in the Cinque Terre, where infrastructure aimed at controlling tourist flows in a context heavily affected by coastal

overtourism may become a tool for the broader enhancement of terraced coastal landscapes. Likewise, the contribution analysing the Torino-Ceres railway line interprets it as both a historical infrastructure and a cultural device capable of introducing recreational functions and enhancing the landscape.

Further contributions offer reinterpretations of twentieth-century experiences in light of current socio-economic and cultural trajectories. This includes the reconstruction project of the Grangesises hamlet, built between 1972 and 1986 in the Upper Susa Valley, which still embodies a critical reflection on the role of design as a mediating device between environment and mountain inhabitation. Similarly, the case of Åre, the "Swedish Davos", represents one of the most emblematic examples of winter tourism development in Scandinavia and provides a significant point of comparison with the Alpine context, configuring itself as a Nordic variant of mountain conditions and a laboratory for rethinking mountain development in the face of climate change.

Among more recent projects, the case of Carnia – from the early development of widespread hotels in Sauris and Paluzza to more recent experiences in Isola di Staveli – has experimented with innova-

Fig. 8
Maso di montagna
e viadotto dell'A22,
Prato Isarco, 2022.



tive models of heritage reactivation based on the reuse of existing structures and new forms of temporary inhabitation. In these examples, the knowledge and analysis of historical settlement patterns are not aimed solely at the patrimonialisation of past legacies, but at their integration with contemporary material and immaterial practices capable of constructing resilient territorial ecosystems.

The built works presented in this issue highlight above all the role of new architecture in promoting sustainable tourism, particularly in projects aimed at enhancing specific areas of tourist use, such as visitor services in the Viamala (Switzerland), the Valtellina cycle path (Italy), and the access system to the Gorges du Sierroz (France), as well as in lo-

cations along historic routes, as seen in the mountainous regions of Yunnan (China). Emerging design approaches are based on minimal, low-impact interventions that seek to enhance local identities, promote environmental education, and support a culture of slow and experiential tourism, in line with that concept of *Baukultur* which Felizitas Romeiß-Stracke (2008) had identified as a strategic factor for a tourism architecture capable of generating cultural, and not merely economic, value. These projects are often realised through processes of learning and community involvement, emphasising knowledge of the territory as a central element in the reactivation of collective cultural and environmental heritage. ■

Bibliografia

Bourdeau Philippe (2009), «De l'après-ski à l'après-tourisme, une figure de transition pour les Alpes?», in *Revue de géographie alpine*, n. 97-3, pp. 1-11.

Bourdeau Philippe (2018), «L'après-tourisme revisité», in *Via. Tourism Review*, n. 13.

Ceci Anna, Cuccu Oriana, Misiani Anna, Rianna Maura (2023), «Il turismo come opportunità di sviluppo per le aree interne del paese», in Alessandro Marasco, Alfonso Morvillo, Giulio Maggiore, Emilio Becheri (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXVI edizione 2022-2023*, Cnr Edizioni, Roma, pp. 421-437.

Convenzione delle Alpi, Salisburgo, 7 novembre 1991.

Costa Michil (2022), *FuTurismo. Un accorato appello contro la monocultura turistica*, Raetia, Bolzano.

Frampton Kenneth (1983), «Towards a critical regionalism: Six points for an architecture of resistance», in Hal Foster (ed.), *The Anti-Aesthetic: Essays on Postmodern Culture*, Bay Press, Port Townsend, pp. 16-30.

Legambiente (2025), *Nevediversa. Una montagna diversa è possibile? Il punto sul turismo invernale nell'era della crisi climatica*.

MacCannell Dean (1976), *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*, Schocken Books, New York.

Macchiavelli Andrea (2009), «Le tourisme alpin. Conditions et ambivalences face à l'innovation», in *Journal of Alpine Research | Revue de géographie alpine*, n. 97-1, pp. 84-95.

Mahlknecht Selma (2024), *All Intrusive. La montagna tra nostalgie e disillusioni turistiche*, Edizioni Alfabeta Verlag, Bolzano.

Membretti Andrea (2025), *Diventare montanari. Viaggio tra i nuovi abitanti delle terre alte*, People, Busto Arsizio (VA).

Romeiß-Stracke Felizitas (2008), *TourismusArchitektur: Baukultur als Erfolgsfaktor*, Erich Schmidt Verlag, Berlin.

Tuppen John, Langenbach Marc (2021), «Les territoires touristiques et sportifs en transition», in *Géocarrefour*, n. 95-2.

UNCEM (a cura di) (2025), *Rapporto Montagne Italia 2025. Istituzioni Movimenti Innovazioni. Le Green Community e le sfide dei territori*, Rubbettino, Soveria Mannelli.

Urry John (1990), *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*, Sage, London [ed. it. *Lo sguardo del turista. Il tempo libero e il viaggio nelle società contemporanee*, SEAM, Roma, 1995].

Viès Vincent, Bouneau Christophe (eds) (2016), *Stations en tension*, PIE Peter Lang, Bristol.

Il turismo nella stagione dei ricchi

Sarah Gainsforth

She is an independent researcher, a non-fiction writer and freelance journalist. Her work focuses on housing policies, urban transformations and social and territorial inequality in Italy. She conducts independent research and dissemination activities in urban studies, sociology and critical geography. She is the author of essays and journalistic articles; she currently writes mainly for “Internazionale” and “Il Manifesto”.

Doi: 10.30682/aa2616b

Per alcuni decenni, nel secolo scorso, il turismo è stato abbastanza economico da apparire come democratico. Ma il turismo, come la mobilità in generale, è uno specchio: riflette i cambiamenti che attraversano la società. L'espansione del turismo come pratica di consumo di massa è stata strettamente legata all'emergere del ceto medio nei paesi occidentali, nel secondo dopoguerra. Da una parte il miglioramento delle condizioni di lavoro, la maggiore disponibilità di reddito, l'introduzione di ferie pagate e il mutamento di stili di vita e consumo, dall'altra le innovazioni nel campo dei trasporti, hanno “democratizzato” la pratica del viaggio, un tempo appannaggio di ceti aristocratici e poi borghesi. Il turismo di massa è insomma il prodotto di un certo assetto economico che ha modificato profondamente il territorio. La costruzione di infrastrutture per la mobilità e per il tempo libero, di una enorme quantità di seconde case, di alberghi, resort, villaggi vacanza sulle coste, impianti sciistici e altre strutture funzionali a un'offerta standardizzata sono le tracce tangibili di questa pratica massificata.

A partire dagli anni Duemila il turismo è cresciuto in maniera esponenziale per effetto della rivoluzione del low-cost e di piattaforme digitali, come Airbnb, che hanno aperto nuovi mercati, rotte e destinazioni. Nella crescita del turismo hanno pesato moltissimo le politiche e gli investimenti pubblici destinati a promuovere città e territori dove far arrivare la spesa turistica, in parte per compensare la riduzione dei trasferimenti statali. Con la svolta neoliberista degli anni Novanta, infatti, molte città hanno adottato modelli di *governance* imprenditoriali, volti a facilitare l'ancoraggio di capitali privati. In questo scenario, l'offerta di soluzioni di viaggio e alloggio low-cost è servita anche, dal lato della domanda, a mascherare la caduta dei salari reali causata proprio dalle politiche neoliberiste: non è un caso che negli anni della sua ascesa, Airbnb, la piattaforma digitale creata con milioni di dollari di capitali di rischio della Silicon Valley, si sia presentata

addirittura come un “movimento della classe media” perché locare la casa a turisti tramite Airbnb, anziché esigere salari più alti e misure di welfare, avrebbe consentito alla classe media proprietaria di restare a galla.

Ma già nel 2008, l'anno di nascita di Airbnb, la classe media occidentale era in gran parte scivolata in povertà. Oggi l'erosione del potere d'acquisto della classe media a favore dell'aumento della ricchezza dei più ricchi è riflessa nella trasformazione dell'offerta turistica e non solo: la “medietà” è scomparsa in una dinamica di polarizzazione tra lusso e low-cost che ridisegna ancora una volta i luoghi. Il tempo delle ferie si è ridotto e la vacanza di massa lascia il posto a week-end nelle capitali collegate dalle rotte low-cost o a soggiorni nei resort di lusso che consumano il suolo nella regione del Mediterraneo, principale destinazione turistica globale. Mentre i grandi alberghi e i pacchetti turistici standardizzati sopravvivono ancora per poco con le pensioni degli ultimi dei “boomers”, il mercato si riorienta per segmenti e nicchie con offerte personalizzate ricche di esperienze, riposizionandosi prevalentemente verso l'alto, nella fascia del turismo di lusso.

Un reportage su Disneyland pubblicato ad agosto scorso dal New York Times, “Disney and the Decline of America's Middle Class”, illustra egregiamente questa trasformazione: il parco divertimenti più famoso del mondo non è più accessibile al ceto medio di cui è stato a lungo il simbolo. «Oggi il mercato più importante degli Stati Uniti è quello dei ceti benestanti» scrivevano gli autori. Le esperienze si differenziano in base alla capacità di spesa di ciascuno, grazie alla profilazione attraverso l'uso dei dati: «l'ascesa di internet, degli algoritmi, degli smartphone e ora dell'intelligenza artificiale sta fornendo alle aziende gli strumenti per rivolgersi con crescente facilità alle masse in rapida crescita di americani con un patrimonio netto elevato».

Anche gli italiani viaggiano complessivamente sempre meno a causa della riduzione del potere d'ac-

quisto correlata all'inflazione e alla compressione dei salari (negli ultimi 15 anni il numero di viaggi degli italiani in Italia e all'estero è crollato da 107 milioni di viaggi nel 2009 a 46 nel 2024, secondo l'ISTAT) mentre i ricchi diventano sempre più ricchi: tra il 2016 e il 2020 la ricchezza del 5% degli italiani più ricchi è aumentata del 20%, e nel 2022 il 10% più ricco delle famiglie possedeva il 52% del patrimonio netto complessivo, in aumento di due punti percentuali dal 2020, secondo la Banca d'Italia. Neanche le vacanze brevi, quelle da una a tre notti, hanno compensato il crollo delle vacanze e dei viaggi della classe media. Dunque il turismo in Italia vive sempre di più del turismo degli altri. Questa dinamica si riflette nella crisi delle destinazioni tradizionali del ceto medio italiano, come quelle balneari, e nella crescita significativa e recente del segmento di alta gamma, quello del lusso, alimentato soprattutto dalla spesa straniera. Addirittura, secondo un'indagine sull'offerta alberghiera di Thrends, entro il 2028 l'Italia diventerebbe il secondo paese, dopo gli Stati Uniti e prima della Cina, per ospitalità di lusso, con 170 nuove inaugurazioni di strutture "premium", per un totale di 900 alberghi di lusso sul territorio nazionale. L'aumento delle presenze "élite" negli hotel 5 stelle e 5 stelle lusso è confermato da altre indagini, come quella di Demoskopika, che registra un più 9,2% annuo negli ultimi 15 anni grazie «all'attenzione alla qualità dei servizi, la valorizzazione delle destinazioni di pregio e la creazione di esperienze esclusive per la clientela». Anche il settore extra-alberghiero è in forte crescita (l'Italia è il quarto paese al mondo per annunci su Airbnb) così come quello delle seconde case acquistate da stranieri: secondo Scenari Immobiliari, nel 2025 le famiglie straniere hanno speso 5,5 miliardi di euro per l'acquisto di immobili in Italia, il livello più alto dell'ultimo decennio. Gli acquirenti tedeschi rappresentano il 70% del totale, seguiti dai nordamericani e dai britannici, che acquistano case soprattutto in Sicilia, Puglia e Lazio.

A livello globale, la trasformazione del turismo rifletterà alcuni "megatrends", grandi cambiamenti sociali, economici, politici, ambientali e tecnologici. Se nei paesi occidentali la classe media è sul viale del tramonto, nei paesi asiatici questa è nella fase di emersione, rappresentando una potenziale nuova domanda per i mercati ricettivi occidentali: il forte aumento del potere d'acquisto e dei consumi della classe media globale è destinato a svolgere un ruolo fondamentale nell'economia mondiale nei prossimi anni, secondo l'OCSE. Al tempo stesso, però, la rapida crescita di nuove tecnologie, e nello specifico dell'intelligenza artificiale e quindi dell'automazione, potrebbe minare l'ascesa della nuova classe media, creando uno scenario di aumento della povertà e delle disuguaglianze. Da un punto di vista demo-

grafico, accanto alla comparsa di nuovi stili di vita e di consumo tipici delle nuove generazioni, va registrato l'invecchiamento della popolazione: secondo l'OCSE la percentuale di over 60 nella popolazione mondiale raddoppierà nei prossimi 35 anni. Se dal lato della domanda questo dato, insieme al possibile miglioramento di redditi nelle economie "emergenti", potrebbe significare un aumento della pressione sulle destinazioni turistiche, sul lato dell'offerta l'effetto dell'invecchiamento della popolazione si traduce in una riduzione della popolazione in età da lavoro e quindi in una carenza di manodopera. In Italia questo è già oggi un dato strutturale: non si trovano camerieri, cuochi, barman, pizzaioli, commessi e altre figure professionali per colpa di salari bassi e condizioni precarie, ma anche perché mancano proprio le persone. A causa della cronica carenza di personale, in località turistiche come la Riviera Romagnola è in atto un ridimensionamento delle aziende dell'ultimo miglio della filiera turistica. Dunque gli annunci sulla crescita del turismo sembrano in parte fare i conti senza l'oste. Se a questo fattore aggiungiamo i vincoli ambientali naturali e imposti da norme di tutela delle risorse naturali su cui il turismo si fonda, gli effetti del cambiamento climatico lungo le coste e in località montane ma anche in città come Roma (che vanta un triste primato di eventi meteo estremi, secondo Legambiente), l'instabilità geopolitica data da conflitti e misure di protezionismo in campo commerciale, diventa difficile prevedere l'andamento futuro dei flussi turistici.

Due tendenze sono però già adesso evidenti, particolarmente in Italia: l'impatto socialmente selettivo dei cambiamenti in atto e la creazione di nuove frontiere per alimentare un'economia fondata sempre di più sulla spesa di ricchi stranieri, dai tratti esplicitamente coloniali. Mentre la popolazione più povera si avvia a pagare i costi del low-cost – ovvero la fine, con la transizione ecologica, delle condizioni che hanno reso possibile questo modello, tra cui politiche, sovvenzioni e contributi a settori inquinanti – l'offerta di lusso, ugualmente insostenibile, sta vivendo come detto una fase di crescita. Il tema di cui si avverte l'assenza nel dibattito sul futuro del turismo è la necessità di una gestione pubblica e politica dell'offerta turistica, al di là delle misure di stampo securitario che privatizzano i beni pubblici, per contrastare fenomeni di congestione. L'indebolimento del governo delle trasformazioni territoriali, scardinato da ondate di deregolamentazione e "semplificazione" urbanistica che oggi caratterizzano molti paesi del Sud globale (come l'istituzione di una Zona Economica Speciale Unica per il Mezzogiorno in Italia) affida le sorti del turismo, e quindi dei territori, al mercato, alla domanda turistica e all'e-

voluzione dei consumi privati globalizzati. In questo scenario, il rischio che la “rivitalizzazione” di territori “frontiera” attraverso il turismo, in particolare quello residenziale di seconde case, produca processi di valorizzazione immobiliare (anche in contesti dove i costi di ristrutturazione del patrimonio edilizio superano i valori di mercato) che a loro volta allontanano abitanti anche potenziali e attività non turistiche, è già oggi evidente nelle aree del Paese dove cresce la domanda degli stranieri benestanti. Sono queste le nuove “frontiere” turistiche, in Italia e nel Sud globale, destinatarie di flussi di investimenti a caccia di risorse che riproducono e alimentano i divari globali a livello locale. Il tema è insomma l’assenza diffusa di una pianificazione territoriale che definisca modalità eque di gestione e di appropriazione delle risorse, anche attraverso il turismo.

Le Alpi rappresentano un caso paradigmatico di queste tensioni. La crisi del turismo invernale legata al riscaldamento climatico e alla scomparsa della neve sotto i duemila metri – con il conseguente intensificarsi dell’innnevamento artificiale, che già oggi assorbe risorse idriche ed energetiche in competizione con altri usi del territorio – non si traduce automaticamente in una riconversione sostenibi-

le verso forme alternative di frequentazione. E non bastano le “buone pratiche”: la crescita quantitativa dei flussi turistici è un *problema*, che non può essere ovviato con la destagionalizzazione e lo “spalmare” il turismo in località secondarie, soluzioni-mantra troppo astratte. Come scrivono Harald Pechlaner e Giulia Isetti (Eurac Research) in *Sustainable Tourism Scenarios for the Alps*, «un’offerta turistica realmente sostenibile difficilmente può essere realizzata con un approccio *laissez-faire*». Tra le misure da adottare, i due esperti indicano la necessità di «stabilire un numero massimo di visitatori ammessi in un sito». Luoghi come il Lago di Braies sono presi d’assalto da migliaia di turisti, come fondali per selfie nonché teatri di incidenti e soccorsi a carico degli enti pubblici sia d’estate che d’inverno. Ma limitare non basta: anche nelle Alpi molte destinazioni, tra cui le stazioni sciistiche, si stanno riposizionando sul segmento del lusso puntando su un turismo residenziale d’élite, riproducendo anche in quota le stesse dinamiche di estrazione di valore e di allontanamento degli abitanti già osservabili nelle città d’arte e nelle riviere. Si delineano così, riprendendo Andrea Membretti, «nuove frontiere geografiche per un’economia del turismo insostenibile e sempre più diseguale». ■

Riabitare il parco divertimenti d'Europa

Giovanni Semi

He is a full professor of Environmental and Territorial Sociology at the University of Turin.
He focuses on issues related to spatial and housing inequalities, particularly gentrification.
He has studied and worked at Italian, French, and American universities.

Doi: 10.30682/aa2616c

Dal 2020, i prezzi delle case vacanza nelle Alpi sono aumentati in media di circa il 30% nelle regioni analizzate, pari a un incremento annuo del 5,5%. Le principali destinazioni svizzere hanno registrato gli aumenti più consistenti, con un incremento dei prezzi di quasi il 35%. Nelle Alpi francesi e austriache, i prezzi sono cresciuti in media di poco meno del 30%. Le destinazioni italiane hanno registrato la crescita più debole: a Courmayeur e Cortina d'Ampezzo, i prezzi sono aumentati in media di circa il 25%. In tutti i paesi, la crescita dei prezzi delle case vacanza alpine ha superato quella del mercato immobiliare residenziale nazionale

(UBS, 2025, European Alpine Property Focus, p. 8).

Per chi segue, anno dopo anno, l'andamento dei mercati immobiliari alpini, la citazione qui sopra non è una sorpresa. Che siano i report di banche e soggetti finanziari come UBS, o quelli dei colossi internazionali del real estate come Savills o Knight Frank, tutti osservano l'andamento verticale che i prezzi assumono nelle Alpi di pregio. Rivolti a clientele globali, i report rassicurano chi è già proprietario, indirizzano chi lo sta per diventare, suggeriscono a chi è indeciso sul dove allocare le proprie risorse. In questo senso, i report producono la domanda oltre a certificare il valore dell'offerta e sono parte integrante della continua e problematica "riscoperta" delle Alpi.

A questo mercato, e relativa narrazione, fa da contraltare però l'andamento delle "altre" Alpi, quelle che non beneficiano più dell'innevamento naturale e non riescono a garantire quello artificiale, quelle che non hanno mai goduto del turismo invernale e sciistico e sono rimaste, di fatto, intrappolate nella spirale del continuo spopolamento, della sottrazione di risorse pubbliche e relativi investimenti e fanno parte, con altre terre alte italiane ed europee, di quel vasto ed eterogeneo insieme noto come «aree interne» (De Rossi, 2018). Queste due tipologie di Alpi, che a ben guardare non sono che due poli di un continuum con una grande vastità di condizioni economiche, sociali, demografiche, spaziali e geologiche, raccontano bene la condizione di polariz-

zazione verso la quale il nostro mondo sta andando. Dalle Alpi, dunque, può emergere un racconto che va ben oltre il continente europeo. Questo racconto ci porta ad interrogare due fattori cruciali in questo inizio di millennio: il ruolo del turismo e delle mobilità internazionali e quello del collasso climatico. Propongo, in primo luogo, di non accettare il confinamento del dibattito sulle disuguaglianze spaziali all'interno del solo campo semantico del turismo. Intendiamoci, come hanno ricordato in tanti (D'Eramo, 2022), il turismo è la principale industria planetaria e i turisti ne sono dunque, a tutti gli effetti, i principali protagonisti. Eppure, rimanere ancorati al solo turismo, ci porta a infinite e inconcludenti diatribe tra entusiasti dello sviluppo, i loro detrattori (dai critici semplici ai fan della decrescita) e ci obbliga a posizionarci in maniera radicale a "pro" o a "contro" senza riconoscere che il turismo è solo una parte di una più radicale e strutturale trasformazione a favore delle mobilità. Il tema era già stato evidenziato diverso tempo fa ormai da John Urry (2000): è il mondo che si è messo in movimento e distinguere tra migranti, turisti, rifugiati, élite cosmopolite, studenti, lavoratori temporanei, cooperanti ed expat, convegnisti, nomadi digitali e infinite altre categorie, serve unicamente allo scopo del *divide et impera*: di qui chi è legittimato a muoversi, di là chi non lo è (Schmoll, 2025). Le Alpi, se assumiamo la prospettiva delle mobilità, diventano un territorio di straordinario passato, presente e futuro. Luogo di passaggio per armate e imprese militari, rifugio per minoranze in fuga e scrigno di diversità culturali e linguistiche tuttora fiorenti, l'arco alpino è ora più che mai territorio dove si intersecano flussi di turisti ricchi, medi e poveri, lavoratori e lavoratori temporanei che seguono e allestiscono lo scenario per i primi, set pubblicitario e filmico, riserva di immaginari per la comunicazione via social, area di continua distruzione e costruzione, abbandono e riconquista, rumore e silenzio, dissesto idrogeologico e ricostruzione, vita isolata e après-ski, altiporti, eliporti e mobilità ferrata e su gomma (ahinoi, so-

prattutto su gomma), spazio per eventi insostenibili e sostenibili. Potremmo continuare per almeno un paio di paragrafi con questa cartografia sociale. Se le Alpi sono in continuo movimento, allora le conseguenze infrastrutturali, climatiche, politiche, sociali ed economiche dovrebbero discendere, e dovrebbero farlo tenendo in considerazione l'intera regione alpina e non le singole partizioni nazionali e amministrative.

Arrivo però al secondo punto che mi sembra qui dirimente, e cioè il collasso climatico. Se seguiamo gli approcci più recenti dell'ecologia politica (Kaika, Keil, Mandler, Tzaninis, 2023) la domanda che dobbiamo porci non è più (e non lo è da tempo) come fare per evitare questo collasso ma, semmai, partire da qui perché è «solo avendo realizzato che siamo all'interno di una realtà apocalittica attuale che potrà emergere una nuova politica» (Swyngedouw, 2023, p. 49). Questa epifania non implica una rassegnata accettazione dell'insieme di disuguaglianze che hanno co-prodotto lo stato delle cose, ma il punto di partenza per ripensare a ciò che verrà. Innanzitutto significa integrare nei nostri schemi mentali e politici l'universo del "più-che-umano", l'insieme cioè di regni animali, naturali, ma anche infrastrutturali e tecnologici che giocano un ruolo attivo e, talvolta, consapevole sul medesimo mondo che noi umani abitiamo in quanto specie. Per le Alpi significa integrare i dibattiti su alpeggi e specie selvatiche (lupi, orsi, linci, rettili e tutte le altre che ci sembrano più "gentili" come cervi, camosci o marmotte) in una riflessione comune e collettiva di coesistenza e sopravvivenza. Significa pensare a frane, smottamenti, crolli all'interno del loro significato geologico ed ecologico e non come a emergenze, novità o parentesi all'interno di un meccanismo di progressiva urbanizzazione di suoli, falde e vette. Significa lavorare con le comunità umane rimaste nel territorio alpino, e con le loro conoscenze, idiosincrasie, diffidenze e rifiuti

per integrare progressivamente le future comunità umane che riabiteranno le terre alte. Da questo ultimo punto di vista, la sfida che si para innanzi a noi è cruciale e immensa: le pianure, a cominciare dal bacino padano, ma questo vale anche per i retroterra francesi, svizzeri o tedeschi, sono già interessate dal collasso climatico. Ondate di calore, siccità, persistenza di elevata tossicità dell'aria, inondazioni ricorrenti, eventi sismici rendono molti di questi territori meno appetibili per nuovi abitanti e certamente più difficili per chi è già insediato. Lenti movimenti verso l'alto sono già stati osservati e in parte censiti, e abbiamo mobilitato riflessioni sugli usi temporanei della montagna, multi-local dwellings e forme di progressiva intensificazione di uso dei territori alpini. Queste non sono che le avanguardie di ciò che diverrà sempre più urgente nei prossimi anni. La pandemia dovrebbe averci insegnato che lo scenario di riabitazione delle Alpi è credibile, ancorché incerto e fortemente diseguale.

Allo stato delle mie conoscenze, e ritornando dunque alla citazione iniziale, la montagna di pregio condensa in sé già tutte le dinamiche che ho elencato in questa breve introduzione: intensificazione dei flussi e delle mobilità, aumento delle disuguaglianze, in un quadro di degradazione ecologica e di stress reciproco tra umani e più-che-umani (Bolzoni, Semi, Tonetta, 2025; Semi, 2022). Le "altre Alpi" mostrano dinamiche più complesse e ambivalenti ma guardano verso l'alto e imparano da ciò che accade oltre i 1500 m di altitudine. Chi con scellerati ed energivori progetti di conservazione artificiale della neve, chi con progetti coraggiosi e innovativi di economie circolari e maggiormente sostenibili. Mai come ora è il momento di imboccare un sentiero o l'altro. Tra il jet privato che atterra nell'altipporto di Courchevel e le mulattiere ripristinate per animare attività agricole ed alpeggi esiste un mondo intero di opzioni percorribili, rispettose e intelligenti. ■

Bibliografia

- Bolzoni Magda, Semi Giovanni, Tonetta Marta** (2025), «Luxury tourism and Alpine gentrification in the wake of the COVID-19 pandemic», in *Handbook on Tourism Gentrification*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham-Northampton, pp. 384-400.
- D'Eramo Marco** (2022), *Il selfie del mondo: indagine sull'età del turismo da Mark Twain al Covid-19*, Feltrinelli, Milano.
- De Rossi Antonio** (a cura di) (2018), *Riabitare l'Italia. Le aree interne tra abbandoni e riconquiste*, Donzelli, Roma.
- Kaika Maria, Keil Roger, Mandler Tait, Tzaninis Yannis** (eds) (2023), *Turning up the Heat. Urban Political Ecology for a Climate Emergency*, Manchester University Press, Manchester.
- Schmoll Camille** (2025), *Chacun sa place. Une géographie morale des mobilités*, CNRS Éditions, Paris.
- Semi Giovanni** (2022), «Borghi per borghesi», in Filippo Barbera, Domenico Cersosimo, Antonio De Rossi (a cura di), *Contro i borghi*, Donzelli, Roma, pp. 87-92.
- Swyngedouw Erik** (2023), «Capital's natures: A critique of (urban) political ecology», in Kaika Maria, Keil Roger, Mandler Tait, Tzaninis Yannis (eds), *Turning up the Heat. Urban Political Ecology for a Climate Emergency*, Manchester University Press, Manchester, pp. 37-55.
- Urry John** (2000), *Sociology Beyond Societies. Mobilities for the Twenty-First Century*, Routledge, London.

roberto **dini** / eugenio **lux** / sa
giulia **azzini** / erika **sezzi** / silvi
martijn **de geus** / roberto **dini**
matteo **de bellis** / alisia **togno**
roberto **gigliotti** / eliana **sarac**
davide lorenzo dino **aschieri** /
eleonora **caruso** / luca **favia** /
serena **ruffo** / elisa **schembri**
cecilia **de marco**

rah **gainsforth** / giovanni **semi** /
a **lanteri** / paolo **bianco** /
/ lidia **preti** / yi **shen** /
on / rosa **roncador** /
cino / federica joe **gardella** /
eugenio **lux** / guya **bertelli** /
stefania **schirò** / elena **elgani** /
/ chiara **benedetti** /

1. PROGETTI





From consumption to re-habitability. The Kingfisher's Nest and the slow tourism in Valtellina

This paper examines the role of minimal architecture in fostering sustainable tourism in Alpine regions, through the project The Kingfisher's Nest, designed by Marco Ghilotti in 2020 on Isola della Pescaia (Valtellina, Italy). Historically, Alpine areas shifted from productive landscapes to tourism-oriented economies, often privileging consumption over ecological and social balance. In response, recent design approaches aim to reframe mountains as spaces to reinhabit, especially through learning and community engagement.

In particular, the project by Marco Ghilotti transforms a small historic barn into an educational centre connected with the cycle-pedestrian path of Sentiero Valtellina. Through precise architectural, functional, and grafting choices, the Kingfisher's Nest exemplifies a replicable model for Alpine regeneration: small-scale, low-impact architecture that enhances local identity, promotes environmental education, and supports a slow tourism culture rooted in place-based knowledge.

Giulia Azzini

She is an architect and PhD candidate in Architectural, Urban and Interior Design at the Politecnico di Milano. She is also a Guest Researcher at DACD in SUPSI, Mendrisio, and a member of the Terremosse architecture collective. Her research focuses on the intersection between regeneration of fragile areas and contemporary design culture, with a specific interest in hydropower infrastructures.

Erika Sezzi

She is an architect and a PhD candidate in Architecture and Urban Design at the Politecnico di Milano and associate researcher at LabiSAlp, Accademia di Architettura in Mendrisio (USI). Her research explores mapping and design strategies for rural architectural heritage in the Reggio Emilia Apennines.

Keywords

Slow tourism, Kingfisher's Nest, Alps, Isola della Pescaia, minimal architecture.

Opening picture

The cycle/pedestrian path touching the project area, November 2021 (photo Giacomo Albo).

Fig. 1

Kingfisher's Nest, December 2020 (photo Giacomo Albo).

Fig. 2

The building before the intervention, January 2016 (photo Marco Ghilotti Architetto).

Mountain regions, traditionally defined by a balance between the natural environment and local productive practices, have undergone a profound shift in their trajectory since the second half of the nineteenth century, with modernisation and expansion of the capitalist economy. After the season of *houille blanche*, which brought significant infrastructural transformations to mountain slopes, the second half of the twentieth century marked a further loss of productive centrality in favour of valleys. In this context, a culture of tourism and heritage-making (De Rossi, 2022, p. 16) gradually emerged, often driven by forces external to the territories and prioritising their consumption over

social and ecological functions. Although economically profitable, this model has generated several imbalances, overshadowing alternative forms of development.

Over the past thirty years, however, growing attention to sustainability, the climate crisis, and the need to rebuild more balanced relationships with the land has redefined the role of tourism. Mountains are increasingly understood as places to be re-inhabited rather than merely consumed: laboratories for practices that offer a valid alternative to the city (Dematteis, 2016), and potential grounds for responsible tourism rooted in local knowledge. In this scenario, architectural design culture takes on



Fig. 3

Territorial plan. The building, in red, is located on Isola della Pescaia, at the foot of the Valtellina slope, northwest of the town of Cosio Valtellino, along the stretch of the Adda River that separates it from the municipality of Traona (drawing Marco Ghilotti Architetto, 2020).

Fig. 4

Isola della Pescaia before the architectural intervention, September 2016 (photo Giacomo Albo).

a strategic role: no longer a tool to fuel landscape consumption, but a lever for generating conscious forms of hospitality, enhancing local materials and techniques, and integrating tourism activities into a broader process of collective care and education. Starting from these premises, the Kingfisher's Nest by Marco Ghilotti, realised in 2020 on Isola della Pescaia in the municipality of Cosio Valtellino (Italy), is a notable case study (Fig. 1). Already its name, "nest", evokes the idea of a small architecture located at the margins, an *objet trouvé* with primitive and natural characters.

Commissioned by the Comunità Montana Valtellina di Morbegno, the project brings together several components: the natural one, represented by the water and the local fauna; the historical one, embodied by the pre-existing ancient barn, main object of the intervention; and finally the social one, involving different categories of users, from tourists to inhabitants. Thus, architecture prompts a co-evolutionary gesture which, despite its limited physical impact, establishes extended and stable relationships between nature, community, and rural heritage.

The project is set on Isola della Pescaia, at the foot of the sunlit slope of the Valtellina (Figs. 3-4). At

the end of the fifteenth century, a system of wooden barriers allowed fish to be easily trapped, making fishing one of the area's most profitable economic activities and opening the island to trade. Although these systems no longer exist, the place has kept its role as a natural and strategic connection within the surrounding landscape. Indeed, a new chapter in the island's history began in 2014 with the completion of the Sentiero Valtellina, a 100 km cycle-pedestrian path linking Colico to Bormio with a gentle gradient, now widely used by locals and visitors alike (Opening picture). The construction of two footbridges further strengthened the island's role as a key link between the two banks of the Adda River in Traona and Cosio Valtellino. In 2017, the Comunità Montana Valtellina di Morbegno, which owns a section of the trail, launched a call for proposals to reuse an old barn located just north of the path (Fig. 2). Marco Ghilotti was selected to carry out the project.

Rather than converting the rural building for purely commercial purposes, serving only trail users, the project looked for a more enduring role, engaging the local community as well. In fact, in collaboration with the owners, the designer transformed



Fig. 5
South elevation and open space connecting the building to the cycle path, November 2020 (photo Giacomo Albo).

Fig. 6
Ground floor plan (drawing Marco Ghilotti Architetto, 2020).

Fig. 7
Details of wall thickness and window frame placement, November 2020 (photo Giacomo Albo).

Fig. 8
Longitudinal section through the classroom (drawing Marco Ghilotti Architetto, 2020).

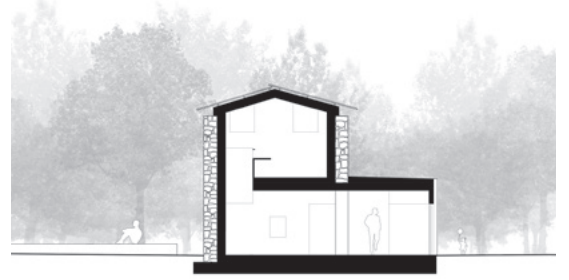
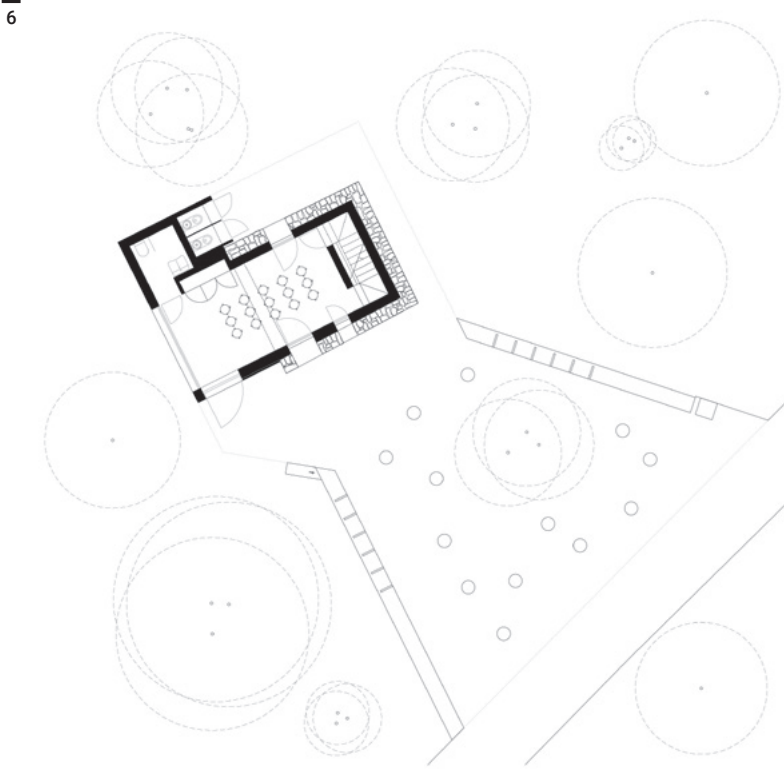
the building into an educational classroom, accessible to school groups, local nature associations, and visitors of the cycle-pedestrian path. Thus, the old barn has become a naturalistic centre dedicated to environmental education, public outreach, and enhancement of Isola della Pescaia. This function aligns with the island's natural character: the presence of the Adda River, the richness of flora and fauna, and the fact that the site is accessible only on foot or by bicycle, make it ideal for slow tourism, based on observation, learning, and a deeper connection with nature, rather than merely serving as a brief stopping point.

Drawing on the inherent essence of the site, the project aims to safeguard the identity of the existing structure, a small building measuring 5.5×5.3 m in plan and rising to a height of 6.4 m, and to establish, through it, a respectful dialogue with the surrounding natural context (Grecchi et al., 2025). This intention is also expressed in the redesign of the public space, conceived as a *calcestre* diaphragm that wraps around three sides of the building and reaches the edge of the pedestrian-cycle path (Figs. 5-6). This layer is interrupted only by two rectangular wooden benches, a few timber cylinders anchored into the ground, and a small

fountain, an essential presence in rural architecture. In fact, water has always been the nourishment of mountain villages (Nigro, 2020), declining into small architectures like fountains, *lavoirs*, or troughs.

The architectural, material, and technological choices likewise pursue this ongoing meta-design dialogue, which expresses itself through the coherence of each element. The need for a larger space to be used as a teaching room led to the replacement of the adjoining, non-protected portion of the building with a new volume, which, while respecting the original footprint, breaks the boundary between the two bodies to create a more generous classroom on the ground floor (Figs. 8-9). This space is defined by a large, glazed façade that serves as a filter between the interior experience and the natural setting of the park, breaking down the boundary between the two spaces and allowing the outdoor experience to permeate the building (Fig. 10). The new volume is materially and technologically distinct: it features an XLAM timber structure clad with 2 cm larch boards, charred on-site using an open flame. This natural blackening, not a painted finish, gives the compact volume a contemporary yet balanced character.





The theme of timber, conceived as a “box within the box”, also reappears in the main volume, where rough, live-sawn oak boards form the internal cladding of a cellular-glass insulation layer, itself connected to a concrete structure that ties into the stone masonry. This internal thickness, a response to the complex requirements of thermal insulation and seismic retrofitting, essential for the building’s public use, reinforces the decision to preserve the original relationship between solid and void. Glazed openings are therefore connected to the structural inner box, avoiding alterations to the essence of the building and enhancing the existing recesses (Fig. 7).

The preservation of the stone envelope also guided the redesign of the roof. Given the need for a substantial insulation package, and in order not to disrupt the proportions of the building, the entire buildup is concealed within the thickness of the wall, leaving only the metal coping visible, slightly raised above the envelope.

By synthesising precise architectural, functional, and grafting choices, the Kingfisher’s Nest fosters the coexistence of resources, actors, and experiences within a genuine “return to slowness”. In fact, as Paolo Pileri argues, the Covid-19 pandemic and the increasingly hectic rhythms of contemporary urban life have led us to rediscover slowness as a universal right and a common good (Pileri, 2020), challenging speed as the dominant social norm (Rosa, 2015) and offering a foundation for living and inhabiting well. Positioned within this theoretical and operational framework, the project reframes tourism as a driver of development for Alpine territories, still affected by depopulation and the abandonment of built and landscape heritage.

In particular, the restoration of the former barn on the beautiful setting of the Isola della Pescaia exemplifies a transversal design approach: spatially, by weaving together rural heritage, slow-mobility infrastructures, water resources, and local ecological habitats; temporally, by creating a structure usable in all seasons and thus countering the rigidi-





ty of one-directional, highly seasonal tourism; and socially, by opening the space to tourists and residents of all ages, including local associations active in the area.

In addition, the project's value lies in its potential replicability in other mountain areas, where resilient design culture often struggles to take root, resulting in approximate restorations and low-quality new interventions. Instead, this minimal architecture, which requires only a limited amount of financial resources, becomes a concrete action that fits into the landscape like a precious stone. The design gestures are carefully measured: the treatment of the envelope as a box, the placement of the windows in the inner structure, the transversal presence of wood, the choice of a lightweight roof that, while meeting technological needs, does not weigh down the original morphology of the ruin, and finally the decision to bring the theme of water back to the center through a simple fountain. These tiny yet meaningful actions can positively influence design sensitivity and become elements of broader territorial strategies that focus on the regeneration of "architecture without architects" (Rudofsky, 1964), fostering quality and balance.

Ultimately, this kind of intervention opens new scenarios for the Alpine context by demonstrating how

minimal, carefully placed "pearls" can generate value along the "necklace" of a touristic circuit: small, thoughtful architectural episodes that, when connected by a unifying interpretive thread, acquire new vitality and identity, collectively enriching the territory that wears them (Pileri, 2020). Within this framework, tourism is conceived not as the mere consumption of places and spaces, but as an opportunity to strengthen their re-habitability. However, the transformative potential of The Kingfisher's Nest also reveals a deeper structural question concerning the future of Alpine territories. While the project advocates for a slow form of tourism rooted in local ecologies, it simultaneously operates within a regional context where more intensive tourism models, linked to winter sport infrastructures, large-scale events, and high visitor flows, continue to dominate. Without a coherent and long-term territorial strategy that recognises minimal, place-sensitive interventions as engines of broader regeneration, projects like this risk remaining isolated "pearls": valuable, but insufficient to shift the prevailing trajectories of development. This tension calls for a collective effort to scale up the principles embodied in the project and translate them into territorial policies capable of making such micro-architectures not exceptions, but catalysts for systemic change. ■

Fig. 9

East elevation,
December 2020
(photo Giacomo
Albo).

Fig. 10

The classroom and
the glass window
overlooking the
outside space,
November 2020
(photo Giacomo
Albo).

References

- De Rossi Antonio** (2022), «Architetture per la montagna che produce», in *ArchAlp*, n. 8, pp. 13-17.
- Dematteis Giuseppe** (2016), «La città ha bisogno della montagna. La montagna ha diritto alla città», in *Scienze del Territorio*, n. 4, pp. 10-17.
- Grecchi Emanuela, Colucci Angela, Malighetti Laura Elisabetta, Speciale Fernanda** (2025), *Reinventing Mountain and Rural Villages. Strategies for Regeneration in the Perspective of a Circular Economy*, Springer, Cham, pp. 59-65.
- Nigro Raffaele** (2020), «Il fiume e la storia», in Laura Bosio, Guido Conti, Donatella Di Pietrantonio et al. (a cura di), *Le vie dell'acqua. L'Appennino raccontato attraverso i fiumi*, Donzelli, Roma, pp. 103-157.
- Pileri Paolo** (2020), *Progettare la lentezza*, People, Busto Arsizio, pp. 129-130.
- Rosa Hartmut** (2015), *Accelerazione e alienazione*, Einaudi, Torino.
- Rudofsky Bernard** (1964), *Architecture without Architects: A Short Introduction to Non-Pedigreed Architecture*, The Museum of Modern Art (distributed by Doubleday & Company), New York.





Architetture minute come nuove infrastrutture dei territori alpini

Small architectures as new infrastructures in the Alpine territories

The Alpine region is currently undergoing profound environmental, socio-economic, and demographic transformations, exhibiting a dichotomy between, on the one hand, unsustainable tourist pressure, and on the other, processes of fragility and depopulation. The dominant winter mass-tourism model, now vulnerable to climate change (e.g., snow scarcity), necessitates urgent redefinition. A holistic and participatory approach to tourism is proposed, focusing on slow and immersive practices that reposition the mountain from a periphery to a laboratory of sustainability.

In this context, *small architectures* assume a fundamental strategic role, acting as a tool for territorial regeneration. Their value extends beyond mere economic dimensions, yielding multidimensional and lasting benefits. Architectural interventions are tasked with valorising vernacular heritage, reactivating local chains, and creating hybrid community spaces, as exemplified by projects such as the *Viamala Visitor Centre* (CH), the *Gorges du Sierroz system* (FR), the *Kulturtenn in Obermutten* (CH), and the *covered space in Faverges-Seythenex* (FR). These projects, through simple design and the use of local materials, aim to strengthen resilience, social cohesion, and cultural identity, acting as strategic infrastructures for Alpine “habitability” and for conscious tourism that contributes to collective territorial reactivation.

Silvia Lanteri

Architect and PhD, she teaches Architectural and Urban Design at the Politecnico di Torino and the Politecnico di Milano. Member of “Istituto di Architettura Montana” (IAM), she is PI of the project *SUPERural: Resilient and Innovative Projects of Commoning in Marginal Areas* (FIS grant).

Keywords

Slow tourism, landscape, hybrid community spaces, small architectures.

Doi: 10.30682/aa2616e

L'arco alpino si trova oggi ad affrontare profonde trasformazioni nella sua dimensione non solo ambientale-paesaggistica, ma anche economica. La sua natura, che per secoli ha scandito confini e identità, si confronta ora con sfide globali e locali che ne ridefiniscono il ruolo e le vocazioni. Se qui il Novecento ha visto emergere il turismo quale catalizzatore primario di sviluppo, spesso veicolando una visione "urbanizzata" del paesaggio e delle dinamiche sociali, il secolo attuale impone una ricalibrazione di tale eredità. Il territorio montano rivela una dicotomia sempre più acuta: da un lato, alcune località sperimentano una pressione turistica eccessiva, intermittente, con impatti ambientali e sociali talvolta insostenibili; dall'altro, ampie por-

zioni di montagna vivono un inesorabile processo di infragilimento, spopolamento e abbandono, con conseguente perdita di servizi essenziali e capitale umano. Inoltre, l'attuale dualismo è stato a lungo alimentato da un modello turistico prevalentemente di massa. Tale condizione, concentrata su picchi stagionali di affluenza e sulla realizzazione di infrastrutture che hanno comportato impatti paesaggistici e ambientali significativi, ha generato in numerosi luoghi una monocultura economica, indebolendo la resilienza territoriale e creando divari sociali ed economici all'interno delle medesime vallate. L'eccessiva dipendenza da un singolo settore ha reso le comunità montane vulnerabili alle fluttuazioni di mercato e ai cambiamenti climatici,



2

In apertura

Progetto per le Gorges du Sierroz. Terrazze a sbalzo si affacciano sul corso d'acqua, inquadrando il paesaggio e indirizzando il visitatore verso un percorso alla scoperta della biodiversità del territorio.
ICMArchitectures, co-appaltatore del progetto guidato da Grand Lac Agglomération, 2021 (foto Fabien Delairon).

Fig. 1

Viamala Visitor Centre. L'accesso lato strada al centro visitatori, che si incastona nella tettonica del luogo.
Ivano Iseppi e Stefan Kurath, Iseppi-Kurath GmbH, 2014 (foto Laura Egger).

Fig. 2

Viamala Visitor Centre. Il volume si svela aprendosi verso la gola sottostante, con un percorso di discesa che si snoda lungo la montagna mimetizzandosi nella vegetazione.
Ivano Iseppi e Stefan Kurath, Iseppi-Kurath GmbH, 2014 (foto Laura Egger).



mettendo a rischio l'autenticità culturale e l'equilibrio ecologico di ecosistemi già fragili. Uno studio recente (François et al., 2023) ha sottolineato l'insostenibilità crescente del modello economico basato sul turismo invernale, correlando l'innalzamento delle temperature globali – legate all'assenza di neve naturale – con il rischio di non riuscire a mantenere aperte le strutture sciistiche nella stagione invernale: con un incremento di 2°C, e la mancanza di innevamento, oltre la metà delle stazioni sciistiche nelle Alpi potrà essere soggetta a chiusura, percentuale che potrebbe salire fino alla quasi totalità con un incremento di 4°C. Appare quindi più che mai urgente una riflessione a supporto di un ripensamento profondo delle dinamiche turistiche, concependo il settore del turismo non più come un mero sfruttamento di risorse, ma come strumento di sviluppo olistico e partecipativo.

In questa prospettiva, la montagna può e deve essere intesa come un laboratorio di sperimentazione per un futuro sostenibile. Non più semplice periferia ai margini dei grandi centri decisionali, ma avanguardia nella ricerca di soluzioni innovative per la coesistenza tra l'uomo e l'ambiente. È cruciale promuovere un turismo lento, immersivo e intrecciato con le comunità locali, focalizzato sulla riattivazione di circuiti e spazi in abbandono. Questo significa incoraggiare una fruizione consapevole, in cui il visitatore è invitato a diventare un “abitante

temporaneo”, che rifugge la rigidità di categorie come quelle del turista o del migrante (Di Campli, 2019), contribuendo attivamente alla vitalità e al benessere del luogo per periodi prolungati. In diverse regioni alpine, si osserva già una crescente importanza del turismo estivo, orientato verso attività *outdoor* e la scoperta lenta del paesaggio: in Alto Adige, il turismo estivo (maggio-ottobre) ha raggiunto e superato i 20 milioni di pernottamenti annui nel periodo pre-pandemico, con un forte focus su escursionismo, cicloturismo e benessere (ASTAT - Istituto Provinciale di Statistica Provincia Autonoma di Bolzano). Questa tendenza evidenzia una diversificazione di successo del modello turistico, meno dipendente dalla neve e più incentrato sul patrimonio naturale e culturale. L'infrastrutturazione del territorio non viene qui pensata solo per questo target intermittente, ma anche come dotazione di servizi per gli abitanti.

In questo quadro di rinnovamento, l'architettura assume un ruolo strategico fondamentale, configurandosi come strumento virtuoso di costruzione del paesaggio, inserendosi tra le esigenze locali e le aspettative di un turismo sempre più consapevole e diversificato. Il progetto contribuisce a generare un *valore aggiunto sostenibile* (VAS), superando la tradizionale separazione tra politiche economiche e ambientali, per offrire una visione integrata volta al benessere territoriale nel suo complesso. La vera sfi-



Fig. 3-4
Viamala Visitor Centre. Il centro si presenta da un lato come vetrina dei prodotti locali, con uno spazio di vendita al suo interno; dall'altro, come punto di partenza per le escursioni.
Ivano Iseppi e Stefan Kurath, Iseppi-Kurath GmbH, 2014 (foto Laura Egger).



da non consiste nel produrre più valore, ma nel generare progetti sostenibili su tutti i fronti: ecologico, sociale, economico e istituzionale. Questo concetto suggerisce che il valore non è semplicemente qualcosa che viene creato da un'entità e consumato da un'altra, ma piuttosto un processo collaborativo che coinvolge attivamente diversi *stakeholder* (residenti, turisti, imprese locali, pubblica amministrazione) nella definizione e realizzazione di esperienze turistiche che generino benefici duraturi su più livelli. Si auspica che il “capitalismo delle reti” in luoghi come le Alpi generi valore sociale oltre il profitto, riconoscendo le montagne come risorsa chiave per un futuro innovativo e sostenibile, rappresentando una vera sfida democratica (Bonomi, 2025).

Il progetto di territorio e di architettura deve assumere dunque una nuova responsabilità, trasformando le fragilità in opportunità di sviluppo equo e sostenibile, e il contesto montano si presenta come un perfetto banco di sperimentazione in tal senso. Significa immaginare spazi che favoriscano la diversificazione economica, la resilienza climatica e la valorizzazione del capitale umano e culturale locale. Il turismo, in questa nuova e virtuosa declinazione, può diventare un potente catalizzatore per un modello di abitabilità montana rinnovato, proiettato verso un futuro in cui l'architettura non è solo estetica, ma anche strumento attivo di rigenerazione, fruizione e benessere collettivo, e lo può fare a

partire da interventi all'apparenza “minuti”, pensati alla piccola scala ma capaci di avere un impatto sulla dimensione territoriale.

Un aspetto significativo per l'architettura, in questo senso, è la capacità di integrarsi e di rendere accessibili porzioni di territorio ampie. Attraverso interventi attenti e rispettosi del contesto, l'architettura può generare esperienze di fruizione immersiva. Non ci si limita a offrire una prospettiva speculativa, ma si veicola la conoscenza del patrimonio geologico, naturalistico e storico, introducendo nuove forme di turismo lento. Tali progetti costruiscono infrastrutture in cui il paesaggio culturale diviene un bene relazionale e produttivo che alimenta non solo la fruizione turistica, ma anche l'educazione ambientale e il radicamento territoriale, con un beneficio tangibile sia per i visitatori sia per i residenti. Un esempio significativo è il *centro visitatori di Viamaia*, progettato dagli architetti Ivano Iseppi e Stefan Kurath (Iseppi-Kurath GmbH) nelle Alpi svizzere. La struttura – un volume in calcestruzzo di circa 40 metri che si sviluppa lungo la strada, sul bordo di una gola profonda una sessantina di metri – è concepita per congiungere il livello di accesso a una scalinata costruita nel 1903, che scende nella gola. Un volume netto che si staglia sul paesaggio sottostante attraverso una serie di pieghe e cambi di direzione, integrandosi nella tettonica del luogo e inquadrando il panorama: la struttura appare er-

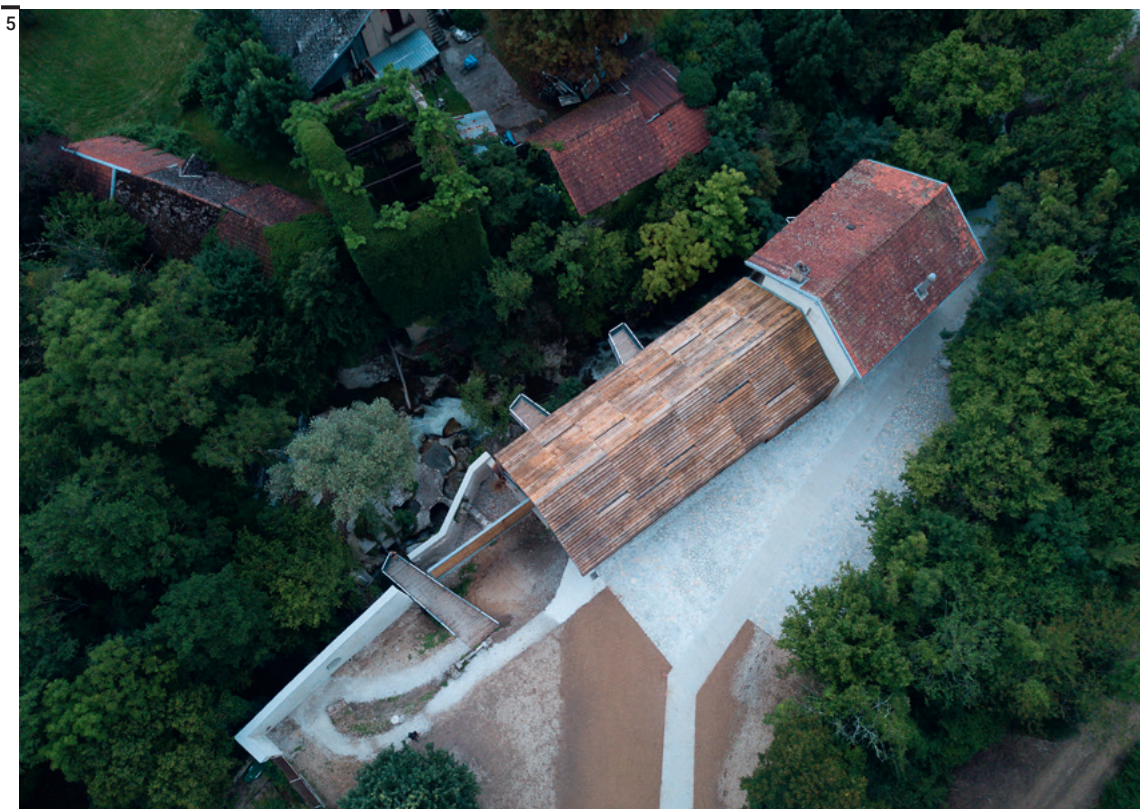


Fig. 5

Progetto per le Gorges du Sierroz.
Vista dall'alto del progetto di recupero dell'ex mulino con annessa segheria, oggi centro visitatori da cui partono i percorsi lungo il fiume. ICMArchitectures, co-appaltatore del progetto guidato da Grand Lac Agglomération, 2021 (foto Fabien Delairon).

metica lato strada, aprendosi invece attraverso ampie vetrate e una balconata belvedere in direzione della gola. Il luogo in cui sorge l'edificio ha costituito il punto di partenza per l'esplorazione turistica nel 1903, e oggi è il simbolo dell'intera regione. Interessante quindi il volume plastico e la scelta dei materiali – calcestruzzo per l'esterno, legno locale per l'interno – ma ancora più interessante appare la sua capacità di intessere un dialogo con il basamento, un groviglio di antiche scalinate scavate nella roccia che si snoda verso il basso. In questo senso, il progetto del centro non rappresenta solo un intervento circoscritto per inserire un punto informazioni-vendita, ma si pone come infrastruttura di connessione, a valorizzare un sistema paesaggistico della valle con cui non si pone in competizione, ma quanto più a supporto, creando l'opportunità di visita attraverso uno dei paesaggi più spettacolari dei Grigioni.

Un simile approccio è adottato dallo studio ICMA nel *progetto per le Gole del Sierroz*, a Grésy-sur-Aix in Francia. Anche in questo caso l'intervento si compone di due dimensioni: la trasformazione puntuale della struttura di un ex mulino con annessa seghe-

ria, ad oggi centro visitatori, a cui si somma un progetto lineare di percorsi che si snodano per circa un chilometro all'interno della gola per renderla accessibile, ridando valore alla sua storia e alle leggende che l'hanno plasmata. La struttura in acciaio della sala espositiva presenta uno sbalzo di 18 metri per proteggere i frammenti conservati dei vecchi mulini e della segheria; questo volume viene sfondato in alcuni punti da strutture a sbalzo che si protendono verso il fiume sottostante per invitare i visitatori a intraprendere la camminata, inquadrando alcune viste significative, ancorandosi alle pareti rocciose con tiranti lunghi fino a 17 metri. Il progetto così costituito pone al centro la valorizzazione della dimensione regionale, il suo patrimonio industriale, storico e turistico. La scelta dei materiali è volutamente limitata a risorse locali – con l'aggiunta di elementi in acciaio – affinché le strutture si leghino al paesaggio, lasciando che la natura e il fiume Sierroz costituiscano il cuore del progetto, plasmandone l'atmosfera. Legno di quercia e castagno adatti all'umidità dell'area, assemblati a secco, provenienti dalle foreste francesi; ghiaia e pietra estratte direttamente da una cava localizzata a poche centinaia

Fig. 6
Progetto per le Gorges du Sierroz. L'utilizzo di materiali locali e di volumi aperti crea uno spazio poroso, integrato con il paesaggio, dove la linea di demarcazione tra spazi interni ed esterni svanisce. ICMArchitectures, co-appaltatore del progetto guidato da Grand Lac Agglomération, 2021 (foto Fabien Delairon).



di metri di distanza. La semplicità di questo intervento mette in luce come questi spazi possano tornare in vita attraverso operazioni minime e a basso costo, delicate, che non esaltano il singolo gesto compositivo, ma rivelano la propria eleganza attraverso un'attenzione sensibile al contesto.

Fig. 7

Kulturtenn Obermitten. Il fienile culturale si pone come nuovo centro per le associazioni e la comunità locale, nonché come vetrina dei prodotti del territorio. Nodo cruciale di un processo di rigenerazione e gestione dell'intera borgata, si propone come punto di contatto tra agricoltura, cultura e turismo sostenibile. Ivano Iseppi e Stefan Kurath GmbH, 2012 (foto Stefan Höhn).

In tale cornice, complementariamente a questo approccio in cui i progetti si fondono con il paesaggio e vi si pongono a servizio, il progetto è chiamato a riscoprire il vasto patrimonio delle architetture vernacolari alpine – fienili, stalle, malghe – spesso in stato di abbandono o sottoutilizzo, rendendoli dei nuovi fulcri di rigenerazione. Il recupero di questi lasciti del passato può infondere nuova vita e creare centralità sociali, economiche e culturali, in grado di intercettare da un lato i turisti, dall'altro gli abitanti del luogo. Questi interventi possono dare origine a spazi di aggregazione comunitaria, integrandosi in filiere locali e catene di valore sostenibile, che ibridano il turismo con altre economie. In tal senso, la riattivazione del patrimonio locale non solo offre occasioni per un turismo alla ricerca di autenticità, storia e produzioni a chilometro zero, ma si rivela essenziale per le comunità montane che

necessitano di spazi ibridi: contribuisce a contrastare lo spopolamento rafforzando il tessuto sociale presente sui territori, agendo come catalizzatore per il coinvolgimento civico e la coesione comunitaria, in linea con i principi di equità distributiva e resilienza socio-ecologica.

Un esempio è costituito dal *fienile culturale Kulturtenn*, nel villaggio Obermitten in territorio Walser, recuperato come in uno dei casi precedenti dagli architetti Ivano Iseppi e Stefan Kurath (Iseppi-Kurath GmbH). Qui l'associazione "Kulturtenn Obermitten" propone di unire agricoltura, cultura e turismo sostenibile, con visite ai vari spazi storici del paese. Queste attività sono pensate per rafforzare il senso di appartenenza della comunità locale, e contestualmente trasmettere il valore del patrimonio presente nella regione a chi è in visita. Lo spazio ricavato nell'ex fienile si configura oggi come una sala flessibile, utilizzabile per feste, seminari, eventi culturali o riunioni. Lo spazio è di dimensioni ridotte, adatto a vari tipi di attività, e si presenta con un'unica grande finestra che inquadra il paesaggio montano circostante. Una piccola porzione dell'edificio è destinata a ospitare il negozio agricolo sel-





f-service “Inscha Laada”, vetrina di prodotti locali come miele, formaggi, insaccati. Questo intervento di riattivazione ha il pregio di inserirsi in un sistema diffuso di alloggi in affitto per i turisti in visita, andando tuttavia a supporto non solo della loro richiesta di conoscere il territorio attraverso i suoi prodotti, ma anche come sede di un’associazione che si occupa di tenere in vita la comunità e la cultura locale, facendola conoscere ai visitatori. Spazi come questi appaiono fondamentali per la sopravvivenza di tali iniziative, in grado di andare al di là dell’approccio patrimonializzante proposto da altri interventi all’apparenza simili (De Rossi, 2020). E lo fa costruendo uno spazio piccolo, ma capace di intercettare una dimensione di bisogni e necessità, al tempo stesso locale e globale (Dematteis, 1997).

Un approccio in parte ripreso dall’Atelier NAO, con il *volume coperto realizzato a Faverges-Seythenex* in Francia. Si tratta, in questo caso, del ripensamento di uno spazio pubblico del paese mediante la creazione di una tettoia in grado di ospitare il mercato ed eventi locali di vario genere. La struttura, nel suo minimalismo, intende reinterpretare elementi dell’architettura tradizionale con un linguaggio contemporaneo, utilizzando materiali locali: volume in legno massello di abete Douglas e rinforzi in pannelli di abete rosso a tre strati, scandole di castagno spaccate, pavimento dell’ingresso in granito locale. La sua flessibilità – con possibilità di trasformazione in sala per spettacoli, con palcoscenico retrattile, chiusura delle tre pareti tramite grandi porte in legno, ma anche di ospitare merca-

ti settimanali e piccoli spettacoli e balli – la rende il fulcro della vita sociale del luogo, in più stagioni e momenti dell’anno, rivolgendosi sia alla comunità locale, sia ai visitatori di passaggio. La sua natura al tempo stesso massiva e permeabile rende questa struttura molto interessante, una presenza forte nel contesto in cui è inserita, ma anche in grado di dialogare con ciò che la circonda e di plasmarsi a seconda delle necessità.

I progetti sopra descritti mettono in luce la duplice capacità di queste *micro-architetture* – esito di interventi alla piccola scala, spesso con un budget limitato – di rivestire un ruolo cruciale nell’abitabilità dei territori alpini, da un lato con un intervento puntuale che riattiva uno spazio, dall’altro generando un impatto significativo a livello territoriale in termini di fruizione e di riattivazione di filiere. In questo caso si è voluto intendere il concetto accostandolo a quello di “agopuntura urbana” (Lerner, 2003; De Solà-Morales, 2004; Casagrande, 2013), declinandolo su una scala ampia: questi progetti sono piccoli innesti in grado di generare un impatto sull’intero contesto vallivo in cui si inseriscono, dimostrando che, se si stimola il sistema nervoso dei territori con interventi minuti, si può ottenere un effetto catalitico sull’organismo nel suo complesso (McGuirk, 2014). Tali “piccole” architetture si rivelano dunque infrastrutture strategiche fondamentali, capaci di valorizzare le risorse presenti sul territorio e di dare spazio alle comunità che vi abitano, rendendole realtà porose in grado di accogliere nuove forme di turismo sostenibile e di abitabilità. ■

Figg. 8-9


Spazio coperto a Faverges-Seythenex.

La struttura, realizzata con varie specie legnose locali, genera uno spazio pubblico flessibile e inclusivo. Una nuova centralità all’interno del tessuto del paese, utilizzata dalla comunità sia per piccoli eventi, sia per attività quotidiane legate al mercato e allo sport. Atelier NAO, 2019 (foto Beatrice Cafieri).

Bibliografia

- Bonomi Aldo** (2025), «In Italia le montagne sono diventate le terre rare del futuro», in *Il Sole 24 ORE*, 24 giugno 2025, p. 16.
- Casagrande Marco** (2013), *Biourban Acupuncture. Treasure Hill of Taipei to Artena*, International Society of Biourbanism, Artena.
- Dematteis Giuseppe** (1997), «Globalisation and regional integration: The case of the Italian urban system», in *GeoJournal*, 43(4), pp. 331-338.
- De Rossi Antonio** (2020), «Oltre la patrimonializzazione. La centralità dello spazio fisico nelle pratiche rigenerative delle Alpi contemporanee», in Luigi Lorenzetti (a cura di), *Le Alpi di Clio. Scritti per i venti anni del Laboratorio di Storia delle Alpi (2000-2020)*, Armando Dadò editore, Locarno, pp. 205-223.
- De Solà-Morales Manuel** (2004), «The strategy of urban acupuncture», in *Structure Fabric and Topography Conference*, Nanjing University, Nanjing.
- Di Campli Antonio** (2019), *Abitare la differenza. Il turista e il migrante*, Donzelli, Roma.
- François Hugues, Samacoïts Raphaëlle, Bird David Neil et al.** (2023), «Climate change exacerbates snow-water-energy challenges for European ski tourism», in *Nature Climate Change*, n. 13, pp. 935-942.
- Lerner Jaime** (2003), *Acupuntura Urbana*, Editora Record, Rio de Janeiro.
- McGuirk Justin** (2014), *Radical Cities: Across Latin America in Search of a New Architecture*, Verso Books, New York.





Per il turismo, ma oltre il turismo. Il progetto di restauro ed ampliamento del Villaggio di Grangesises in Alta Valle di Susa (1972-1986)

For tourism, but beyond tourism. The restoration and expansion project of the village of Grangesises in the Alta Valle of Susa (1972-1986)

Born as a reconstruction project of a rural hamlet and later expanded, the village of Grangesises, designed by Pompeo Trisciuglio and built between 1972 and 1986 in the Alta Valle of Susa, represents a singular case in the history of Alpine tourism in the second half of the twentieth century. Situated within the broader cultural framework that, between the 1960s and 1970s, called into question the paradigm of *ski-total* as the sole development model for the Alps, the Grangesises project stands out for its intention to create a settlement that cannot be reduced to the logic of winter tourism. Drawing on previously unpublished archival material, the paper tries to reconstruct the intentions of the preliminary project, highlighting how the intervention went beyond the dominant dynamics of the time by explicitly adopting tourism as a vehicle for neo-population. The study of local architectural characteristics, developed during the reconstruction phase and reworked in the subsequent, only partially realised, expansion phase, gave rise to a project that, although heavily criticised, demonstrates a strong integration with its territory. Reconsidered today, in the context of the structural crisis of mountain tourism, Grangesises does not present itself as a replicable model but instead emerges as a significant episode, capable of opening a critical reflection on the role of architectural design as a mediating device between the environment and forms of mountain inhabitation beyond tourism.

Paolo Bianco

PhD candidate at the Politecnico di Torino and Visiting Researcher at Fundación RIA in Santiago de Compostela, he studies the transformation of contemporary agricultural landscapes and the turn of the farms into hybrid productive hubs. He is a teaching assistant in architectural and urban design studios and a member of the *Transitional Morphologies* Joint Research Unit. Since 2022, he's part of *Interfaces*, a design studio and research space that explores possible futures for places at the margins of the design debate.

Keywords

Tourism, typology, local identity, habitation, Valle di Susa.

Doi: 10.30682/aa2616f

Il villaggio di Grangesises, progettato da Pompeo Triscioglio e realizzato tra il 1972 e il 1986 in Alta Valle di Susa, si colloca in una posizione singolare rispetto ai modelli dominanti l'urbanizzazione turistica alpina del secondo Novecento. Situato a 1840 metri di quota, a breve distanza dai comprensori di Sestriere e Sansicario, il complesso nasce all'interno di uno dei territori maggiormente segnati dalle logiche dello *ski-total* e dall'estensione dei *domaines skiabiles* (De Rossi, 2016), ma ne mette progressivamente in discussione presupposti e modalità.

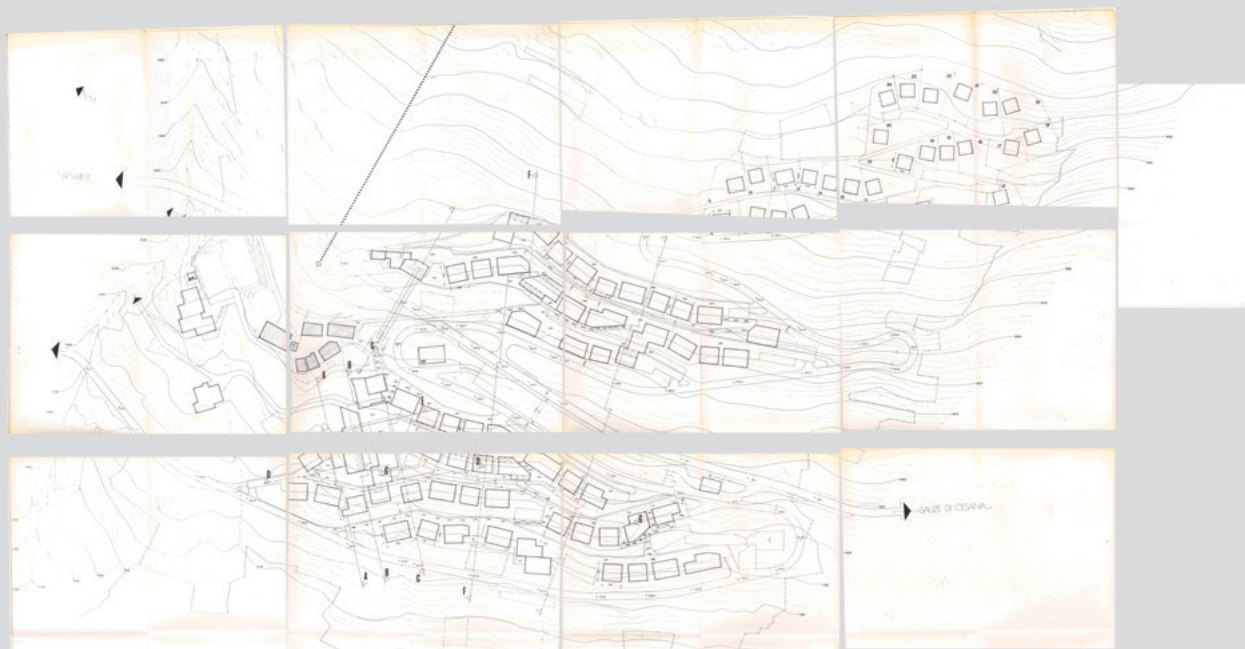
A differenza delle stazioni sciistiche di nuova fondazione, concepite come sistemi chiusi e direttamente connessi alle infrastrutture dello sci, Grangesises si configura come un progetto che, pur raggiungendo dimensioni considerevoli, mantiene un rapporto mediato con il paesaggio e l'ambiente alpino (Bolzoni, 2001). Il villaggio non è infatti progettato solo come meta turistica, ma come insediamento abitabile tutto l'anno, dotato di spazi e servizi collettivi.

Questa impostazione assume un significato particolare se letta nel contesto della Valle di Susa, uno dei luoghi emblematici del modernismo alpino. A partire dagli anni Trenta, con la trasformazione del villaggio di Sestriere nella celebre città della neve, l'intero territorio viene progressivamente trasformato secondo un modello turistico fondato sulla continuità tra grandi strutture alberghiere e impianti di risalita. Nel secondo dopoguerra, questo paradigma viene ulteriormente rafforzato e replicato, dando origine a una fase di intensa urbanizzazione, caratterizzata da un'idea di sviluppo che associa crescita economica a turismo di massa, dove l'esperienza della montagna è un sistema altamente controllato, in cui il paesaggio naturale diventa sfondo scenografico di pratiche di consumo (De Rossi, 2005). A partire dalla fine degli anni Sessanta e per tutto il corso del decennio successivo, si assiste a un ribaltamento dei temi, delle gerarchie e delle narrazioni sulla montagna, messa in discussione così come concepita fino ad allora. Emergono, soprat-

Tutte le fotografie sono di Paolo Bianco.

In apertura

Il villaggio di Grangesises dalla strada per Sestriere. Sullo sfondo la Cima del Bosco (2.377 m).



tutto tra Italia e Francia, segnali di crisi dello *ski-total*, tra contestazioni, riflessioni sui limiti ecologici della montagna e primi tentativi di diversificazione delle pratiche turistiche e di valorizzazione dei patrimoni locali. Nuove sensibilità ambientali, attenzione per il patrimonio storico e protagonismo delle comunità locali ridefiniscono rapidamente gli immaginari costruiti nel primo Novecento (De Rossi, 2016), configurando la montagna come luogo complesso, portatore di valori ambientali, culturali e sociali.

In tale contesto di ri-orientamento culturale iniziano a prendere forma le cosiddette “stazioni di quarta generazione”, che riformulano il rapporto tra architettura, paesaggio e pratiche d’uso. Grangesises non rappresenta infatti una testimonianza isolata, ma si inserisce in un’ampia tendenza internazionale che descrive una mutazione culturale di cui l’architettura turistica costituisce un osservatorio privilegiato. Il caso più noto è Valmorel, stazione-villaggio costruita *ex novo* nel 1976 nella valle dell’Isère e che, tra edifici a scala ridotta e un linguaggio che riprende elementi dell’edilizia locale, rappresenta l’antite-

si delle stazioni *ski-total*. Si afferma anche sulle Alpi uno *style régionaliste* che aveva trovato le prime corrispondenze in ambito costiero, soprattutto nei progetti di François Spoerry per Port Grimaud o in quelli di Luigi Vietti e Jacques Couelle a Porto Cervo, realizzati circa un decennio prima.

Come racconta in modo approfondito Antonio De Rossi ne *La costruzione delle Alpi (1917-2017)*, lo *style régionaliste* assume i tratti di uno *style néo-montagnard* che trova le sue principali emergenze, ad esempio, nella borgata alpina a Tignet di Franco Binet, nel villaggio a Pellaud di Riccardo Coquillard o nei progetti a Clos de la Chapelle e a Courchevel di Laurent Chappis, che promuove anche l’elaborazione delle cosiddette “stazioni di quinta generazione” come Biemonte e Sampeyre, rimasti però solo su carta. Negli anni Ottanta e Novanta questo percorso approda a forme di “sincretismo regionalista” sempre più esplicite (De Rossi, 2016), come nel grande complesso di Val Village progettato da Jean-Louis Chanéac, dove gli elementi costruttivi tradizionali vengono ingigantiti e reinterpretati in chiave post-modernista.

È all’interno di questo quadro, tra rinnovato interesse per la cultura contadina e l’architettura vernacolare, che matura il progetto di Grangesises, nel quale si persegue un ideale ricostruttivo talmente radicale da suscitare, in ogni sua parte, come osserverà Pierre-Alain Croset, l’impressione di un vero e proprio restauro conservativo (Croset, 1990).

Il villaggio, situato alle pendici del Monte Sises, nel territorio di Sauze di Cesana, si sviluppa in due fasi distinte ma strettamente interconnesse. La prima, tra il 1972 e il 1975, è l’intervento di recupero della piccola borgata di origine settecentesca; la seconda, avviata immediatamente dopo, prevede un ampliamento di scala significativamente maggiore, realizzato in tre lotti e concluso solo nella seconda metà degli anni Ottanta. I committenti, due investitori locali, intendevano realizzare un complesso turistico-residenziale alternativo alle grandi strutture alberghiere dell’alta valle, concependo fin dall’inizio l’insediamento come un luogo in grado di offrire una forma di abitabilità più articolata, potenzialmente svincolata dalla sola stagione invernale (Menini, 2017). In questa prospettiva, la committenza trova nel progettista un interlocutore particolarmente affine. In quel periodo, Pompeo Triscioglio è infatti una figura attiva nel panorama torinese, con un percorso professionale che intreccia progetto, competenze di cantiere e pratica del restauro. Triscioglio si colloca inoltre nel solco di una tradizione che riconosce in Carlo Mollino un riferimento (Tamagno, 1988), non tanto per un linguaggio formale, quanto per un atteggiamento progettuale attento alla relazione tra architettura, paesaggio e cultura materiale.

Fig. 1
Pompeo Triscioglio,
Lottizzazione “Plan
Grange”, 1974,
pianta quotata di
progetto (Comune
di Sauze di Cesana
(TO), Ufficio Edilizia
Privata).

Fig. 2
I progetti del
villaggio conservati
presso l’Ufficio
Edilizia Privata del
Comune di Sauze di
Cesana (TO).



L'insediamento si presentava, all'epoca dell'intervento, completamente abbandonato: delle antiche *grange* sopravvivevano pochi ruderi e una chiesa. L'operazione non si configura strettamente come un restauro filologico, ma come una ricostruzione interpretativa, basata sullo studio delle tipologie locali e sulla ricomposizione degli elementi insediativi del borgo (Trisciuglio, 1988). Attraverso il cantiere

e il confronto con le maestranze locali, Trisciuglio approfondisce la conoscenza dei caratteri morfo-tipologici, delle logiche aggregative e delle tecniche costruttive tradizionali. Le soluzioni adottate in questa prima fase, come la bipartizione tra basamento e copertura, la gestione degli accessi in relazione alla topografia, l'alternanza tra pieni e vuoti e tra spazi coperti e aperti, diventeranno il riferimen-



Fig. 3

Vista di una porzione delle schiere di ampliamento sul lato a valle.

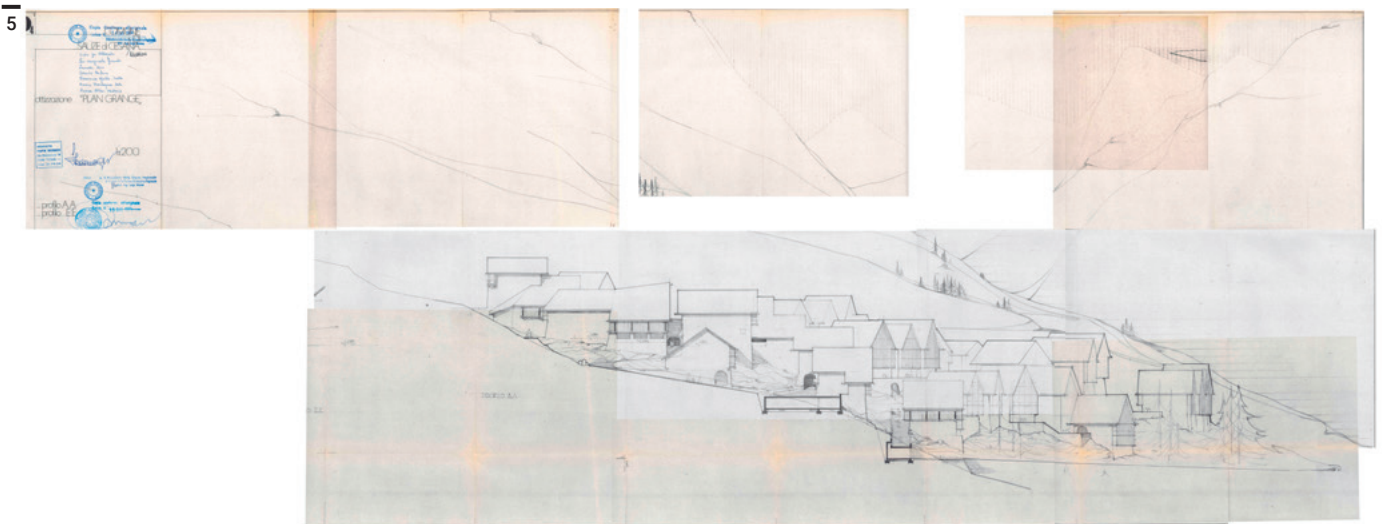
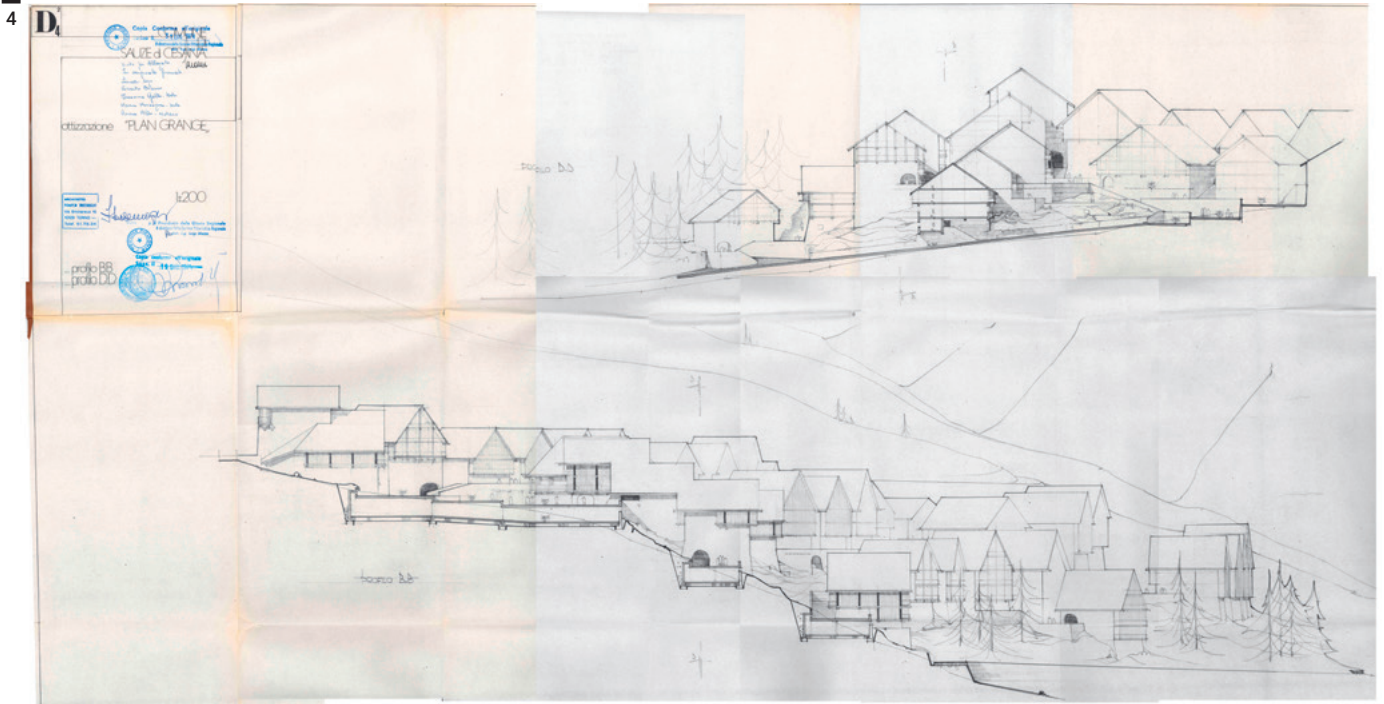
Figg. 4-5

Pompeo Trisciuglio, Lottizzazione "Plan Grange", 1982, prospetti di schiere a monte e valle (Comune di Sauze di Cesana (TO), Ufficio Edilizia Privata).

to operativo per l'ampliamento del villaggio, trasformando la ricostruzione in un campo di studio per la fase successiva (Menini, 2017).

La seconda fase del progetto, dove il villaggio assume l'impostazione di vero e proprio insediamento turistico-residenziale, rappresenta forse l'elemento più significativo ma anche il meno considerato dell'intero intervento. Come si può ricostruire dal

materiale d'archivio, la proposta di ampliamento del nucleo storico prevedeva un insediamento di dimensioni ben maggiori rispetto a quello poi effettivamente realizzato, con circa novanta edifici distribuiti a diverse quote del terreno e dotato di un sistema di servizi e percorsi pedonali. Il piano d'intervento organizzava l'ampliamento in tre principali aree. Le prime due, collocate a valle del nucleo



6



Fig. 6
Dettaglio di
un edificio
dell'ampliamento
sul
lato a monte.

Fig. 7
Il versante est
della Cima del
Bosco inquadrata
da due edifici
dell'ampliamento a
valle.

7



storico, erano formate da edifici multipiano e pluri-unità, del tutto affini a quelli successivamente realizzati, ma più numerosi e distribuiti su una superficie più estesa. Una terza area, posta in posizione particolarmente panoramica, era invece destinata a un insediamento di grange isolate, mono e bifamiliari, concepite come edifici autonomi. A questa articolazione si affiancava un sistema infrastrutturale più complesso, che prevedeva l'adeguamento della viabilità esistente e una passerella pedonale sovraelevata per collegare in sicurezza le diverse parti del villaggio.

Il progetto prevedeva inoltre la possibilità, per una popolazione stabilmente residente, di abitare il villaggio durante tutto l'anno. Nelle prime versioni, attraverso la realizzazione di un edificio pluriservizi, il complesso si configurava come una sorta di progetto sociale che, tuttavia, non troverà mai pieno compimento. L'edificio, del tutto analogo a quelli del resto del progetto, per scala e linguaggio, ospita nella visione di Trisciuglio una scuola elementare, un ambulatorio medico, una biblioteca, degli ambienti espositivi e degli spazi di aggregazione per la comunità; servizi allora assenti non solo nel Comune di Sauze di Cesana, ma anche nella vicina Sestriere. In questo senso, l'intervento superava il paradigma del turismo come dispositivo di sfruttamento territoriale per reinterpretarlo come vettore di neo-popolamento, avvicinandosi ai modelli di complessi residenziali integrati e autosufficienti realizzati in molte aree urbane proprio a partire da quegli anni, come il noto caso di Milano 2, progettato

negli stessi anni da Marvelli, D'Adamo, Posa e Hoffer.

Nel corso della costruzione, tuttavia, il progetto viene progressivamente ridimensionato per ragioni tecniche ed economiche e, benché buona parte dell'ampliamento venga costruito senza particolari intoppi e le unità tutte facilmente vendute, il cantiere porterà a fallimento l'impresa costruttrice.

La configurazione finale comprende un complesso di circa quaranta edifici (per un totale di poco più di 300 unità abitative), organizzati secondo una struttura insediativa che riprende e amplifica le logiche della borgata collocata poco più a monte. Le nuove costruzioni sono disposte in fasce parallele alla pendenza del terreno e definiscono un sistema di percorsi orizzontali, intersecati da collegamenti diagonali che assecondano il declivio naturale e che garantiscono l'accesso diretto o semi-indipendente alla quasi totalità delle unità. Le funzioni collettive e i servizi non sono concentrati in un unico volume, ma distribuiti lungo l'asse principale del villaggio, contribuendo a costruire una sequenza di spazi pubblici e semi-pubblici. I parcheggi e le autorimesse sono collocati ai margini o nei livelli interrati, liberando e consentendo la continuità degli spazi aperti.

L'impiego di materiali tradizionali come pietra e legno, utilizzati come rivestimento di strutture portanti in calcestruzzo armato, pur rispondendo a esigenze tecniche ed economiche, viene letto dalla critica dell'epoca come un punto di debolezza del progetto, bollandolo come "immorale" imitazione



Figg. 8-9

Le grange del villaggio restaurato nella prima fase del progetto.

stilistica (Croset, 1990) e relegandolo ai margini del dibattito architettonico. Tale interpretazione, tuttavia, non tiene conto della reinterpretazione formale dell'impianto: il basamento, anche se parzialmente rivestito in pietra, definisce un rapporto del tutto nuovo con il suolo, mentre i piani superiori, caratterizzati da rivestimenti lignei, logge e balconate, rendono i singoli edifici riconoscibili e rivelano l'organizzazione planivolumetrica interna, rielaborando in chiave contemporanea gli elementi dell'architettura locale.

La *grangia* diventa il principale dispositivo progettuale (Bolzoni, 2001). Il tipo tradizionale viene reinterpretato e portato a una scala inedita, dando origine a edifici di cinque o sei piani che mantengono alcune invarianti fondamentali: la bipartizione tra basamento e volume di copertura, l'aggregazione orizzontale, l'esposizione al sole e l'accessibilità a monte e a valle. L'aumento di scala, seppur a tratti straniante, non produce oggetti isolati, ma una sequenza articolata di volumi che si alternano a corti, giardini e belvedere, costruendo una percezione frammentata e suggestiva del complesso. La qualità compositiva del progetto emerge soprattutto nella costruzione dello spazio pubblico: Grangesises non si fonda su elementi monumentali, ma su una rete diffusa di piccoli spazi collettivi di diversa grana, distribuiti lungo i percorsi pedonali. Vicoli, passaggi coperti e spazi di soglia costruiscono una sequenza di relazioni e una pluralità di usi, avvicinando l'esperienza a quella dei piccoli centri montani piuttosto che a quella delle stazioni sciistiche. Il paesaggio non viene trattato come sfondo scenografico, ma come componente attiva del progetto, attraverso una serie di viste frammentate che accompagnano il movimento all'interno del villaggio.


Riletto oggi, il progetto di Grangesises non può sicuramente essere assunto né come una testimonianza profetica né come un modello da replicare, ma come un episodio non privo di ambiguità. Proprio queste ambiguità rendono il progetto particolarmente significativo nel dibattito contemporaneo: nato come villaggio turistico-residenziale e aiutato nel suo essere solo parzialmente compiuto rispetto al progetto originario, Grangesises suggerisce la possibilità di pensare l'architettura come strumento di mediazione tra turismo e ambiente, capace di costruire forme di abitabilità della montagna meno dipendenti dall'economia dello sci e più attente alla qualità dello spazio. Senza porsi come alternativa radicale o come modello generalizzabile, il villaggio si collocava ai margini delle logiche dominanti del turismo di massa (Trisciuglio, 1988), proponendo una diversa articolazione tra residenzialità, paesaggio e pratiche d'uso.

La distanza critica rispetto ai modelli dell'epoca non si manifesta attraverso la rinuncia al turismo invernale, ma attraverso un suo ripensamento critico, rivalutato alla luce della crisi climatica e delle sperimentazioni di nuovi modelli e abitabilità attualmente in corso (Bianco, 2025). È all'interno di questo scenario che questo progetto assume un significato particolare: le riflessioni sull'ecologia, sulla protezione del territorio e sulla valorizzazione delle risorse locali continuano a influenzare, seppur in modo disomogeneo, la decostruzione dell'immaginario dei luoghi della neve. In questo senso, il villaggio di Grangesises non fornisce risposte definitive, ma apre un dibattito sulle condizioni che rendono attrattivi questi territori oltre le logiche stagionali, restituendo centralità alla dimensione collettiva del vivere la montagna. ■

Bibliografia

- Bianco Paolo** (2025), «Movimenti verticali e azioni orizzontali. Strategie di transizione e reinsediamento nelle Alpi della crisi climatica», in *OFFICINA*, n. 48, pp. 22-31.
- Bolzoni Luciano** (2001), *Architettura moderna nelle Alpi italiane dagli anni Settanta alla fine del XX secolo*, Priuli & Verlucca, Ivrea.
- Croset Pierre-Alain** (1990), «Revival e imitazioni», in Pierre-Alain Croset (a cura di), *Architettura degli Anni '80 in Piemonte*, Electa, Milano.
- De Rossi Antonio** (2005), *Architettura alpina moderna in Piemonte e Valle d'Aosta*, Allemandi, Torino.
- De Rossi Antonio** (2016), *La costruzione delle Alpi. Il Novecento e il modernismo alpino (1917-2017)*, Donzelli, Roma.
- Menini Giacomo** (2017), *Costruire in cielo. L'architettura moderna nelle Alpi italiane*, Mimesis, Milano.
- Tamagno Elena** (1988, gennaio-febbraio), «L'intervento di ricostruzione di Grangesises», in *Atti e Rassegna Tecnica della Società degli Ingegneri e degli Architetti in Torino*, n. 1-2, pp. 17-22.
- Trisciuglio Pompeo** (1988, luglio-agosto), «Riuso e cultura dei luoghi», in *Parametro*, n. 167, pp. 54-59.





Rural reactivation through tourism: architectural explorations along the Tea-Horse corridor in Yunnan, China

This paper examines rural revitalisation along the Ancient Tea-Horse Trail (ATHT) in Yunnan, China, viewing this historic trail network as a contemporary laboratory for rethinking tourism-driven regeneration in mountainous regions. Once a major corridor of exchange between Yunnan and the Tibetan Plateau, the ATHT declined with the advent of modern transport, leaving many settlements disconnected from their historical livelihood networks. Yet the trail's territorial continuity, cultural depth, and dispersed settlement structure offer fertile ground for heritage-sensitive, small-scale, and socially embedded forms of rural activation.

Through four architectural best practices in Xizhou, Yuhu, Wuli, and Baisha, the paper investigates how design can negotiate between historic fabrics and contemporary tourism needs. The selected cases demonstrate varied but complementary strategies – precise architectural interventions, programmatic diversification, and community-led or socially attuned operating models – that collectively frame tourism not as an extractive industry but as a vehicle for cultural continuity and local economic resilience. The paper argues that trail-based revitalisation can redistribute visitor flows, reinforce local identity, and support sustainable development, offering a context-driven alternative to mass-tourism paradigms in rural China.

Martijn de Geus

He is a Dutch architect based in Beijing since 2010. He is a tenure-track associate professor and doctoral supervisor at Tsinghua University, deputy director of EPMA, 2022 Dutch Young Architect of the Year, and co-founder of HanHe Studio. He holds a PhD and MArch from Tsinghua and a BSc from TU Delft.

focuses on rural revitalisation practices in contemporary China, focusing on the involvement of practitioners and academic institutions.

Yi Shen

She is a PhD candidate at the School of Architecture, Tsinghua University. She holds a Master's degree with honours from Politecnico di Milano and dual Bachelor's degrees in Architecture and Management from Jilin Jianzhu University. Her research focuses on how ancestral trails can support rural revitalisation through Research-by-Design.

Roberto Dini

Architect, PhD, and associate professor of Architectural and Urban Design at the Politecnico di Torino. He's the Director of the research centre "Istituto di Architettura Montana" (IAM), and he has published several books and essays in national and international journals.

Keywords

Ancient tea-horse trail, southern silk road, rural revitalisation, Yunnan, architecture and tourism, adaptive reuse, trail-based regeneration.

Lidia Preti

She is an architect, PhD, and currently a research assistant at the Politecnico di Torino (DAD). She holds a double degree and a joint PhD with the School of Architecture of Tsinghua University in Beijing. Her research

Doi: 10.30682/aa2616g

Rural Revitalisation in China

Processes of industrialisation and rapid urbanisation around the globe have simultaneously marked a marginalisation of rural areas, resulting in uneven territorial transformation, with rural revitalisation emerging as a mediating strategy in global debates on sustainable development. China's rural revitalisation agenda, consolidated as a national strategy in 2017, builds on earlier efforts to rebalance urban-rural relations and strengthen cultural and ecological resilience. Recent policies addressing traditional routes, including the national trail strategy (国家级步道策略), situate heritage corridors such as the Ancient Tea-Horse Trail (ATHT) within broader ambitions to integrate cultural tourism, education, and rural experience-based development.

The ATHT, part of the Southern Silk Road, historically facilitated long-distance exchange across Yunnan and the Tibetan Plateau. With the rise of modern transportation in the twentieth century, the trail lost its functional role, leaving many settlements – once interconnected centres of trade – progressively marginalised. Yet as a spatial, cultural, and ecological network, the ATHT still holds significant

potential for informing contemporary models of rural revitalisation. Its continuous territorial reach enables dispersed forms of tourism that redistribute visitor flows, while its embedded traditions offer a platform for culturally grounded regeneration. This paper examines how architecture can contribute to trail-based revitalisation through four best practices situated in Xizhou, Yuhu, Wuli, and Baisha. These sites represent different positions along the ATHT – historic towns, village stops, active trail segments, and transfer nodes – together constituting a cross-section of challenges and opportunities in rural Yunnan. Rather than emphasising large-scale redevelopment or homogenised tourism infrastructure, the selected cases show how precise, contextually informed interventions can re-engage local heritage, activate community participation, and foster sustainable forms of tourism.

Architectural Best Practices along the Tea-Horse Corridor

Linden Center, Xizhou

The Linden Center demonstrates how heritage-led regeneration can catalyse social and cultural revi-

1



Opening picture
Hylla Vintage Hotel,
adaptive reuse of
existing building
(photo Tantan Lei).
Source: www.jlap.com/zh/projects/commissioned/hylla-hotel-lijiang.

Fig. 1
Overview of Linden
Center. Source:
www.zh.linden-centre.com.



talization. Through the adaptive reuse of the Yang Pinxiang courtyard residence, the project moves beyond superficial repair toward a model grounded in conservation, cultural programming, and community participation. Public functions – including exhibition spaces, a library, and educational rooms – are embedded within the courtyard system, enabling

the building to operate simultaneously as a boutique hotel and cultural infrastructure. Workshops, lectures, and community events extend the project's influence beyond the restored residence, reinforcing everyday cultural continuity. As founder Brian Linden notes, the intention was to foreground lived local culture rather than stage it artificially. The pro-



Fig. 2
Cultural Activities
in Linden Center.
Source: www.fjdaily.com.

Fig. 3
Lijiang Houyuan,
floorplan. Source: Li
Xiaodong Atelier.

ject exemplifies how carefully executed restoration, coupled with socially anchored programming, can generate sustainable forms of tourism that reinforce local identity.

Lijiang Houyuan, Yuhu Village

Lijiang Houyuan offers a different approach by inserting new volumes within the historic fabric of Yuhu Village. Its layered spatial sequence – three interconnected courtyards mediating between old and new – allows the additions to integrate quiet-

ly into the village context. Architecture becomes a means of reinforcing shared living: the water courtyard operates as a flexible communal core, and the living room functions not as a reception area but as the owner's actual domestic space. This arrangement encourages encounters between villagers and visitors, embedding guests within local rhythms rather than isolating them. Designer Li Xiaodong describes the approach as “open introspection”: a mode of intervention that respects the inward-looking logic of traditional houses while enabling new

4



forms of hospitality. The project illustrates how small-scale, incremental design can support tourism without compromising socio-spatial continuity.

Sunyata Wuli Camp, Wuli Village

Sunyata Wuli Camp showcases a regeneration strategy based on minimal intervention paired with programmatic innovation. Located beside Wuli Village along an active trail segment, the project seeks to support trail-based tourism while reducing pressure on the historic settlement. New buildings are

placed opposite the river, outside the village boundary to avoid volumetric intrusion, while selected traditional log houses within the village are upgraded for guest use without altering their external appearance. This distinction preserves the integrity of the historic fabric. At the programmatic level, the project reorganises Wuli's interface with tourism by combining hotel functions with a visitor centre, trekking-gear shop, and spaces for exhibiting local products. Operated as a private-public partnership, it links economic sustainability with cultural pres-



Fig. 4
Water Courtyard
of Lijiang Houyuan
integrated with
surroundings.
Source: UK Studio.

Fig. 5
New Construction of
Wuli Camp outside
the village. Source:
Sunyata Wuli.

Fig. 6
Minimum
intervention of
existing historic
village. Source:
Sunyata Wuli.



Fig. 7
Overview of Hylla
Vintage Hotel
integrated with
landscape (photo
Tantan Lei).
Source: www.jlap.com/zh/projects/commissioned/hylla-hotel-lijiang/.

ervation. The project demonstrates how minimal architectural interventions, when accompanied by targeted programming, can activate ecological, cultural, and economic exchanges along the ATHT.

Hylla Vintage Hotel, Baisha

Hylla Vintage Hotel transforms an abandoned pseudo-traditional structure in Baisha into a hybrid cultural-hospitality platform. Rather than focusing solely on architectural object-making, the project assembles a layered spatial and programmatic environment that integrates adaptive reuse, selective demolition, and landscape-oriented additions. Its combination of gallery, library, vintage-furniture showroom, and glamping facilities creates a “living exhibition” in which commerce, culture, and leisure coexist. The glamping centre, operating flexibly as café, bar, retail space, or gathering venue, blurs the boundary between architecture and landscape, offering visitors immersive engagement with both cultural content and environmental context. By pairing hospitality with public cultural functions, Hylla provides an alternative to mass-tourism development in the Lijiang region and illustrates how programmatic hybridity can meaningfully contribute to rural revitalisation.

Deduced Principles for Sustainable Tourism

Across these four cases, three interrelated principles emerge that collectively outline an alternative model for rural revitalisation along the ATHT.

1. *Precision in negotiating old and new.* Each project establishes a tailored architectural relationship to heritage: from meticulous restoration (Linden Center) to carefully inserted new volumes (Lijiang Houyuan), minimal off-site additions with on-site adaptive reuse (Wuli Camp), and hybrid reuse combined with landscape integration (Hylla). Despite differ-

ences in method, all rely on precision rather than replacement, enabling new forms of inhabitation while preserving historic spatial logic.

2. *Programming as a driver of regeneration.* Rather than relying on architectural form alone, each case mobilises programming as a primary catalyst: cultural activities in Xizhou; shared living in Yuhu; tourism-trail interface functions in Wuli; and cultural-experiential hybridity in Baisha. These strategic programmes extend value beyond accommodation, generating new modes of interaction for visitors and residents alike.

3. *Embedding interventions within socio-cultural structures.* All four projects demonstrate sensitivity to local community life. They activate existing networks – whether through deep community engagement (Xizhou), everyday integration (Yuhu), trail-related livelihoods (Wuli), or expanded cultural platforms (Baisha). Their effectiveness lies in reinforcing local rhythms and cultural continuity rather than imposing external narratives.

Bespoke Stories for Rural Revitalisation

Viewed together, these cases illustrate how trail-based regeneration can offer a coherent, context-driven model for rural revitalisation along the ATHT. By redistributing tourism across a broader territorial network, engaging local cultural assets, and prioritising precise and socially grounded interventions, they challenge the dominant paradigm of large-scale, standardised redevelopment. Instead, they promote a rural revitalisation model rooted in relationality, cultural specificity, and ecological sensitivity. These bespoke strategies demonstrate that sustainable rural futures emerge not from spectacle or scale, but from incremental, place-based practices that honour the environmental and cultural landscapes through which the ATHT has historically moved. ■

References

- GAD (2020), «Hylla 落云自然体验中心 / Gad | ArchDaily». <https://www.archdaily.cn/cn/955551/hyllaluo-yun-zi-ran-ti-yan-zhong-xin-gad>.
- Linden Brian (2022), 寻乡中国：林登的故事. Translated by 辛露. 中信出版集团. <https://book.douban.com/subject/36136554/>.
- Li Beibei, Gao Hongmei, Hou Manping (2020), *Study on the Rural Tourism Development in China*. Proceedings of the Second International Symposium on Management and Social Sciences (ISMSS 2020), Atlantis Press, pp. 37-44.
- Li Xiaodong (2025), “李晓东工作室新作：丽江厚苑，内向但不‘内向’ – 有方。” <https://www.archiposition.com/items/20250325043248>.
- State Council of the PRC 国务院 (28 June 2019), «Guiding opinions on promoting the revitalization of rural industries» 《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》, in State Council Document No. 12.
- Zhang Dongsheng, Gao Wei, Lv Yiqing (2020), «The triple logic and choice strategy of rural revitalization in the 70 years since the founding of the People’s Republic of China, based on the perspective of historical evolution», in *Agriculture*, n. 10(4), pp. 1-25.

roberto **dini** / eugenio **lux** / sa
giulia **azzini** / erika **sezzi** / silvi
martijn **de geus** / roberto **dini**
matteo **de bellis** / alisia **togno**
roberto **gigliotti** / eliana **sarac**
davide lorenzo dino **aschieri** /
eleonora **caruso** / luca **favia** /
serena **ruffo** / elisa **schembri**
cecilia **de marco**

rah **gainsforth** / giovanni **semi** /
a **lanteri** / paolo **bianco** /
/ lidia **preti** / yi **shen** /
on / rosa **roncador** /
cino / federica joe **gardella** /
eugenio **lux** / guya **bertelli** /
stefania **schirò** / elena **elgani** /
/ chiara **benedetti** /

2. TERRITORI





Turismo come pratica di cura. Identità, architettura e nuovi modi di abitare la Carnia

Tourism as a practice of care.
Identity, architecture, and new ways of inhabiting Carnia

Carnia, an alpine region in Friuli Venezia Giulia, represents an emblematic territory for exploring new ways of inhabiting the mountains beyond the dichotomies of overtourism and abandonment. Characterised by a strong historical and cultural identity, a fragmented settlement pattern, and a widespread architectural heritage, Carnia experienced processes of development, industrialisation, and subsequent decline throughout the twentieth century, culminating in significant depopulation and the loss of services.

Starting with the establishment of the *albergo diffuso* in Comeglians – the first Italian example – the region has experimented with innovative models of revitalisation based on the reuse of existing structures, cultural and slow tourism, and new forms of temporary habitation. Through the analysis of historical settlement patterns, the role of *cramârs*, vernacular (spontaneous) architectures, and some notable experiences – from Sauris to the *albergo diffuso* in Paluzza, up to the Isola di Stavoli project – this contribution explores material and immaterial practices capable of building resilient territorial ecosystems.

The essay presents Carnia as an alpine laboratory in which architectural and landscape design can operate in a precise and respectful manner, offering replicable insights for other mountain contexts affected by similar vulnerabilities.

Matteo De Bellis

Architect and photographer, graduated from Politecnico di Torino. Passionate about mountains and the themes they embody, he explores – often through aerial photography – the relationship between people, design and highland landscapes, investigating the dialogue between architecture, nature and memory.

Keywords

Alpine regeneration, community engagement, heritage reuse, territorial resilience, cultural landscapes.

Doi: 10.30682/aa2616h

In apertura

Stavoli di Moggio, Moggio Udinese, Canal del Ferro (UD): considerato tra i borghi più isolati d'Italia, è raggiungibile solo a piedi lungo il sentiero che costeggia il torrente Glagnò.

Laboratorio di sperimentazione per il riuso temporaneo e la riattivazione culturale delle aree alpine (foto Giulio Venier).

La Carnia costituisce una subregione alpina ben definita del Friuli Venezia Giulia, composta da 28 comuni distribuiti lungo le vallate dell'alto corso del Tagliamento e dei suoi principali affluenti (But, Degano, Pesarina, Lumiei). Fin dall'antichità essa si configura come un'unità territoriale riconoscibile, dotata di una forte identità storico-culturale e di una continuità insediativa che ha inciso profondamente sulla struttura del paesaggio. Il toponimo stesso rimanda alle popolazioni preromane dei Carni, insediate in questi territori montani prima dell'inclusione nell'Impero romano.

Nel corso dei secoli, dal periodo del Patriarcato di Aquileia fino all'età moderna, la Carnia ha svolto un ruolo di cerniera alpina tra l'area adriatica ed Europa centro-orientale. Il passo di Monte Croce Carnico ha rappresentato una vera e propria infrastruttura territoriale primaria, favorendo scambi economici, culturali e tecnici. Questa condizione di

frontiera ha contribuito alla formazione di una cultura alpina aperta e stratificata, capace di accogliere contaminazioni senza perdere una propria specificità rispetto alla pianura friulana.

Il carattere di territorio di confine si è ulteriormente rafforzato nel Novecento con la Prima guerra mondiale, che ha inciso in modo duraturo sull'organizzazione spaziale e sulla memoria collettiva dei luoghi, in particolare lungo il settore dell'Alto But. In Carnia, la dimensione storica non si sovrappone al territorio, ma ne diventa parte strutturale, leggibile ancora oggi nelle permanenze materiali e nella distribuzione degli insediamenti.

Carnia: evoluzione di un paesaggio sociale, economico e culturale

Il popolamento della Carnia si è strutturato secondo modelli insediativi adattivi, fortemente condizionati dalla morfologia alpina e dalla disponibili-



Fig. 1

Tualis, fraz. Comeglians, Val Degano (UD): il balcone sulla Val Degano offre una vista panoramica sulle montagne e su molti borghi carnici (foto Matteo De Bellis).

Fig. 2

Stavoli di Orias, Pesariis, Val Pesarina (UD): a circa mille metri di altitudine, dodici edifici rurali in pietra e legno con tetti a due spioventi. Architettura spontanea contadina, un tempo stalla, fienile e alloggio, testimonianza dell'allevamento stagionale e della vita d'alpeggio (foto Matteo De Bellis).

tà delle risorse. Le evidenze archeologiche attestano una frequentazione umana inizialmente stagionale, successivamente stabilizzata attraverso un progressivo radicamento nei fondovalle, sui versanti e alle quote più elevate.

Ne deriva una rete insediativa diffusa e policentrica, articolata su più livelli altimetrici: centri principali nei fondovalle, borgate di mezza costa, nuclei sparsi e stavoli stagionali in quota. Questo sistema risponde a una logica di uso verticale del territorio, strettamente legata alle pratiche agro-silvo-pastorali, alla transumanza e alla gestione collettiva delle risorse. L'architettura carnica si sviluppa all'interno di questo equilibrio come espressione diretta delle condizioni ambientali, delle tecniche costruttive disponibili e delle necessità produttive.

Il modello insediativo carnico non è gerarchico, ma reticolare: una struttura fragile ma resiliente, in cui la relazione tra abitare, lavorare e muoversi nello spazio montano è storicamente integrata.

Tra il XVII e il XIX secolo, un ruolo rilevante nella trasformazione economica e culturale della Carnia è svolto dai *cramârs*, commercianti ambulanti originari delle valli carniche, attivi prevalentemente in Europa centrale e orientale. Il rientro periodico di questi operatori introduce capitali, saperi tecnici e suggestioni culturali che si riflettono anche nel costruito, contribuendo a una frammentazione tipologica e linguistica dell'architettura locale.

Le differenze tra vallate e tra borghi limitrofi testimoniano un processo di contaminazione selettiva, in cui l'apertura verso l'esterno non produce omologazione, ma una pluralità di esiti locali.

L'architettura carnica è il risultato diretto di queste dinamiche storiche, economiche e ambientali. Case in pietra e legno, fienili, stavoli, opifici ed edifici produttivi restituiscono una relazione stretta tra forma dell'abitare e attività tradizionali: agricoltura, allevamento, silvicoltura, artigianato e commercio.

Il costruito si configura come un archivio materiale del territorio, nel quale le stratificazioni storiche sono chiaramente leggibili. L'assenza di processi estensivi di sostituzione edilizia ha consentito la conservazione di un patrimonio edilizio diffuso, oggi in larga parte sottoutilizzato ma ancora strutturalmente integro.

Nel secondo dopoguerra la Carnia conosce una fase di sviluppo legata a tentativi di industrializzazione concentrati nei fondovalle, in particolare nei poli di Tolmezzo, Amaro e Villa Santina. Questo processo riorganizza il sistema insediativo, accentuando la polarizzazione funzionale e innescando il progressivo declino dei villaggi di quota e di mezza costa.

A partire dagli anni Settanta, la crisi industriale e la riduzione delle opportunità lavorative determinano un marcato spopolamento, accompagnato da invecchiamento della popolazione e riduzione dei servizi di prossimità. Il problema non riguarda



**Fig. 3**

Povolaro, fraz. Comeglians, Val Degano (UD): veduta della frazione, esempio di insediamento storico integrato nel paesaggio montano e custode di tradizioni locali (foto Matteo De Bellis).

**Fig. 4**

Pani, fraz. Enemonzo, Valdie (UD): piccolo nucleo, diffuso, di mezza costa, esempio di insediamento spontaneo-rurale carnico integrato nel paesaggio alpino (foto Matteo De Bellis).

Figg. 5-6

Hotel diffuso Paluzza, arch. Ceschia & arch. Mentil (2014): unità residenziale al servizio dell'albergo diffuso di Paluzza (UD), realizzata su antico sedime rurale. Il progetto promuove un turismo sostenibile attraverso il recupero di edifici dismessi (foto Matteo De Bellis).

solo la diminuzione dei residenti, ma la continuità dell'abitare e la capacità del territorio di mantenere attive le proprie strutture spaziali e sociali.

Turismo come riattivazione del patrimonio

A differenza di molte aree alpine, la Carnia non è stata interessata da processi di forte infrastrutturazione turistica. L'assenza di grandi impianti di risalita e di urbanizzazioni intensive ha contribuito a preservare i caratteri identitari del paesaggio e dell'architettura. Questa condizione ha favorito lo sviluppo di forme di turismo lento, culturale e selettivo, in cui il patrimonio architettonico diffuso,

le tradizioni locali e la rete di musei e opifici storici diventano dispositivi di lettura e di attivazione del territorio.

È all'interno di questo quadro di fragilità insediativa e patrimonio sottoutilizzato che nasce in Carnia il modello dell'albergo diffuso. Le sue radici affondano nel secondo dopoguerra e trovano una formulazione compiuta in seguito al terremoto del Friuli del 1976, quando la ricostruzione diventa occasione di riflessione sui modelli di sviluppo delle aree interne.

Nel 1982, a Comeglians, l'architetto Carlo Toson, con Leonardo Zanier e Giancarlo Dall'Ara, elabo-

ra il Progetto Pilota che introduce esplicitamente la definizione di albergo diffuso. Il modello si fonda sul riuso di edifici esistenti, sulla dispersione delle unità ricettive nel tessuto storico e su una forte integrazione con la comunità locale, configurandosi come strumento di rigenerazione territoriale più che come semplice tipologia ricettiva.

Le prime esperienze pienamente operative si consolidano negli anni Novanta, in particolare a Sauris (1994), cui seguono altri casi in Friuli Venezia Giulia, tra cui Paluzza, Forni di Sopra e Clauzetto. In questi contesti l'albergo diffuso diventa occasione per interventi architettonici puntuali e misurati, orientati alla riqualificazione dell'esistente e alla riattivazione del patrimonio edilizio storico.

In questo quadro, il progetto dell'albergo diffuso di Paluzza, progettato dallo studio Ceschia & Mentil, mostra come il linguaggio architettonico contemporaneo possa reinterpretare il modello operando per continuità, evitando sia la mimesi vernacolare sia il gesto iconico, e utilizzando il progetto come strumento di ricucitura e riqualificazione puntuale (Figg. 5-6).

Accanto agli interventi materiali sul costruito, emergono pratiche immateriali che agiscono sul piano dell'abitare e del lavoro. L'iniziativa "Vieni a vivere e lavorare in montagna", finanziata dalla Fondazione Friuli e attuata dalla Cooperativa Cramars in collaborazione con alcuni Comuni della Montagna Friulana, intercetta nuovi flussi abitativi lega-

ti al lavoro da remoto e alla ricerca di qualità della vita, contribuendo alla costruzione di ecosistemi territoriali ibridi in cui abitare, lavorare e turismo si intrecciano.

Un caso limite di riattivazione insediativa è rappresentato dal progetto Isola di Stavoli, collocato in un contesto alpino accessibile esclusivamente a piedi e privo di servizi permanenti, segnato da una lunga storia di marginalità e progressivo abbandono. Il borgo di Stavoli (Moggio Udinese, UD), insediamento di mezza costa ormai disabitato, diventa terreno di sperimentazione di pratiche che non perseguono l'obiettivo di una ripopolazione stabile, ma mirano alla ri-significazione del luogo attraverso forme temporanee di presenza, uso e condivisione. Attraverso residenze artistiche, pratiche culturali e attività collettive, il progetto attiva una nuova dimensione dell'abitare fondata sulla temporaneità e sulla costruzione di comunità effimere ma ricorrenti. In questo quadro, l'intervento architettonico assume il ruolo di infrastruttura leggera, capace di sostenere programmi culturali e sociali senza alterare in modo permanente la struttura insediativa storica.

Elemento centrale dell'iniziativa è la realizzazione di una struttura polifunzionale temporanea – una yurta – concepita come spazio comune per attività culturali, artistiche e ricreative, oltre che per momenti di aggregazione, intervento finanziato con il sostegno del Fondo europeo agricolo per lo svi-





luppo rurale (FEASR), nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Friuli Venezia Giulia.

Attorno alla struttura e lungo le vie del borgo, tra le abitazioni, si articola un sistema di spazi collettivi all'aperto: un'area per eventi e concerti, installazioni temporanee, un braciere come fulcro di socialità, un palco per performance, un chiosco e tavoli per l'incontro informale.

L'apice delle attivazioni si concretizza ogni anno nel Festival Isola di Stavoli, che dal 2023 propone un'offerta culturale multidisciplinare diffusa in tutto il borgo (Fig. 7).

Il festival intreccia musica, danza e teatro con escursioni, laboratori e attività dedicate al benessere psicofisico e alla ricerca creativa. Si configura inoltre come evento plastic free, promuovendo pratiche di responsabilità ambientale: ogni partecipante è chiamato a riportare a valle i propri rifiuti, trasformando la partecipazione culturale in un gesto consapevole di cura del territorio.

L'insieme di questi elementi costruisce una nuova centralità temporanea, capace di attivare il borgo

senza ricorrere a interventi invasivi o a programmi di trasformazione permanente. Stavoli estremizza la condizione di isolamento e, proprio per questo, si configura come laboratorio critico, in grado di interrogare radicalmente i limiti e le potenzialità dei modelli di rigenerazione applicabili ai contesti alpini marginali, spostando l'attenzione dal tema della ripopolazione a quello dell'uso, della cura e della riattivazione temporanea dello spazio insediativo.

In questo quadro, la Carnia si configura come un laboratorio alpino precursore, nel quale sperimentare modalità alternative di abitare la montagna fondate sulla cura dell'esistente, su forme di turismo selettivo e su pratiche di permanenza temporanea. L'esperienza dell'albergo diffuso, insieme alle strategie contemporanee di riuso e riattivazione, delinea una traiettoria di sviluppo alternativa sia ai fenomeni di overtourism sia ai processi di abbandono.

Più che proporre un modello automaticamente esportabile, la Carnia si offre come campo di osservazione privilegiato per ripensare criticamente il rapporto tra architettura, insediamento e abitare nelle aree alpine interne. ■

Fig. 7

Festival "Isola di Stavoli": momenti del festival che anima il borgo con residenze artistiche, eventi culturali e pratiche di comunità temporanee (foto Giulio Venier).

Bibliografia

- Corrado Federica, Dematteis Giuseppe, Di Gioia Alberto** (a cura di) (2014), *Nuovi montanari. Abitare le Alpi nel XXI secolo*, FrancoAngeli, Milano.
- Fondazione Pittini e Cramars** (2025), *Report di ricerca: Innovatori sociali della montagna friulana*, Fondazione Pittini.
- Lombardi Daniela, Marega Maura** (2004), «Vivere da immigrati in terra friulana», in *Geotema*, n. 23, pp. 83-90.
- Martinelli Luca** (2021), *L'Italia è bella dentro. Storie di resilienza, innovazione e ritorno nelle aree interne*, Altreconomia, Milano.
- Mentil Federico** (2020), «Tradurre la tradizione», in *ArchAlp*, n. 5, pp. 129-136.
- Micheli Roberto** (2019), «Popolamento umano e modelli di insediamento in Carnia: per un'archeologia degli spazi montani a partire da recenti indagini a Lauco e Arta Terme», in Cristina Di Gleria, Marta Varutti (a cura di), *Cultura in Friuli V, Settimana della Cultura Friulana, 10-20 maggio 2018*, Società Filologica Friulana, Udine.
- Molfetta Domenico** (1981), *Contributo alla conoscenza dei "cramârs"*, Società Filologica Friulana, Udine, pp. 21-38.
- Prezioso Maria, Addis Michela, Bolici Francesco et al.** (2021), *Riprogrammare la crescita territoriale: turismo sostenibile, rigenerazione e valorizzazione del patrimonio culturale*, Pàtron, Bologna.
- Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia** (2018), *Piano Paesaggistico Regionale del Friuli-Venezia Giulia*, Allegato 10 al DPRReg 0111/2018, Scheda ambito di paesaggio, Direzione centrale infrastrutture e territorio, Servizio paesaggio e biodiversità.
- Salsa Annibale** (2007), *Il tramonto delle identità tradizionali. Spaesamento e disagio esistenziale nelle Alpi*, Priuli & Verlucca, Scarmagno (TO).
- Tagliaferri Marina** (2000), *Andar per Carnia - Architettura*, Tipografia Moro Andrea, Tolmezzo.
- Toson Carlo** (1996), «Un modello per lo sviluppo turistico della montagna: l'albergo diffuso», in *La Panarie. Rivista friulana d'arte e di cultura*, a. 28, n. 111, pp. 39-48.
- Toson Carlo, Toson Christian** (2015), *Il racconto dell'albergo diffuso: 1978-2014*, CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Viazzo Pier Paolo, Fantoni Roberto, Lorenzini Claudio** (2023), *Emigrazioni e mobilità di sostituzione in area alpina. Percorsi di ricerca e questioni aperte*, Forum Editrice Universitaria Udinese, Udine.





Il “Giardino del Vino” d’Europa. La viticoltura come paradigma di resilienza alpina

The “Wine Garden” of Europe. Viticulture as an Alpine resilience paradigm

The paper investigates the role of tourism in the Alpine valley-floor territories, re-framing it not as a driver of deterritorialisation, but as a potential regenerative device. The case of the Piana Rotaliana Königsberg (Trentino Province, Italy), historically defined by a dominant viticultural vocation and traversed by major infra-structural corridors, offers a critical lens through which to examine the vulnerabilities produced by agricultural monofunctionality, ongoing land consumption, and the structural polarisation between valley floors and highland areas.

Within this context, the strategic project “Wine Garden”, launched in 2021 by the PRK Tourist Consortium in collaboration with academic and cultural institutions, advances an “antifragile” model of tourism grounded in community participation, stewardship of the cultural landscape, and multi-level governance. Through a structured process encompassing territorial analysis, co-design practices, and the development of an articulated masterplan, the project reconceptualises the agricultural landscape as an ecological, cultural, and aesthetic infrastructure, and as a catalyst for long-term territorial regeneration.

The study argues that a calibrated balance between preservation and innovation can reconfigure the cultural landscape as a dynamic relational system, capable of generating both tangible and intangible value through shared, multidisciplinary governance frameworks.

Alisia Tognon

Architect and PhD, she is assistant professor at Department of Architecture and Urban Studies in Politecnico di Milano and Research Associate at LabiSAlp, Laboratorio di Storia delle Alpi, USI Accademia di Architettura.

Keywords

Fragile heritage, cultural landscape, farming, mountain viticulture, co-design.

Rosa Roncador

Archaeologist with a solid academic background and more than a decade of experience in the management and enhancement of archaeological heritage. Since 2019, she has been director of Visit Rotaliana Königsberg, the tourism consortium of Piana Rotaliana Königsberg (TN).

Doi: 10.30682/aa2616i

Introduzione

Nel corso del XX secolo, il turismo ha rappresentato uno dei principali dispositivi di deterritorializzazione delle Alpi, generando progressive trasformazioni morfologiche e socioeconomiche (Debarbieux, 1995; Bartaletti, 2004). La sua interferenza ha condotto in certi casi a un abbandono dei sistemi agro-silvo-pastorali consolidati, portando a una specializzazione funzionale, come nei comprensori sciistici, spesso in tensione con la complessità storica dei paesaggi culturali alpini (Bätzing, 2005; Salsa, 2019).

Oggi, tale modello di sviluppo, anche in chiave di transizione ecologica e climatica, mostra segni evidenti di crisi: opposte ai fenomeni di overtourism si stanno sviluppando riflessioni critiche volte a contrastare l'infrangimento prodotto da economie monofunzionali, le quali espongono il territorio a vulnerabilità sistemiche (Macchiavelli, 2011; Perlik, 2020).

La Rotaliana Königsberg, nella Provincia autonoma di Trento al confine con l'Alto Adige, non è stata, fino al 2021, oggetto di strategie di sviluppo turistico, diversamente da quanto accaduto per i territori montani limitrofi (Altopiano della Paganella, Val di Sole, Val di Fiemme ecc.) nonostante la propria posizione strategica, dovuta alla presenza di importanti assi infrastrutturali. Si tratta, infatti, di un territorio di fondovalle attraversato da elevati flussi turistici nazionali e internazionali che hanno come destinazione le zone montane a quote superiori.

Quest'area ha mantenuto in parte la propria vocazione agricola (viticoltura e frutticoltura), la quale, tuttavia, negli ultimi anni sta subendo una forte pressione dovuta al sempre maggiore consumo di suolo per la variazione di destinazione d'uso in zone residenziali, artigianali e industriali (Cecchetto, 1998). Tale situazione sollecita una considerazione sul modo in cui modelli di sviluppo territoriale contrastanti producono fragilità ricorrenti.

In apertura

Percorsi tra i vigneti a Faedo con la Piana Rotaliana Königsberg sullo sfondo, il Dos di Fai e il Monte Fausior, 1554 m (foto Federico Graziati).

Fig. 1

Il territorio della Piana Rotaliana Königsberg verso la Chiusa di Salorno, confine con l'Alto Adige e l'abitato di Fai della Paganella in primo piano (foto Marco Simonini).

Fig. 2

Le colline di Faedo sull'argine destro del fiume Adige (foto Nicola Cagol).



In questo contesto il turismo potrebbe diventare una chiave resiliente per frenare le dinamiche di iper-sfruttamento del territorio.

Fragilità territoriali e sfruttamento antropico

La presente riflessione nasce dall'intento del Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg di utilizzare il turismo come strumento di salvaguardia e tutela del territorio, capace di generare valore a partire dal patrimonio materiale e immateriale di quest'area e di diventare al contempo un volano per la sua rigenerazione sistemica.

A tal fine è stato avviato un percorso partecipativo che ha portato all'individuazione di specifici obiettivi, per la realizzazione dei quali sono stati coinvolti numerosi partner tecnici e accademici. La Rotaliana Königsberg sconta da un lato l'inevitabilità della crisi ambientale causata dai cambiamenti climatici, che influisce sull'attività economica e produttiva, e dall'altro la pressione sul delicato equilibrio tra sviluppo produttivo, sfruttamento antropico e conservazione paesaggistica. Tale equilibrio si è interrotto nel momento in cui il tradizionale legame tra valle e monte, gestito in passato collettivamente attraverso le carte di regola (Giacomoni, 1991), è venuto meno, decretando la polarizzazione delle strategie di sviluppo a quote differenti. Queste non riescono più a cogliere la natura sistemica e mutuale del territorio e delle sue collettività.

Per la comprensione della trasformazione del fondovalle è stata cruciale la fondazione dell'Istitu-

to Agrario di San Michele nel 1874 che ha favorito la specializzazione della viticoltura (Giacomoni, 1994), operando sul paesaggio attraverso intense opere di bonifica e di regimazione delle acque (Zaninelli, 1998). Tuttavia, sebbene la viticoltura rappresenti un patrimonio identitario consolidato per la Rotaliana Königsberg (Scienza et al., 2023), la pressione derivante dalla monocoltura, dalle infrastrutture connettive, come l'A22 e la ferrovia (Facchinelli, 1995) e dall'espansione edilizia, mette in discussione la continuità del "paesaggio culturale" (Zanon, 2019), aggravando la fragilità ecologica e patrimoniale del contesto.

La monofunzionalità ha prodotto effetti quali l'erosione delle economie miste, la semplificazione degli agro-ecosistemi, l'accentuazione del consumo di suolo e la drastica riduzione dei tradizionali dispositivi comunitari di gestione territoriale (Nequirito, 2002; 2011). La viticoltura, con la pianificazione del tessuto agricolo, ha creato nel tempo un paesaggio unico, che oggi deve essere preservato dalla costante spinta alla iperurbanizzazione e alla trasformazione dei suoli in ambiti edificabili.

Strategie territoriali di progettazione comunitaria

L'istituzione, nel 2011, dell'ente turistico in Rotaliana Königsberg ha innescato un dibattito che, muovendo da iniziali esigenze di promozione territoriale, si è progressivamente ampliato sino a coinvolgere le comunità locali in un percorso di riflessione condivi-

2



sa. Tale processo ha condotto alla definizione di strategie unitarie, fondate su un'idea di turismo virtuoso, inteso quale strumento di valorizzazione integrata delle risorse ambientali, paesaggistiche e culturali. Queste strategie, orientate a superare logiche frammentarie e settoriali, si configurano come dispositivi operativi finalizzati al rafforzamento della resi-

lienza socioeconomica del territorio, non solo come capacità di adattamento alle trasformazioni in atto, ma come attitudine strutturale alla rigenerazione e alla coesione comunitaria (Hoxie et al., 2012; Moomaw, 2016).

Nel 2021 è stato avviato un progetto strategico denominato "Giardino del Vino", promosso dal Con-



Figg. 3-4
Due tratti del percorso del Giro del Vino 50, nei pressi del Castello di Monreale (foto Nicola Cagol).

Fig. 5
Il giardino Bortolotto dei Ciucioi (1840-1860) è un giardino pensile con serre e progettato per creare un paesaggio onirico dal gusto eclettico (foto Nicola Cagol).

torio Turistico Piana Rotaliana Königsberg e sviluppato in collaborazione con diversi enti culturali e di ricerca, quali il Politecnico di Milano DASTU, la Fondazione Edmund Mach CTT, il Museo etnografico trentino San Michele, insieme alle sei amministrazioni locali.

Gli obiettivi si basano sul recupero del legame tra comunità e territorio mediante la preservazione delle pratiche di cura collettiva del patrimonio paesaggistico, nelle sue componenti materiali e immateriali. L'inclusione del progetto tra i *Satellite Events* del *New European Bauhaus Festival* nel 2024 e 2026 ha rafforzato e reso esplicito l'orientamento del programma verso i tre pilastri europei di "bellezza, sostenibilità, inclusione": il paesaggio agricolo, con le sue architetture rurali, è assunto come infrastruttura estetica e ambientale, ma anche come campo di sperimentazione e innovazione e di governance condivisa.

Nel processo di trasformazione della Rotaliana Königsberg in un territorio attrattivo da molteplici punti di vista, la popolazione locale è stata chiamata a contribuire alle logiche decisionali, volte non solo alla salvaguardia del paesaggio, ma soprattutto alla ricostruzione di una consapevolezza profonda dei luoghi e dei loro valori culturali fondati su un ripensamento collettivo del *genius loci*.

È, dunque, un progetto *bottom up* organizzato secondo un programma partecipativo di sviluppo territoriale e turistico, incentrato sulla valorizzazione del paesaggio attraverso pratiche viticole sostenibili, sulla preservazione dei patrimoni materiali e immateriali e sulle eccellenze culturali. L'approccio olistico mira a rafforzare l'identità locale, promuovendo la sinergia tra le risorse naturali, culturali e produttive. L'identità si incentra appunto sull'unicità di questo territorio caratterizzato da vigneti – circondati da una duplice scenografia di natura glaciale: pareti rocciose a strapiombo sulla piana a ovest e dolci colline a est – che ha integrato, con il passare del tempo, sia elementi naturali sia culturali, generando un paesaggio antropogeografico, che oggi sta in alcuni punti perdendo il proprio valore.

La prima fase, coordinata e condotta dal Consorzio Turistico e dall'Institute of Brand Logic di Innsbruck, si è focalizzata sull'analisi e mappatura dello stato di fatto unita al monitoraggio della fattibilità e all'approfondimento di casi studio come riferimento. La seconda fase ha messo in atto la dimensione partecipativa, richiamando la tradizione del collettivismo trentino (Faustini, 1991) e reinterpretandola come dispositivo progettuale. Attraverso laboratori partecipativi e una serie di consultazioni la comu-



nità ha individuato sette elementi distintivi del territorio (organizzati in altrettante aree di intervento): “il giardino vitato” che rappresenta il paesaggio; “il cuore del Trentino” che esplicita la complessità della comunità dedita all’agricoltura, all’artigianato, al commercio e marginalmente al turismo; “la competenza in campo viti-enologico” diffusa; le “esperienze culturali” e “di sapore”, legate alle risorse materiali e immateriali; “l’invito alla scoperta” che richiama la necessità di tramandare i palinsesti storici e “l’attenzione verso le persone e l’ambiente” in riferimento alla sostenibilità sociale e ambientale. L’esito è un masterplan composto da circa settanta progetti, operanti su scale differenti e convergenti verso una rigenerazione territoriale complessiva. In concreto i progetti interessano la sfera estetica del paesaggio (PRK a colori, sovesci e fioriture), mirando a rafforzare la cura del patrimonio naturale e culturale (Suoni Antichi Riscoperti). Altri affrontano la mobilità lenta e la costruzione di percorsi connettivi tra i paesi (Giro del Vino 50). Una terza area riguarda il rafforzamento delle competenze della comunità attraverso iniziative educative, formative e culturali, rivolte tanto ai residenti quanto ai visitatori (Tris di Chef).

In conclusione, grazie al turismo come strumento di sviluppo, il progetto del “Giardino del Vino” cerca di riunire gli elementi di eccellenza già presenti nel territorio (ambientali, rurali, architettonici e produttivi) in una rete coordinata e funzionale per proteggere il patrimonio culturale. L’impegno co-

rale, di lungo termine, mira a trasformare e curare per le generazioni future le peculiarità del contesto grazie a una rete collaborativa multidisciplinare e ad una governance coesa.

Il turismo come dispositivo rigenerativo

Le riflessioni condotte mostrano come sia centrale la ridefinizione del ruolo del turismo nei territori alpini. Ciò non concerne solo le alte quote, dove fenomeni di overtourism hanno generato squilibri profondi, ma investe altresì i fondivalle rurali, rimasti ai margini dei circuiti dell’economia turistica. Se integrato in una visione ampia e inteso quale paradigma anti-fragile (Taleb, 2024), il turismo può essere in grado di riattivare le comunità, rafforzare i paesaggi culturali e orientare le trasformazioni generando nuove forme relazionali. Il turismo rigenerativo (Ateljevic, 2020; Becken, Kaur, 2022; Cave et al., 2022; Bellato et al., 2023) si configura, dunque, come un processo che ricomponne connessioni interrotte o latenti sia fisiche sia simboliche. Il progetto “Giardino del Vino” ha riattivato il territorio nella sua dimensione collettiva, assumendolo come organismo ecosistemico complesso, costituito dall’interazione dinamica tra componenti ambientali, sociali e culturali. Da tale impostazione sono scaturite le prime ricadute concrete in parte finalizzate e altre in fase di sviluppo: progetti di riqualificazione di luoghi fisici (come le rotatorie, i percorsi ciclabili e pedonali) oppure la condivisione di *know-how* identitari (come i manuali dedicati alla cura del paesaggio). Oltre a favorire una



Fig. 6
Castel Firmian (1480) e Cantina Martinelli sormontati dai ruderi del Castel San Gottardo (1181) incastonato nella roccia del Monte di Mezzocorona (foto Nicola Cagol).

maggiore sensibilità collettiva, il processo ha impresso un forte impulso alla ricerca scientifica e alla sperimentazione didattica, consolidandosi come un volano strategico per l'attivazione di nuovi studi. Tale dinamismo ha permesso di moltiplicare le chiavi di lettura del territorio e di affinare gli strumenti d'intervento, trovando una sintesi concreta in iniziative come i "Quaderni sull'architettura rurale" promossi dall'Osservatorio del Paesaggio (in corso di realizzazione), fondamentali per trasformare la conoscenza in metodologie operative.

La sfida futura consiste nel mantenere vivo tale coinvolgimento collettivo, agendo a livello locale

attraverso una solida rete di alleanze territoriali e proiettandosi, su scala più ampia, verso un'innovazione costante alimentata da apporti esterni altamente qualificati di enti culturali e di ricerca. È necessario perseguire un equilibrio virtuoso tra la tutela dell'esistente e la tensione al cambiamento, adottando una prospettiva operativa che sappia ripensare il territorio non come entità statica, bensì come un sistema dinamico di relazioni in mutamento. In questo modo, la conservazione del patrimonio si fonde con la capacità di rigenerazione, trasformando il paesaggio in un laboratorio attivo di progettualità. ■

Bibliografia

- Ateljevic Irena** (2020), «Transforming the (tourism) world for good and (re)generating the potential 'new normal'», in *Tourism Geographies*, n. 22(3), pp. 467-475. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759134>.
- Bartaletti Fabrizio** (2004), *Geografia e cultura delle Alpi*, FrancoAngeli, Milano.
- Bätzing Werner** (2005), *Le Alpi. Una regione unica al centro dell'Europa*, Bollati Boringhieri, Torino.
- Becken Susanne, Kaur Jesvier** (2022), «Anchoring "tourism value" within a regenerative tourism paradigm - A government perspective», in *Journal of Sustainable Tourism*, n. 30(1), pp. 52-68. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1990305>.
- Bellato Loretta, Frantzeskaki Niki, Nygaard Christian A.** (2023), «Regenerative tourism: A conceptual framework leveraging theory and practice», in *Tourism Geographies*, n. 25(4), pp. 1026-1046. <https://doi.org/10.1080/14616688.2022.2044376>.
- Cave Jenny, Dredge Dianne, van't Hullenaar Claudia et al.** (2022), «Regenerative tourism: The challenge of transformational leadership», in *Journal of Tourism Futures*, n. 8(3), pp. 298-311. <https://doi.org/10.1108/JTF-02-2022-0036>.
- Cecchetto Alberto** (1998), *Progetti di luoghi, paesaggi e architetture del Trentino*, Cierre Edizioni, Caselle di Sommacampagna (VR).
- Debarbieux Bernard** (1995), *Tourisme et montagne*, Economica, Paris.
- Facchinelli Laura** (1995), *La ferrovia Verona-Brennero. Storia della linea e delle stazioni nel territorio*, Athesia, Bolzano.
- Faustini Alberto** (1991), *La cooperazione in Trentino-Alto Adige*, Alcione Ed., Trento.
- Giacomoni Fabio** (1991), *Carte di Regola e Statuti delle comunità rurali trentine*, Jaca Book, Milano.
- Giacomoni Fabio** (1994), *L'Istituto agrario di S. Michele all'Adige: dall'antico monastero agostiniano al nuovo centro scolastico sperimentale*, Istituto agrario provinciale, San Michele all'Adige.
- Hoxie Christina, Berkebile Robert, Todd Joel Ann** (2012), «Stimulating regenerative development through community dialogue», in *Building Research & Information*, n. 40(1), pp. 65-80. <https://doi.org/10.1080/09613218.2011.628546>.
- Macchiavelli Andrea** (2011), *Le abitazioni di vacanza nella funzione turistica territoriale. Diffusione, problematiche ed esperienze di gestione*, FrancoAngeli, Milano.
- Moomaw Suzanne Morse** (2016), «Improving local results: Fusing community design and community development», in *Community Development*, n. 47(5), pp. 670-682. <https://doi.org/10.1080/15575330.2016.1228688>.
- Nequirito Mauro** (2002), *A norma di regola. Le comunità di villaggio trentine dal medioevo alla fine del '700*, Provincia autonoma di Trento, Trento.
- Nequirito Mauro** (2011), «Non abbiasi a vedere alcuno ridotto in estrema miseria e povertà». *Beni comuni, proprietà collettive e usi civici sulla montagna trentina tra '700 e '900*, Provincia autonoma di Trento, Trento.
- Perlik Manfred** (2020), *The Spatial and Economic Transformation of Mountain Regions*, Routledge, London.
- Salsa Annibale** (2019), *I paesaggi delle Alpi. Un viaggio nelle terre alte tra filosofia, natura e storia*, Donzelli, Roma.
- Scienza Attilio, Roncador Rosa, Pederzoli Nereo** (2023), *Raccontare il trentino del vino*, Publitalia Edizioni, Pergine Valsugana (TN).
- Taleb Nassim Nicholas** (2024), *Antifragile. Prosperare nel disordine*, Il Saggiatore, Milano.
- Zaninelli Sergio** (1998), *Un'agricoltura di montagna nell'Ottocento. Il trentino. Monografia edita dalla Società di Studi Trentini di Scienze Storiche*, Società di Studi Trentini di Scienze Storiche, Trento.
- Zanon Bruno** (2019), *I paesaggi del Trentino. Caratteri, percezioni e vissuto di un territorio alpino*, Edizioni ETS, Pisa.





Essere “World Heritage Site”. Rischi e opportunità del marchio UNESCO per le destinazioni alpine

Being a “World Heritage Site”.
Risks and opportunities of the UNESCO label for Alpine destinations

The inclusion of the Dolomites in the UNESCO World Heritage List in 2009 highlighted, on the one hand, the exceptional characteristics of this territory, while on the other hand emphasised – or even triggered – complex dynamics between conservation needs and increasing pressures from human activities. This article examines the theoretical and practical consequences of overtourism in UNESCO natural sites, using the Dolomites as a lens through which to critically interrogate the role of natural heritage in the twenty-first century, between conservation and transformation, in the context of climate change and unsustainable tourism models.

Adopting an interdisciplinary approach that integrates spatial practice, landscape ecology, and tourism studies, the analysis delves into the effects of overexposure, which are likely to reduce the natural landscape to a consumable – and exhaustible – global product. It raises fundamental questions about the sustainability of the UNESCO designation and whether a radical rethinking is required to prevent natural sites from becoming purely extractive locations. Conversely, it also explores the opportunities offered by the World Heritage status, such as the potential to develop innovative governance models and integrated territorial management policies.

Roberto Gigliotti

Interior and Exhibit Design professor at the Faculty of Design and Art of the Free University of Bozen-Bolzano, he is currently working on the NextGenerationEU project “Positioning and re-positioning narratives and images of destinations in contemporary trans-media tourism discourses”.

Eliana Saracino

Architect and PhD in Sustainable Urban Design, partner at TSPoon, and research assistant at the Free University of Bozen-Bolzano in the fields of sustainable tourism and cultural production. Her research and professional practice focus on urban regeneration and public space.

Keywords

UNESCO World Heritage Site, Dolomites, overtourism, sustainable tourism, Alpine destinations.

Tutte le fotografie
sono di Lorenzo
Dall'Olio.

In apertura
Dolomiti UNESCO
World Heritage
Site, Sistema 8-
Bletterbach, Corno
Bianco.

L'inserimento nel 2009 delle Dolomiti nella lista dei siti del Patrimonio Mondiale UNESCO ha messo in luce le eccezionali caratteristiche del territorio, ma anche enfatizzato o innescato dinamiche complesse, al limite tra le necessità di conservazione e le pressioni derivanti dalle attività antropiche. La tutela UNESCO protegge realmente il patrimonio ambientale, o rischia di comprometterlo ulteriormente?

Fondata dopo i conflitti mondiali con l'intento di promuovere la pace attraverso i valori universali, l'UNESCO ha esteso progressivamente il concetto di tutela dal patrimonio materiale ai paesaggi culturali e agli aspetti immateriali della vita quotidiana.

Ai beni protetti viene riconosciuto il possesso di un *Outstanding Universal Value* (OUV), ossia essere così universalmente rappresentativi da dover essere tramandati alle generazioni future. Il bene, definito come *culturale, naturale o misto*, per essere iscritto nella *World Heritage List* (WHL) deve soddisfare almeno uno tra i dieci criteri di selezione. Sottoscrivendo la convenzione con l'UNESCO, gli Stati si impegnano a rispettarne gli obiettivi e hanno l'obbligo di introdurre le misure necessarie per garantire protezione, corretta gestione, autenticità e integrità del bene. L'UNESCO monitora nel tempo la permanenza di tali condizioni, ma il suo unico potere operativo rimane la possibilità di escludere, attraverso un parere di ordine morale, un sito dal-





Fig. 1

Dolomiti UNESCO World Heritage Site, Sistema 1 - Gruppo Monte Pelmo e Monte Mondeval.

Fig. 2

Dolomiti UNESCO World Heritage Site, Sistema 3 - Gruppo Pale di San Martino, Cimon della Pala.

la Lista qualora risulti minacciato, ad esempio da progetti troppo invasivi, dal cambiamento climatico, dalla cattiva gestione dell'ambiente o dei flussi turistici.

L'iscrizione porta visibilità internazionale e trasforma i siti in destinazioni turistiche (Butler, Boyd, 2000), accrescendone l'attrattiva (Leask, Fyall, 2006; Frey, Steiner, 2011), alimentando aspettative economiche e la corsa alla candidatura. Tuttavia, il turismo di massa mostra oggi limiti significativi: un eccesso di pressione antropica può alterare l'equilibrio degli ambienti, soprattutto naturali, dove l'overtourism (Dodds, Butler, 2019; Séraphin et al., 2020) rischia di compromettere irreversibilmente le bene che dovrebbe essere protetto.

Il sito Dolomiti Patrimonio UNESCO (DWHS) include 137 comuni, cinque Province e tre Regioni, diverse per ordinamento e capacità legislativa, ed è un sito seriale composto da nove *Sistemi*, ambiti non in continuità spaziale, ma riconducibili a un carattere unitario. Le Dolomiti sono iscritte come *bene naturale* per le eccezionali caratteristiche geologiche (criterio VIII) e come bellezze paesaggistiche (criterio VII). Quest'ultimo criterio, basato su una concezione di matrice anglosassone rispetto alla conservazione del paesaggio, privilegia gli aspet-

ti estetico-percettivi, trascurando invece la fondamentale interrelazione fra fattori naturali e umani. L'eterogeneità del DWHS, frammentato dal punto di vista amministrativo e rispetto allo sviluppo economico e turistico, ma anche dal punto di vista identitario e culturale, rende complessa l'elaborazione di una visione unitaria e di politiche comuni. Nonostante ciò, le Dolomiti sono invece percepite dall'esterno e dagli abitanti stessi come un insieme. In quanto *bene naturale*, l'UNESCO tutela solo i perimetri che rispondono a questo criterio, escludendo tutte le aree antropizzate collocate nelle parti inferiori dei pendii e fondovalle, nonostante queste siano parte integrante della storia e dell'identità del paesaggio dolomitico e da sempre parte costituente della sua formazione. Gli impatti negativi derivanti dal WH *status* vengono così di fatto traslati all'esterno dei perimetri delle aree tutelate, che lambiscono i centri abitati e non includono direttamente le comunità locali, che invece rivendicano un ruolo attivo nella gestione e nelle politiche di sviluppo.

Per superare tali criticità, in particolare la frammentazione territoriale e amministrativa, le diverse istituzioni pubbliche territorialmente coinvolte hanno sviluppato insieme una strategia di governance

innovativa basata su tre elementi: la *Fondazione Dolomiti UNESCO*, che armonizza il lavoro dei diversi enti a cui restano i poteri amministrativi e gestionali; il *Piano di gestione*, che prevede una visione strategica coerente e di lungo periodo; le *Reti funzionali*, pensate per attuare il concetto di gestione a rete.

Ad oggi non esiste una metodologia oggettiva per stimare l'impatto dell'iscrizione nella WHL sui flussi turistici, poiché il turismo dipende da numerose variabili – spesso esogene – che possono incidere sulle variazioni ben più del riconoscimento UNESCO. Nel caso del DWHS – meta già affollata – dati e osservazioni dirette confermano un ulteriore incremento dell'attrattività dopo il riconoscimento, in particolare in alcune aree che hanno ormai raggiunto o superato la massima capacità di carico sostenibile (Manning, 2013).

L'iscrizione porta indubbi vantaggi (Borges et al., 2011; Leung et al., 2018): stimola la comprensione tra le culture e sensibilizza alla protezione del patrimonio globale condiviso; migliora infrastrutture e servizi e risveglia nei residenti l'orgoglio per le specificità locali; facilita la creazione di aree protette e l'adozione di misure per la salvaguardia degli ecosistemi. La presenza di visitatori internaziona-

li può portare prosperità economica alla comunità e dare impulso all'economia locale, creando posti di lavoro.

Tuttavia, si verificano frequentemente importanti criticità, molte delle quali causate dall'afflusso eccessivo di turisti che rischia di stravolgere l'equilibrio ambientale, sociale e culturale del territorio (Buckley, 2018; Albert et al., 2022). Il turismo di massa favorisce l'erosione delle pratiche tradizionali e la trasformazione delle culture in prodotti per il consumo. I centri si svuotano dei residenti, sostituiti da strutture ricettive e seconde case, con un conseguente aumento dei costi abitativi e una progressiva perdita dei servizi essenziali. Emergono fenomeni di privatizzazione dello spazio pubblico, di congestione e una diminuzione della qualità stessa dell'offerta e dell'esperienza turistica, fattori che mettono in crisi l'accettazione da parte delle comunità locali, che sviluppano forme di dissenso e turismofobia (Milano et al., 2021). Il lavoro diventa sempre più precario e stagionale, con economie locali che tendono a dipendere esclusivamente dal turismo, mentre le destinazioni, orientate a soddisfare le aspettative del turista globale, perdono la propria unicità e si trasformano in scenografie standardizzate. Addirittura si parla di “unesccidio” (D'Era-

Fig. 3

Dolomiti UNESCO World Heritage Site, Sistema 5 - Gruppo Dolomiti di Sesto, La Lista e la Croda dei Toni.



mo, 2014): nel tentativo di conservare il patrimonio, il riconoscimento UNESCO diventa un dispositivo di museificazione, che sottrae i luoghi al tempo e all'evoluzione.

Negli ambienti naturali e nelle aree protette le pratiche turistiche estrattive tendono inoltre a minare l'integrità dell'ecosistema e distruggere l'esistenza della risorsa – irriproducibile – alla base dell'esperienza turistica, generando numerose problematiche come deforestazione, erosione dei sentieri, consumo idrico e energetico, difficoltosa gestione dei rifiuti, degrado ambientale, perdita di biodiversità e di aree naturali in favore dell'edilizia e dell'infrastruttura turistica. Molti siti naturali non dispongono delle infrastrutture necessarie per supportare un alto carico di flussi, mentre incentivare il turismo di massa vuol dire spesso facilitare eccessivamente il raggiungimento della destinazione causando traffico, rumore, inquinamento, intrusione visiva e devastazione del paesaggio. Nel fragile ecosistema alpino il cambiamento climatico introduce ulteriori rischi: l'ambiente diventa più instabile e insicuro proprio quando il turismo richiama folle di visitatori inesperti e impreparati, scarsamente consapevoli e incapaci di affrontare i rischi che la montagna pone.

Il turismo può essere uno strumento di crescita economica, ma non coincide necessariamente con uno sviluppo equilibrato del territorio. Pertanto la posizione dell'UNESCO è intrinsecamente contraddittoria: preservare il patrimonio naturale e culturale per le generazioni future e al tempo stesso promuoverne lo sviluppo (Marcotte, Bourdeau, 2010). Solo dalla metà degli anni Duemila l'UNESCO ha iniziato a riconoscere apertamente la conflittualità tra WHL e industria turistica, introducendo sempre più frequentemente nei documenti termini come *sustainable tourism*, *sustainable development* e *communities*. Il turismo sostenibile appare l'unica via concreta – se non obbligata – per conciliare tutela e fruizione: un turismo capace di rendere consapevoli i visitatori rispetto ai luoghi e di permettere alle comunità locali di valorizzare il proprio territorio senza comprometterne le risorse originarie.

L'osservazione del territorio dolomitico permette di formulare alcune considerazioni più generali sul ruolo dell'UNESCO nei siti naturali. Molti WHS si trovano oggi vicini a una soglia critica di irreversibilità. A differenza dei monumenti e degli ambiti urbani, gli ambienti naturali non sono riproducibili una volta danneggiati. La pratica evidenzia come

Fig. 4

Dolomiti UNESCO World Heritage Site, Sistema 6 - Gruppo Puez-Odle, le Odle dalla Val di Funes.



divieti e limitazioni non rappresentino politiche sufficienti per garantirne la protezione (Pechlaner et al., 2024): è necessario invece un cambio di mentalità. Dunque, quale reale contributo può offrire l'UNESCO nei contesti naturali? Se il suo potere è prevalentemente di ordine morale deve allora investire su questo aspetto e fare leva sulla costruzione di una nuova coscienza turistica che coinvolga non solo i visitatori, ma anche gli operatori del settore e le comunità locali.

La Fondazione Dolomiti UNESCO rappresenta una buona pratica che ibrida sistemi di gestione tradizionali con altri più innovativi. Strutture analoghe, indipendenti dagli interessi particolari e allo stesso tempo radicate nel territorio, possono progettare e attuare una *vision*, definita a monte della candidatura, strategica e a lungo termine, che consideri anche gli effetti sulle aree esterne al perimetro protetto e sufficientemente flessibile per assorbire le mutazioni proprie dei contesti viventi.

In prospettiva più ampia, è auspicabile che l'UNESCO riallinei le sue procedure ai suoi obiettivi, migliorando processi e pratiche, e superi quel *feticismo del patrimonio* (Choay, 2008) che vede il paesaggio non come un luogo abitato, ma come una scenografia immobile (Harvey, Wilkinson, 2018) funzio-

nale al mercato turistico. Occorrono invece linee guida più chiare, anche attraverso gli strumenti propri del progetto di architettura e di territorio, per favorire una fruizione sostenibile dei beni naturali e strategie per evitarne la commercializzazione. La costruzione di scenari operativi di trasformazione sostenibile può essere supportata con la definizione di modelli insediativi compatibili e strategie di gestione dei suoli e delle risorse, la progettazione di infrastrutture a basso impatto, leggere e reversibili, l'organizzazione delle soglie di accesso e dei percorsi, nonché l'introduzione di dispositivi di fruizione e interpretazione del paesaggio capaci di bilanciare uso e salvaguardia degli ecosistemi fragili. Il potere mediatico dell'UNESCO può orientare nuove narrazioni, più etiche e compatibili con le specificità dei luoghi, capaci di accrescere il senso di consapevolezza rispetto al valore del WHS e di incoraggiare un cambiamento nei comportamenti, così da ottenere risultati strutturali sul lungo periodo.

Un rischio rilevante dell'iscrizione nella WHL è l'estromissione delle comunità dalle decisioni, con i luoghi lasciati in mano a soggetti e interessi esterni e poche ricadute positive sui territori. Per il successo delle iniziative, è necessario lavorare sulla condivisione delle scelte con gli stakeholder locali, fa-

Fig. 5
Dolomiti UNESCO
World Heritage Site,
Sistema 9 - Gruppo
Dolomiti di Brenta,
Pietra Grande.



cendo convergere gli intenti e garantendo i diritti delle diverse categorie. L'UNESCO si deve occupare dell'educazione e formazione di tutti i portatori di interesse del settore – da chi offre servizi a chi li domanda (Pedersen, 2007) – per informare sui temi della protezione, stimolare il turismo in un'ottica di sviluppo economico, ma anche culturale e sociale, sviluppare competenze professionali per gestire efficacemente l'OUV, sensibilizzare i turisti anche nei confronti dei rischi e degli effetti del cambiamento climatico, nonché sulle abitudini locali.

Ponendo al centro non solo la salvaguardia del bene, ma la qualità della vita e dei contesti che la ospitano, la sfida è nel responsabilizzare le nuove generazioni, affinché comprendano che il paesag-

gio è il valore su cui puntare per un sano sviluppo socio-economico, valorizzandolo e al contempo tutelandolo, senza consumarlo. E l'UNESCO possiede tutti gli strumenti per raggiungere questi obiettivi.

Lo studio pubblicato è stato finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU, nell'ambito del progetto iNEST - Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem (iNEST ECS00000043 – CUP H43C22000540006). I punti di vista e le opinioni espresse sono esclusivamente quelle degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea, né può l'Unione Europea essere ritenuta responsabile per essi. ■

Bibliografia

- Albert Marie-Theres, Bernecker Roland, Cave Claire, Prodan Anca Claudia, Ripp Matthias** (eds) (2022), *50 years World Heritage Convention: shared responsibility – conflict & reconciliation*, Springer Nature, Cham.
- Borges Maria Ana, Carbone Giulia, Bushell Robyn, Jaeger Tilman** (2011), *Sustainable Tourism and Natural World Heritage: Priorities for Action*, IUCN, Gland.
- Buckley Ralf** (2018), «Tourism and natural world heritage: A complicated relationship», in *Journal of Travel Research*, n. 57(5), pp. 563-578.
- Butler Richard, Boyd Stephen W.** (eds) (2000), *Tourism and National Parks. Issues and Implications*, John Wiley & Sons Ltd, Chichester.
- Choay Françoise** (2008), *Del destino della città*, a cura di Alberto Magnaghi, Alinea, Firenze.
- D'Eramo Marco** (2014), «UNESCOcide», in *New Left Review*, n. 88, pp. 47-53.
- Dodds Rachel, Butler Richard** (eds) (2019), *Overtourism: Issues, Realities and Solutions*, Walter de Gruyter GmbH, Berlin-Boston.
- Frey Bruno S., Steiner Lasse** (2011), «World Heritage List: Does it make sense?», in *International Journal of Cultural Policy*, n. 17(5), pp. 555-573.
- Harvey David, Wilkinson Timothy J.** (2018), «Landscape and heritage: emerging landscapes of heritage», in Peter Howard, Ian Thompson, Emma Waterton, Mick Atha (eds), *The Routledge Companion to Landscape Studies*, Routledge, London, pp. 176-191.
- Leask Anna, Fyall Alan** (eds) (2006), *Managing World Heritage Sites*, Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Leung Yu-Fai, Spenceley Anna, Hvenegaard Glen, Buckley Ralf, Groves Craig** (2018), *Tourism and Visitor Management in Protected Areas: Guidelines for Sustainability*, IUCN, Gland.
- Manning Robert E.** (2013), *Parks and Carrying Capacity: Commons Without Tragedy*, Island Press, Washington.
- Marcotte Pascale, Bourdeau Laurent** (2010), «La promotion des sites du Patrimoine mondial de l'UNESCO: compatible avec le développement durable?», in *Management & Avenir*, n. 34(4), pp. 270-288.
- Milano Claudio, Novelli Marina, Cheer Joseph M.** (eds) (2021), *Travel and Tourism in the Age of Overtourism*, Routledge, London.
- Pechlaner Harald, Innerhofer Elisa, Philipp Julian** (eds) (2024), *From Overtourism to Sustainability Governance: A New Tourism Era*, Taylor & Francis, Abingdon.
- Pedersen Arthur** (2007), «The World Heritage tourism program: lessons learned», in Robyn Bushell, Paul Eagles (eds), *Tourism and Protected Areas: Benefits Beyond Boundaries. The Vth IUCN World Parks Congress*, CABI, Wallingford, pp. 115-128.
- Séraphin Hugues, Gladkikh Tatiana, Vo Thanh Tan** (eds) (2020), *Overtourism: Causes, Implications and Solutions*, Springer International Publishing, Cham.





Sentiero vetrina, paesaggio operativo. Dalla Via dell'Amore al “mare di muretti”

Showcase path, operational landscape.
From the Via dell'Amore to the “sea of dry-stone walls”

The article reads the Cinque Terre as a landscape-architecture laboratory for rethinking tourism in fragile mountain and coastal territories. Focusing on the Via dell'Amore, a former construction path turned iconic cliffside promenade, it reconstructs the trail's transformation through infrastructural works, safety regulations and controlled-access devices. The path is interpreted as a “showcase” infrastructure within a wider system of terraces, villages and minor trails, where design choices and management tools operate as spatial filters that can either amplify overtourism or redistribute flows in space and time. Shifting from the cliff path to the “sea of dry-stone walls”, the article addresses issues of material authenticity, maintenance economies and emerging forms of participatory and regenerative tourism. By comparing Cinque Terre with selected Alpine landscapes, it argues for an architecture of care in which landscape projects, agricultural practices and tourism policies are conceived together to sustain the everyday work that keeps mountain territories inhabited.

Federica Joe Gardella

Architect and PhD candidate at the Politecnico di Torino. Her research focuses on architectural design's agency in territorial transformations and the unpacking of contemporary architectural practice. She has been a visiting scholar at the University of California, Los Angeles, and Carnegie Mellon University.

Keywords

Terraced landscape, dry-stone walls, Via dell'Amore, showcase path.

Davide Lorenzo Dino Aschieri

Civil engineer and research fellow at the Politecnico di Torino. His work focuses on the development of Digital Twins for understanding and managing mountain territories, addressing both hydrogeological risk and built heritage. He was a visiting scholar at Princeton University, where he explored Landscape Evolution Models.

Doi: 10.30682/aa2616k

Per tutto il Novecento il turismo ha agito come motore di trasformazione di molti paesaggi di montagna e di costa, spingendo infrastrutture e modelli di consumo profondamente urbani dentro territori fragili (Brendon, 1991; Britton, 1991). Le Cinque Terre rappresentano un caso emblematico di questa traiettoria: un breve tratto di costa in cui l'Appennino precipita verso il mare, dove l'impianto terrazzato è ancora leggibile nonostante il degrado della tradizione agricola, accompagnato dalla rapida trasformazione in icona globale del turismo paesaggistico (Stringa, Fergola, 1969; Rocca, 2013) (Fig. in apertura, Fig. 1).

Pur collocandosi lungo una costa appenninica, il caso in esame condivide con molte aree alpine la tensione tra turismo di massa e tenuta di un paesaggio agricolo complesso. I vigneti terrazzati del-

la Valle d'Aosta, richiamati come esempio di viticoltura eroica, e quelli della Valtellina, riconosciuti come paesaggio rurale storico, mostrano dinamiche analoghe di abbandono e ricolonizzazione vegetale (Agnoletti, 2010) (Fig. 2). Inoltre, accomuna questi territori la progressiva esternalizzazione di materiali e filiere, fenomeno che incide sulla continuità dei saperi costruttivi e sulla coerenza materiale dei ripristini, con effetti riconoscibili sul rapporto tra comunità, lavoro e paesaggio. In questa prospettiva, il sistema delle Cinque Terre può essere letto come un laboratorio attraverso cui interrogare questioni che attraversano, con diverse intensità, anche altri territori.

Questo contributo propone una lettura critica del caso attraverso due "dispositivi" territoriali in tensione, che rendono evidente il conflitto tra valoriz-



In apertura
Trama continua
dei versanti
coltivati a balze
(foto Fondazione
Manarola).

Fig. 1
Vista dall'alto del
borgo di Manarola
(foto Davide
Lopresti).

zazione turistica e tenuta dei paesaggi abitati. Da un lato, l'aumento dei visitatori e la pressione concentrata su pochi itinerari – come la Via dell'Amore – mettono in luce i limiti di un modello turistico polarizzato attorno a poche immagini (Vegnati, 2020). Dall'altro, l'infrastruttura paesaggistica che sostiene l'attrattiva del luogo – la trama dei muri a secco che ridisegna i versanti – fatica a trovare le risorse materiali, economiche e sociali per essere mantenuta (Raso et al., 2021).

Il sentiero-vetrina: la Via dell'Amore come dispositivo di attrazione e controllo

Negli ultimi anni il Parco delle Cinque Terre si trova a gestire flussi turistici molto elevati. Studi recenti (MIC-HUB, 2023; Burlando, Pavanini, 2024) stimano milioni di presenze concentrate in porzioni limitate dell'area protetta, con ripercussioni sulla vivibilità quotidiana, congestione dei borghi e pressione sui sentieri più noti. A partire da questi dati si è sviluppato un intenso dibattito sull'overtourism che ha spostato l'attenzione dalla sola riduzione dei flussi verso la loro redistribuzione spaziale e temporale (WTO, 1983; Bartolini et al., 2004; Peeters et al., 2021).

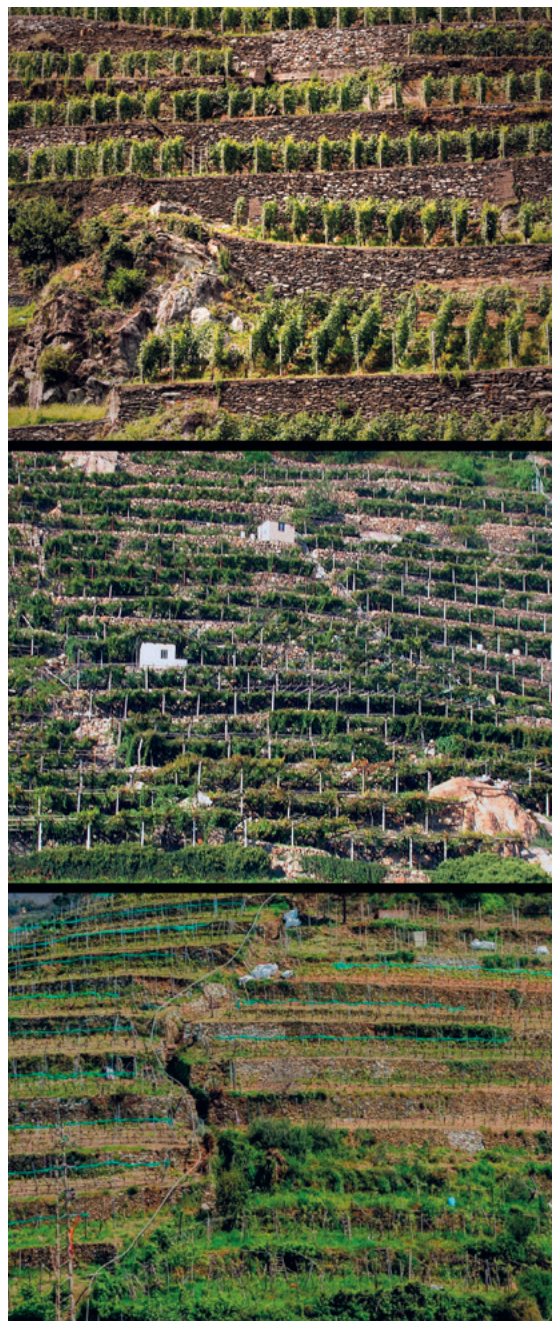
In questo quadro, la Via dell'Amore assume il ruolo di dispositivo emblematico di messa in scena del territorio. Il breve tratto che collega Riomaggiore a Manarola è divenuto negli anni uno dei sentieri più iconici d'Italia e, al contempo, uno dei più fragili. Scavata negli anni Venti come passaggio di cantiere per il raddoppio ferroviario (Burrini, 2014), la Via dell'Amore fu riusata dagli abitanti come collegamento diretto tra i due borghi, diventando luogo di incontro e simbolo di prossimità.

Con l'iscrizione del sito nella Lista del Patrimonio Mondiale (UNESCO, 1997), il sentiero viene progressivamente assorbito nell'immaginario turistico internazionale, passando da infrastruttura di uso quotidiano a dispositivo centrale della narrazione paesaggistica delle Cinque Terre. La frana del

Fig. 2
Paesaggio terrazzato di Valtellina, Valle d'Aosta e Cinque Terre (foto Federica Joe Gardella e Davide Lorenzo Dino Aschieri).

Fig. 3
Tratto iconico Via dell'Amore, anni Trenta (foto Famiglia Bramante).

Fig. 4
Stesso tratto iconico oggi (foto Davide Lorenzo Dino Aschieri).



2012, con il ferimento di quattro turiste, ne impone la chiusura e avvia un lungo intervento di messa in sicurezza, che combina disaggi, reti di contenimento e adeguamento del tratto in galleria, modificando sezione ed esperienza di attraversamento (Aschieri, Fiorino, 2024) (Figg. 3-4). In questo nuovo assetto, il cammino scolpito nella roccia si riconfigura come una passerella artificiale incastonata tra mare e acciaio: un'infrastruttura "matura", continuamente riscritta dagli adeguamenti tecnici che ne modulano il rapporto tra artificio e paesaggio.

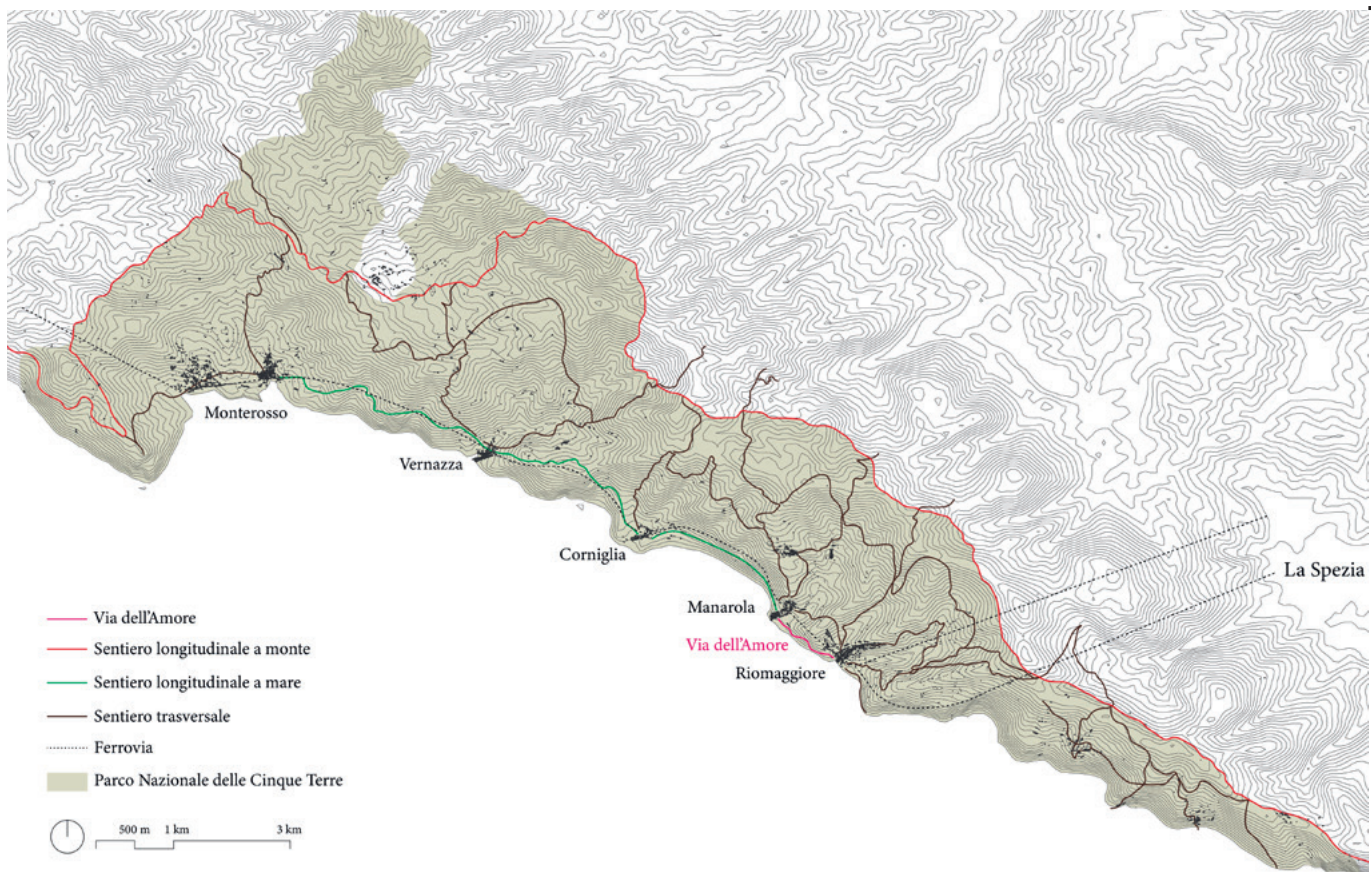
La recente riapertura ha introdotto un modello di accesso fortemente regolato per i visitatori: ingresso solo su prenotazione, capienza massima di 400 persone/ora, limite di 30 partecipanti per i gruppi organizzati e percorrenza a senso unico. Sul piano economico, il biglietto si integra con la Cinque Terre Card. Il costo complessivo varia tra 17,50 e 25 euro, dato dalla somma della Card obbligatoria per i sentieri a pagamento e dell'integrazione facoltativa di 10 euro per la Via dell'Amore.

Dal punto di vista del progetto di territorio, la nuova Via dell'Amore può essere letta come un "sentiero-vetrina", un dispositivo spaziale progettato per una fruizione principalmente contemplativa, controllata e temporalmente compressa. Il contingentamento riduce il sovraffollamento su questo

segmento, ma tende a concentrarvi ulteriormente il desiderio turistico, rafforzandone lo statuto iconico rispetto ad altri percorsi. Per questo il numero chiuso non dovrebbe costituire un modello per l'intera rete sentieristica, ma andrebbe affiancato da strategie di accessibilità capaci di ridistribuire i flussi su percorsi marginali ma altrettanto rilevanti (Fig. 5).

La soluzione adottata resta ambivalente rispetto all'overtourism. Da un lato è necessaria per gestire rischio e congestione, dall'altro introduce una selettività economica e gestionale che tende a musealizzare il sentiero, trasformandolo in una fruizione che isola questo tratto come attrazione autonoma sempre meno connessa con il paesaggio vissuto. In questa prospettiva, la Via dell'Amore diventa un caso studio sui dispositivi di accesso, in cui le modalità del contingentamento si configurano come scelte a cavallo tra progetto e politica. Altri contesti, come il percorso *Angels Landing* nello Zion National Park, adottano sistemi di accesso limitato fondati su una lotteria di permessi in cui il filtro di selezione diventa democratico. La scelta di allocazione dei posti disponibili è di fatto parte del progetto di paesaggio, definendo chi può entrare, a quali condizioni e con quali effetti di inclusione o esclusione rispetto ai diversi segmenti della domanda.

Fig. 5
Localizzazione della Via dell'Amore all'interno della rete sentieristica del Parco Nazionale delle Cinque Terre (elaborazione di Federica Joe Gardella).



Il paesaggio operativo: muretti a secco e stabilità dei versanti

Se la Via dell'Amore, insieme alle vedute dei borghi, rappresenta la porzione più mediatizzata del paesaggio, la specificità del luogo è definita dai muretti a secco che sostengono i versanti terrazzati. L'iscrizione delle Cinque Terre nella lista del Patrimonio Mondiale UNESCO (UNESCO, 1997) riconosce infatti il valore eccezionale di un paesaggio culturale costruito da generazioni di contadini. La fragilità attuale di questo sistema può essere letta come esito di una trasformazione strutturale delle economie locali. Dapprima l'accessibilità garantita dalle infrastrutture di collegamento (linea ferroviaria costiera e viabilità carrabile litoranea, SP 370), poi il boom della popolarità internazionale hanno progressivamente spostato lavoro e reddito dall'agricoltura verso servizi turistici e rendita immobiliare. Le conseguenze sono misurabili su due piani

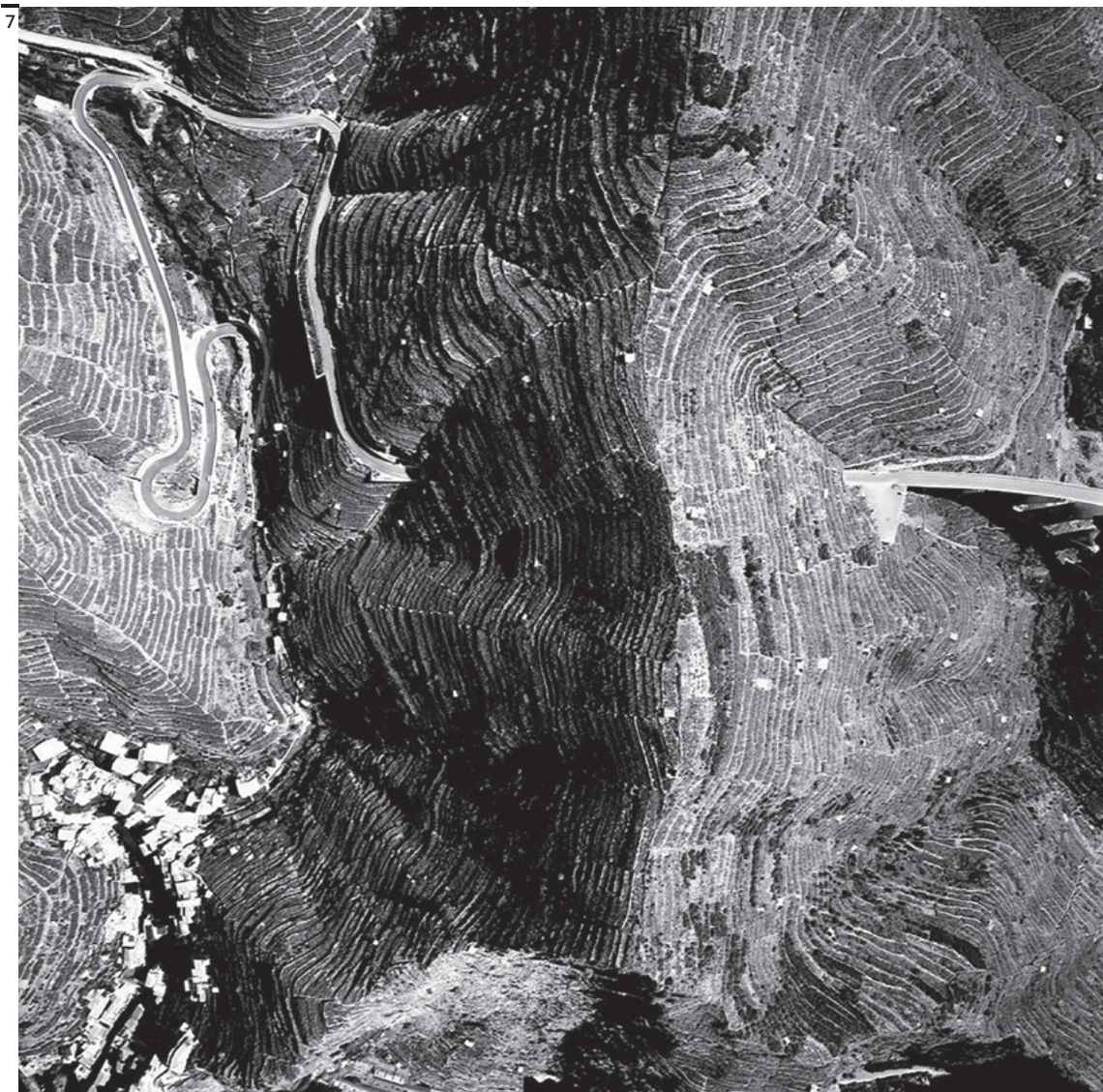
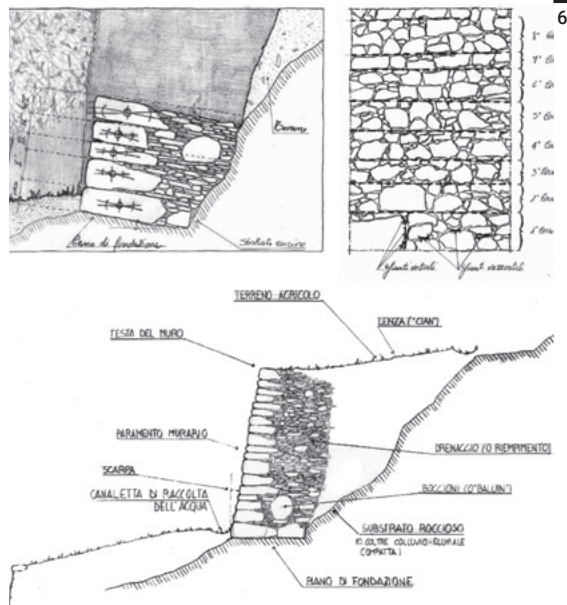


Fig. 6
Modalità di realizzazione dei muri di sostegno in pietra a secco. Sezioni e prospetto di muro che mettono in evidenza la composizione per corsi sovrapposti e la struttura interna dell'apparecchiatura lapidea (Parco Nazionale delle Cinque Terre - Manuale per la costruzione dei muri a secco).

Fig. 7
Ortofoto del Gruppo (Manarola), Anni Settanta (foto be.Eroico).

tra loro intrecciati. La perdita di coltivazione e il degrado dei muri a secco aumentano l'esposizione dei versanti a fenomeni di instabilità, con ricadute sulla sicurezza di sentieri e abitati (Raso et al., 2019). Parallelamente, la rarefazione delle pratiche quotidiane sposta il terrazzamento da infrastruttura operativa a dispositivo prevalentemente scenografico. In questo senso, il riconoscimento UNESCO del 2018 dell'arte della costruzione a secco come patrimonio culturale immateriale dell'umanità non riguarda solo una tecnica, ma la persistenza di un sapere situato, espressione di una relazione armonica tra uomo e natura: questi muri sono il risultato di un lavoro lento e faticoso, che richiede competenze specifiche e una conoscenza diretta dei materiali (Martini et al., 2004) (Figg. 6-7). Oggi, la manutenzione quotidiana di questi manufatti è percepita dalla comunità come una sfida ordinaria e crescente. Le testimonianze raccolte presso alcune aziende vinicole locali (Finis Terrae, be.Eroico, Zaneto) insistono su tre aspetti convergenti: il tempo e i materiali necessari per la cura dei muri, la difficoltà di reperire manodopera qualificata e la distanza tra chi sperimenta quotidianamente la fatica dei campi e un turismo che, troppo spesso, intercetta soltanto la dimensione panoramica del terrazzamento, senza riconoscerne il costo infrastrutturale e manutentivo. Questa asimmetria incide direttamente sulla geografia d'uso dei terrazzamenti. All'interno del Parco, infatti, accanto a fasce ancora coltivate persistono ampie porzioni dismesse, spesso compromesse

dalla perdita di continuità di accesso. Se è complesso intervenire in modo diretto sui processi di erosione culturale, sul piano economico è invece possibile agire con strumenti mirati. In questa direzione si colloca il bando attivato dal Parco nel 2025, con uno stanziamento di 800.000 euro rivolto a proprietari e imprese agricole per il ripristino delle muraure crollate (Parco delle Cinque Terre, 2018). La misura include anche i terrazzamenti oggi non coltivati, riconoscendo che la stabilità del versante e la possibilità di un futuro riuso agricolo dipendono dalla continuità dell'infrastruttura muraria. A questo si affiancano gli strumenti già consolidati della Regione Liguria, come il Programma di Sviluppo Rurale (PSR), che stanzi periodicamente supporti "agli investimenti non produttivi connessi all'adempimento degli obiettivi agro-climatico-ambientali". Tuttavia, le modalità di assegnazione (bandi a sportello) e le voci di prezzario, definite su scala regionale, non risultano calibrate sulle condizioni di un territorio aspro come quello delle Cinque Terre, dove accessibilità e logistica rendono gli interventi più onerosi e spesso più ricorrenti; ne deriva un'incidenza marginale.

Un elemento critico riguarda l'uso di pietra non locale nei nuovi interventi di ripristino. Il paesaggio terrazzato delle Cinque Terre è storicamente costruito con arenarie estratte in sito e lavorate direttamente sul versante. L'approvvigionamento avveniva tramite piccoli scavi di reperimento ("ravaneti"), ottenuti raggiungendo il substrato roccioso, da cui il materiale lapideo pervenuto alimentava la costruzione dei muretti, mentre la frazione terrosa veniva reimpiegata per la regolarizzazione delle balze. Oggi, pur impiegando ancora arenarie, si ricorre a blocchi provenienti da cave esterne, con cromie più chiare e fredde e una rugosità meno marcata. Ne deriva un contrasto percettivo immediato nel profilo dei versanti, che rende leggibile la discontinuità tra tessiture storiche e ripristini recenti (Fig. 8). In questo quadro, la questione materica dei ripristini rimanda a un nodo più ampio, cioè la capacità di attivare continuità manutentiva nel tempo. Alcune esperienze già in atto nel territorio, come l'azione della *Fondazione Manarola*, mostrano come sia possibile mobilitare risorse private e collettive per la rimessa in coltura di terreni abbandonati. Progetti di recupero condiviso di parcelle, giornate di lavoro in vigna e iniziative di adozione di poggi costruiscono forme partecipative in cui l'ospite non si limita a consumare il panorama, ma entra simbolicamente nel circuito della sua manutenzione. In termini di portata, queste iniziative hanno un duplice valore: producono interventi reali ma su scala necessariamente limitata (l'impatto di *Fondazione Manarola* è quantificabile in circa 1,33 ettari recuperati), e al contempo funzionano come azione di sensibiliz-



Fig. 8
Tessitura del paramento lapideo nei nuovi interventi di recupero (foto Davide Lorenzo Dino Aschieri).

zazione attorno ai costi della cura, sull'orma dello *slow e regenerative tourism* (Price et al., 2025; Corra, 2025).

In conclusione, il caso delle Cinque Terre offre indicazioni che parlano all'intero tessuto montano. Nelle Alpi, come mostrano le esperienze dei *Mountaineering Villages*, i modelli turistici più promettenti sono quelli che legano la fruizione al sostegno delle pratiche di cura (Dax, Tamme, 2022). Via dell'Amore e muretti a secco infatti sono componenti di uno stesso sistema territoriale, una costa arida ma vissuta, in cui l'esperienza turistica deve innestarsi più su pratiche tradizionali dall'elevato valore aggiunto e che al contempo garantiscono l'abitabilità dei versanti,

e meno su uno sfruttamento di massa. La via d'uscita dall'overtourism non risiede soltanto in dispositivi di controllo puntuale dei flussi nei luoghi-icona, ma in un progetto di architettura del paesaggio capace di riconoscere e sostenere il lavoro quotidiano che rende stabili e vivibili i versanti. Così, il "mare di muretti" restituisce un'immagine efficace di ciò che è in gioco: il futuro delle montagne europee passa meno dalle cartoline e più da un'architettura del paesaggio che dia forma e continuità al lavoro quotidiano di chi, pietra su pietra, assicura la stabilità e la leggibilità del territorio, in linea con le riflessioni sul "riabitare" le aree interne italiane (De Rossi, 2018; Mose, 2016). ■

Bibliografia

- Agnoletti Mauro** (a cura di) (2010), *Catalogo nazionale dei paesaggi rurali storici*, Laterza, Roma-Bari.
- Aschieri Davide Lorenzo Dino, Fiorino Laura** (2024), «La Via dell'Amore, simbolo fragile delle 5 Terre», in *Il Giornale dell'Architettura*, <https://ilgiornaledellarchitettura.com/2024/12/09/la-via-dellamore-simbolo-fragile-delle-cinque-terre/>.
- Bartolini Francesca, Pappalopore Ilaria, Panico Cristina et al.** (2004), *Sviluppo turistico ed economia della cultura: verso un turismo sostenibile. Il caso delle Cinque Terre*, Risposte Turismo.
- Brendon Piers** (1991), *Thomas Cook: 150 Years of Popular Tourism*, Secker & Warburg, London.
- Britton Stephen** (1991), «Tourism, capital, and place: Towards a critical geography of tourism», in *Environment and Planning D: Society and Space*, n. 9, pp. 451-478.
- Burlando Claudia, Pavanini Tiziano** (2024), *Overtourism? An Analysis of the 5 Terre Area*, Impressioni Grafiche, Acqui Terme (AL).
- Burrini Marco** (2014), *Da Sestri Levante a La Spezia. Storia della ferrovia del litorale ligure*, Effigi, Arcidosso.
- Corra Chiara** (2025), «Exploring slow tourism: Integration between mobility, heritage, and landscape regeneration», in *International Conference on Computational Science and Its Applications*, pp. 111-121.
- Dax Thomas, Tamme Oliver** (2022), «Sustainable Mountain Tourism in the Alps: The "Mountaineering Villages" Concept, a Local Model for Sustainable Mountain Tourism in the Alps», in *Tour. Rural Space*, n. 48, pp. 106-126.
- De Rossi Antonio** (a cura di) (2018), *Riabitare l'Italia. Le aree interne tra abbandoni e riconquiste*, Donzelli, Roma.
- Martini Simona, Pesce Gianluca, De Franchi Roberto et al.** (2004), *Manuale per la costruzione dei muri a secco. Linee guida per la manutenzione dei terrazzamenti delle Cinque Terre*, Tipografia Ambrosiana.
- MIC-HUB** (2023), *Parco Cinque Terre. Studio sulla mobilità e ipotesi progettuali*, presentazione Forum CETS del 10/11/2023.
- Mose Ingo** (a cura di) (2016), *Protected Areas and Regional Development in Europe: Towards a New Model for the 21st Century*, Taylor & Francis, London.
- Parco delle Cinque Terre** (2018), *Piano delle Performance*, report.
- Peeters Paul, Gössling Stefan, Klijs Jeroen et al.** (2021), *Research for TRAN Committee-Overtourism: Impact and Possible Policy Responses*, report.
- Price Sophie, Taylor Steven, Turnbull Kendra et al.** (2025), «A Regenerative Approach to Tourism: Learnings from Community Enterprises», in *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, n. 51.
- Raso Emanuele, Cevasco Andrea, Di Martire Diego et al.** (2019), «Landslide-inventory of the Cinque Terre National Park (Italy)», in *Journal of Maps*, n. 15(2), pp. 818-830.
- Raso Emanuele, Mandarino Andrea, Pepe Giacomo et al.** (2021), «Geomorphology of Cinque Terre National Park», in *Journal of Maps*, n. 17(3), pp. 171-184.
- Rocca Giuseppe** (2013), *Dal prototurismo al turismo globale. Momenti, percorsi di ricerca, casi di studio*, Giappichelli, Torino.
- Stringa Paolo, Fergola Alessandro** (1969), *Le "CINQUE TERRE" nell'arco da Deiva all'isola del Tinetto*, Stringa Editore, Genova.
- UNESCO** (1997), *UNESCO World Heritage Convention*, <https://whc.unesco.org/en/list/826>. Ultima consultazione: 12 novembre 2025.
- Vegnuti Roberto** (2020), «Cinque Terre, Italy - A case of place branding: From opportunity to problem for tourism», in *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, n. 12(4), pp. 471-483.
- WTO** (1983), *Risks of Saturation of Tourist Carrying Capacity Overload in Holiday Destinations*, report, World Tourism Organization, Madrid.





Åre, “una Davos svedese”

Åre, “a Swedish Davos”

Often described as “a Swedish Davos” Åre represents one of the most emblematic cases of winter tourism development in Scandinavia and offers a significant point of comparison with the Alpine context. Although located at modest absolute elevations, the combination of latitude and altitude places Åre in a subarctic environmental condition comparable to high Alpine settings, where timberline, snow persistence and climatic constraints shape both landscape and settlement patterns. Central in the analysis is the long-term transformation of Åre: from a medieval pilgrimage stop and rural village into a climatic resort, a national centre for winter sports and, eventually, an internationally recognised ski destination. Attention is given to the role of infrastructures – railway, funiculars, cableways – and to the spatial organisation of tourism facilities, which closely parallels developments in Alpine spa towns and ski resorts. The notion of Åre as “*ett svenskt Davos*” formulated in the mid-twentieth century, is read not merely as a slogan but as a territorial strategy linking health, sport and modernity. Reframed through an “Alpine perspective”, Åre reveals shared dynamics of infrastructural expansion, architectural standardisation, heritage conflict and climatic vulnerability, positioning the “Scandinavian Alps” as a Nordic variant of the Alpine condition and a laboratory for rethinking mountain development under climate change.

Eugenio Lux

Architect and journalist, PhD candidate at the Politecnico di Torino and Lund University. He collaborates with “ArchAlp”, “Domus”, “Espazium” and “Gizmo”, and he is the curator of the Italian translation of *acceptera* (1931), the book-manifesto of modern Scandinavian architecture (LetteraVentidue, 2024).

Keywords

Scandinavian Alps, Scandinavian landscape, tourism development, ski infrastructure.

Doi: 10.30682/aa2616l

«Salire di mille metri sulle Alpi equivale a spostarsi verso nord di mille chilometri» ricorda Paolo Cognetti citando – nel romanzo *La felicità del lupo* – un vecchio libro di geografia per ragazzi. Se prendiamo sul serio questa particolare proporzione, i circa 380 m s.l.m. del villaggio di Åre (*Åreby*) e i 1.420 della vetta (*Åreskutan*), collocati alla latitudine del gran-

de nord svedese (63°N), rimandano a una fascia altitudinale che, nell'arco alpino, corrisponde a livelli sensibilmente più elevati. Pur non appartenendo alle Alpi in senso stretto, le “Alpi Scandinave” si configurano dunque come un paesaggio montano *altro* in cui altitudine e latitudine concorrono a definire un ambiente subartico, dove il limite del bosco e la persistenza delle nevi richiamano più le “terre alte” delle Alpi che i modesti dislivelli del profilo topografico scandinavo.

La località di Åre (*Åre* in Sámi, *Åår* in Jämtska), nella contea dello Jämtland, in Svezia, circa trecento chilometri a sud del Circolo Polare Artico, costituisce uno dei casi più significativi di trasformazione di un villaggio rurale in località turistica nei paesi scandinavi. Ubicato lungo l'asse che collega Östersund, in Svezia, a Trondheim, in Norvegia, l'abitato presenta una stratificazione storica complessa. I monti di Åre (*Årefjällen*) hanno costituito fin dall'antichità una direttrice di transito e, proprio per questo, un luogo di incontro. A partire dal Medioevo il villaggio si inserisce nel sistema dei percorsi devozionali verso la tomba di Sant'Olav (995-1030) a Nidaros, l'attuale Trondheim: migliaia di pellegrini provenienti da tutta la Scandinavia sostavano in questo punto di attraversamento, dove il valico verso la Norvegia coincide con un nodo di servizi religiosi e di assistenza. La chiesa di Åre (*Åre gamla kyrka*), risalente al XII secolo, costituisce uno degli edifici più antichi documentati nella vallata (*Åredalen*) e rende visibile la precoce centralità del villaggio nella geografia sacra nordica. Nel 1645, in occasione della pace di Brömsebro, le contee di Jämtland e Härjedalen vengono cedute dal regno di Danimarca e Norvegia alla Svezia, dando inizio a una fase di stabilità che favorisce una crescita demografica e una riorganizzazione territoriale. In questa fase, accanto alla funzione di nodo di attraversamento, Åre diventa anche oggetto di interesse scientifico – in particolare per botanici e naturalisti attratti dalla flora montana, sulla scorta della spedizione in Lapponia di Carlo Linneo (1707-1778) del 1732 – e accoglie alcuni fra i primi visitatori che affrontano il viaggio in montagna come esperienza di svago, attratti da quello *ucundo spectaculo* della natura alpina celebrato nella *Flora Laponica*.



I percorsi dei pellegrini che si muovono lungo le strade di Sant’Olav verso la Norvegia sono seguiti, nel XIX secolo, dai visitatori estivi che cercano nella natura selvaggia e nel clima montano un beneficio terapeutico. Parallelamente a ciò, a partire dalla metà del Seicento, gruppi *Sámi* si insediano nei versanti alti attratti dai pascoli (*fäbod*) per l’allevamento estensivo delle renne, mentre nel XVIII e XIX secolo lo sfruttamento delle miniere di rame di Fröå introduce una componente industriale nel paesaggio, con infrastrutture estrattive, collegamenti viari e piccoli insediamenti stagionali. Nel 1835 la costruzione della strada verso la Norvegia (*Karl Johansvägen*) consolida il ruolo di corridoio di attraversamento. Ma è soprattutto l’apertura della ferrovia internazionale Sundsvall-Trondheim (*Mittbanan*) via Ånge, Östersund, Storlien – inaugurata il 21 giugno 1882 da re Oscar II (1829-1907) – a segnare la svolta: il treno rende accessibile Åre a una nuova clientela urbana e borghese per la quale la montagna diventa spazio di villeggiatura estiva. Lungo la linea vengono inaugurate quindici nuove stazioni progettate dall’architetto Adolf Wilhelm Edelsvärd (1824-1919) a capo dell’ufficio tecnico delle ferrovie di stato svedesi (*Statens Järnvägars arkitektkontor*). Nel 1895 si apre il primo grande albergo turistico, l’Hotell Åreskutan, in seguito ribattezzato Åregården. Alla dimensione terapeutica del soggiorno in quota si associa fin da subito una regia spaziale precisa: la “stazione climatica” si struttura attorno al rapporto fra il nuovo albergo, la piazza (*Åre torg*) e la stazione ferroviaria, secondo un

modello che trova analogie in molte località alpine termali e di cura coeve.

Tra fine Ottocento e primi del Novecento il paesaggio costruito di Åre si riorganizza cercando di rendere i suoi versanti accessibili ai primi turisti attratti dalla conquista. Nel 1891 la fondazione della sezione locale (*Åre Turistbyrå*) del nuovo ente turistico nazionale (*Svenska Turistföreningen*, STF), nato nel 1885, contribuisce ad aumentare ulteriormente i flussi, sostenuti da una comunicazione che, fin dalla prima campagna promozionale, definiva Åre “stazione climatica di cura” per turisti e ospiti in cerca di benefici sanitari. Nel 1892 il “touring club” svedese apre un bivacco sulla vetta dell’*Åreskutan* e, nel 1896, la prima struttura permanente per il pernottamento, Sylarna. Nel 1912 viene infine inaugurato il Nya Grand Hotell, in seguito ribattezzato Sporthemmet, oggi Sporthotellet, progettato dagli architetti Sigge Cronstedt (1869-1958) e Per Benson (1878-1939). Nel 1910 entra in funzione anche l’*Åre Bergbana*, terza funicolare svedese dopo quella del museo di Skansen a Stoccolma (1898) e quella di Kiruna (1907): un’infrastruttura di 790 metri di estensione che collega la piazza del paese (398 m s.l.m.) con l’Hotell Fjällgården (556 m s.l.m.). La funicolare, oggi protetta come edificio di valore storico-artistico (*byggnadsminne*), rappresenta il primo collegamento verso l’alto, pensato per rendere accessibile l’aria buona della montagna ai *luftgäster* e ai *blomsterherrar*. Negli anni a venire la sperimentazione di nuove tecnologie di risalita – funivie, scio-

2

In apertura

Impianti di risalita di Åre con vetta dell’*Åreskutan*, 1961 (Sveriges Järnvägsmuseum, Gävle).

Fig. 1

Carta della parte occidentale dello Jämtland, 1748 (Jamtlis arkiv, Östersund).

Fig. 2

Alpeggi nella valle di Åre con tradizionali recinzioni *sámi*, 1889 (figg. 2-12: Sveriges Järnvägsmuseum, Gävle).



vie e, successivamente, seggiovie – si intreccia con una trasformazione tipologica degli edifici turistici: alle grandi case in legno ottocentesche si affiancano pensioni, chalet e, più tardi, condomini che reinterpretano in chiave scandinava il linguaggio internazionale dell'architettura alpina. Dai primi anni Dieci Åre si afferma come la “mecca” del curling svedese e come luogo d'elezione per lo sci di fondo, favorito dai pendii declivi della vallata. Solo progressivamente l'attenzione – e con essa gli investimenti – si sposta verso lo sci alpino, con la predisposizione di tracciati in discesa e la costruzione di nuovi impianti di risalita. La presenza di celebrità consolida la fama della località nell'immaginario collettivo come testimonia la canzone composta da Lennart Hagvall nel 1947, *Det är så härligt att gå i fjällen* (“È meraviglioso andare in montagna”).

L'asse di trasformazione si intensifica a partire dagli anni Trenta. Nel 1935 viene costituito l'*Åre Slalom-*

klubb e, pochi anni dopo, nel 1940, Johan Malmsten (1909-1996) sviluppa una prima “macchina per il trasporto di sciatori e ospiti”, slittovia antenata dello skilift, che prefigura la meccanizzazione sistematica della risalita. È in questo contesto che l'ingegnere e sciatore Carl Olof Rahm (1870-1946) formula l'idea di Åre “*ett svenskt Davos*” – “una Davos svedese” – in cui la combinazione di salubrità dell'aria, infrastrutturazione moderna e turismo internazionale possa produrre un nuovo modello di sviluppo per il nord del Paese. L'espressione non è solo uno slogan: essa indica una precisa strategia di territorializzazione che fa perno sulla connessione efficiente e sulla capacità di articolare funzioni sportive, residenziali e di cura in un'unica immagine della “capitale alpina” scandinava. Inoltre, con l'introduzione nel 1938 delle due settimane di ferie pagate da parte del Parlamento svedese (*Riksdag*), l'accesso al turismo invernale inizia a crescere e a diventare più “democratico”.

3



Fig. 3
Costruzione
tradizionale con tetto
in torba nella valle di
Åre, 1955.

Fig. 4
Stazione ferroviaria
di Åre, 1899.

Fig. 5
Immagine aerea di
Åre, 1930 ca.

4



5





Fig. 6
Stazione di valle
della funicolare Åre
Bergbana, 1958.

Nel 1952 le ferrovie di stato svedesi (SJ) realizzano la prima funivia per lo sci in discesa del Paese: un impianto a cestelli in due tronchi, da Fjällgården fino a Mörvikshummeln, cui si affianca la Stjärnliften, prima seggiovia monoposto svedese, collocata lungo l'attuale Slalombacken. Dal 27 febbraio al 7 marzo 1954 Åre ospita i Campionati mondiali di sci alpino della *Fédération internationale de ski* (FIS), un evento che ne rafforza il profilo internazionale e trasforma il villaggio dello Jämtland in emblema della modernità sciistica, anche grazie alla costruzione di nuovi impianti di risalita e di infrastrutture moderne che metamorfizzano la

montagna, come il ristorante Åreskutan, inaugurato nel febbraio 1954 in occasione della competizione sciistica su progetto dell'architetto Birger Jonson (1890-1977). Il successo dell'evento sportivo è notevole: secondo il quotidiano *Länstidningen i Östersund*, lo slalom registra 10.000 spettatori, il gigante 4.000 e la discesa oltre 25.000, confermando il ruolo della località nel circuito delle competizioni internazionali.

La località beneficia poi, tra gli anni Sessanta e Settanta, di un deciso intervento della pianificazione statale che prevede il completamento dell'autostrada E14 e la costruzione della nuova funivia (*Åre Ka-*

binbana) nell'ambito del cosiddetto "Progetto Åre". Secondo il "Piano di sviluppo" del 1971, uno dei motivi decisivi per la scelta di potenziamento di Åre riguarda l'accessibilità: la prossimità a Östersund – città dotata di un ospedale e di un aeroporto (Östersund-Åre, aperto nel 1958 sull'isola di Frösön) – e la presenza della ferrovia internazionale, rendono possibile un modello di turismo "di massa" relativamente sostenibile sul piano dei trasporti. La stessa stagione vede l'affermazione di figure carismatiche come Ingemar Stenmark (1956), le cui vittorie a Åre nel 1977, 1979 e 1981 – davanti a decine di migliaia di spettatori – contribuiscono a radicare lo sci alpino nell'immaginario svedese e a rafforzare la visibilità del luogo, ormai inserito stabilmente nel circuito di Coppa del Mondo.

Gli anni Ottanta corrispondono a una fase di boom edilizio; a Åre ciò si traduce nella costruzione di nuovi complessi residenziali e alberghieri, spesso organizzati in forma di stazioni integrate, e in un incremento significativo delle seconde case. Verso la fine degli anni Ottanta prende forma il grande progetto residenziale *Mitt i Åre*, che densifica il centro in prossimità degli impianti, secondo una logica di città-mercato della neve. All'inizio degli anni Novanta viene completato il complesso di *Tottentorpet*: sei edifici con inusuale struttura in calcestruzzo, con altezze differenziate che sostituiscono la *Droletgården* (o *Tottentorpet*), una fattoria del XVIII secolo, dove all'inizio del secolo si fabbricano e vendono bastoni da escursione ai primi turisti. L'intervento rappresenta una vera e propria cesura nel paesaggio costruito, mettendo in primo piano le tensioni fra tutela del patrimonio rurale e sviluppo turistico. In questo senso Åre offre un osservatorio parallelo sui conflitti che attraversano molte località alpine: da un lato l'esigenza di adeguare capacità ricettiva e infrastrutture alle nuove pratiche turistiche (l'estensione del *domaine skiable*, la moltiplicazione dei locali per l'*après-ski*, ecc.); dall'altro il rischio di perdita di identità del villaggio storico, di "banalizzazione architettonica" e di consumo eccessivo di suolo in un ambiente fragile e climaticamente esposto.

Parallelamente alla crescita del comprensorio sciistico, Åre diventa un marchio territoriale associato alla cultura dell'*outdoor* nordico. Nel contesto più ampio dello Jämtland nascono o si consolidano marchi come *Lundhags* (1932), specializzato in calzature e attrezzatura per il trekking, e, nel villaggio di Åre, *Klättermusen* (1975) e *Peak Performance* (1986), che traducono in prodotti di abbigliamento tecnico l'estetica e la pratica del vivere la montagna in condizioni estreme. La produzione industriale e l'economia dei servizi turistici si intrecciano così in una filiera che va ben oltre la scala comunale, collegando il paesaggio locale ai circuiti globali dello *sports-*

wear e dell'*outdoor*. Oggi circa il 25% dell'economia comunale è direttamente legato al turismo degli sport invernali. Sul piano sportivo, Åre ha ospitato non solo tre edizioni dei Campionati mondiali di



Fig. 7
Giocatore di curling
ad Åre, 1960 ca.

Fig. 8
Sciatore con il lago
di Åre sullo sfondo,
1960 ca.

Fig. 9
Campionati mondiali
di sci alpino ad Åre,
1954.

sci alpino (1954, 2007, 2019) ma anche un centinaio di gare di Coppa del Mondo – a partire dal 1969 per le gare maschili e dal 1971 per quelle femminili – consolidando il proprio ruolo di capitale nordica dello sci alpino.

Osservare Åre “da sud” o “dall’alto” – cioè con lo sguardo di chi studia l’architettura delle Alpi – significa dunque riconoscere nel massiccio scandinavo non un *altrove* esotico, ma una variante latitudinale del paesaggio montano, in cui si rifrangono in modo originale – ma anche speculare – le stesse

domande che attraversano oggi l’arco alpino: quali limiti porre all’ulteriore urbanizzazione turistica della montagna? Come ripensare l’infrastruttura sciistica di fronte ai cambiamenti climatici, proprio laddove la combinazione di quota e latitudine ha finora garantito la tenuta del modello “bianco”? In questa prospettiva, Åre “*ett svenskt Davos*” non è solo una formula storica, ma una chiave interpretativa per leggere il destino delle montagne europee nel tempo della crisi climatica e della riconfigurazione dei modelli turistici. ■

Fig. 10
Panorama della valle di Åre, 1960 ca.



Bibliografia

- AA.VV. (1960), *Jämten*, Heimbygda, Östersund.
- AA.VV. (2011), *Svenska ladhus och kojor*, Arvesund, Åre.
- Cognetti Paolo (2021), *La felicità del lupo*, Einaudi, Torino.
- Hultin Olof (1991), «Höga berg och djupa dalar», in *Arkitektur*, n. 4, pp. 24-25.
- Jonson Birger (1955), «Restaurang på Mörvikshummeln», in *Byggmästaren*, n. 3, pp. 87-89.
- Järfeldt-Carlsson Marta (1988), *Landskap, jaktvillor & kurhotell: arkitektur och turism i Västjämtland, 1880-1915*, Umeå universitet, Umeå, pp. 83-114.
- Linneo Carlo (1737), *Flora Lapponica, Exhibens Plantas Per Lapponiam*, Salomon Schouten, Amsterdam, p. 217.
- Nilsson Per Åke (1999), *Fjällturismens historia. En studie av utvecklingen i Åredalen*, Mitthögskolan, Östersund.
- Rockberg Ola, Alzén Martin (2012), *Årebilder: fjället och byn genom en fotografers ögon*, Jengel Förlag, Norrköping.
- Svenonius Fredrik (1886), *Svenska Turistföreningens årsskrift, Jemtland*, Seligman & Comp., Stockholm, pp. 11-17.
- Widlund Tom (2014), *Åre – byn som försvann*, Jengel Förlag, Norrköping.
- Wisth Britt (1972), *Åre gamla kyrka*, Heimbygda, Östersund.

11



12



Fig. 11
Panorama sul
ristorante Åreskutan,
1955.


Fig. 12
Interni del ristorante
Åreskutan, 1955.

roberto **dini** / eugenio **lux** / sa
giulia **azzini** / erika **sezzi** / silvi
martijn **de geus** / roberto **dini**
matteo **de bellis** / alisia **togno**
roberto **gigliotti** / eliana **sarac**
davide lorenzo dino **aschieri** /
eleonora **caruso** / luca **favia** /
serena **ruffo** / elisa **schembri**
cecilia **de marco**

rah **gainsforth** / giovanni **semi** /
a **lanteri** / paolo **bianco** /
/ lidia **preti** / yi **shen** /
on / rosa **roncador** /
cino / federica joe **gardella** /
eugenio **lux** / guya **bertelli** /
stefania **schirò** / elena **elgani** /
/ chiara **benedetti** /

3. PRATICHE





Turismo di mezzo. Una nuova idea dell'abitare lungo la Costiera dei Cech in Valtellina

Intermediate tourism.

A new idea of living along the Cech Costiera in Valtellina

The essay "Intermediate Tourism" develops, starting from the title itself, a reflection on hybrid mountain places, contemporary in their impact on the communities inhabiting them. The "Costiera dei Cech" in Valtellina is an exemplary case of an "in-between" territory, both spatially and in terms of socioeconomic dynamics. Here, overtourism and abandonment are not opposing phenomena but rather overlap to define a scenario of a mountain landscape in transformation, as explored by Varotto, Magris and Dematteis, among others.

The aim is to interpret the places by proposing a regenerative horizon which can arise from a new concept of living in fragile conditions that, because of the status, are capable of triggering trans-scale transformations.

To investigate this dimension, the essay examines the project "CECH IN: integration, inclusion, innovation," a research-by-design carried out as part of the Recovery EU Tourism and Culture Mission (Attractiveness of historic villages). The experience is presented through a sequence of 3 different "acts". First, the territory is seen with a double "Corbozian" gaze to construct the scenario. Then, a map of "intermediate living" is defined with sequences of emblematic landscapes. Finally, some "construction sites" are launched, incremental projects based on an integrated structure of connections, intervals and thresholds.

The regeneration of these places links to the initial challenge, as they serve as active markers for a new "intermediate tourism".

Guya Bertelli

Architect, she is full professor of Architectural and Urban Design at the Politecnico di Milano where she was MSc Coordinator in Sustainable Architecture and Landscape Design and Open City workshop Director. Senior expert at the Italian Ministry of infrastructures, she is author of many monographs, research and projects exhibited in various locations such as Triennale and Biennale.

Keywords

Alpine architecture, intermediate tourism, integration, inclusion, innovation.

Doi: 10.30682/aa2616m

“Tra” overtourism e abbandono

Sebbene possa sembrare un paradosso collegare il concetto di “overtourism” con quello di “abbandono”, le profonde crisi che stiamo vivendo sembrano confermare la centralità di questa dialettica nella nuova dimensione dell’abitare la montagna. Il paradosso risiede in primo luogo nel fatto che sono concetti che dipingono campi semantici diversi: overtourism emblema dell’eccesso, dell’apertura, dell’esplosione, della dismisura; abbandono simbolo del distacco, della dimenticanza, della chiusura, dell’isolamento.

Concettualmente divise e separate, le due parole sembrano oggi vivere un comune destino connesso alla fragilità dei territori alpini, sempre più soggetti a forme contrastanti di estrattivismo e di sfruttamento da una parte e di idealizzazioni “salvifiche” dall’altra che ne hanno trasformato i modelli di vita e gli equilibri socio-economici. Un destino che non ha escluso un brano di montagna quale quello della Costiera dei Cech, lungo poco più di 15 km, che si dipana dalla fine del lago di Como alla Val Masino e che potremmo denominare “territorio snodo”, soglia bifronte tra Valtellina e Valchiavenna (Fig. 1). Precariamente riassorbita in quella dinamica divisiva che ha visto il nascere di forme di polarizzazione e colonizzazione a fianco di evidenti forme di marginalizzazione, la Costiera, come molti altri

territori alpini “di confine”, sembra oggi spingere la cultura architettonica ad una progressiva revisione dei paradigmi che li hanno sostenuti nel tempo, insieme a quegli infiniti microcosmi di storie, relazioni e personaggi che da secoli ne supportano l’identità (Magris, 1997). E questo non solo per riallacciare legami recisi, riannodandoli nella direzione di un rinnovato modo di abitare questi luoghi, ma anche per aprirli a processi di modificazione consapevole, ripartendo da «nuove forme di sviluppo locale “dal basso”, fondate su nuove appartenenze, nuove esperienze comunitarie, nuove tipologie sociali...» (Dematteis, Magnaghi, 2018), lontane dalle “brochure” commerciali ma in grado di innescare processi di “ri-territorializzazione” diffusa, in contro-tendenza ai fenomeni di isolamento, abbandono, spopolamento.

In questa direzione si è mossa la proposta “CECH IN: integrazione inclusione innovazione”, ricerca progettuale svolta nell’ambito della Missione 1 Turismo e Cultura del PNRR - Contributo Attrattività dei borghi storici, con la partecipazione di Fondazione Politecnico.

Se non fosse per la vasta opera di cantierizzazione e di pubblicizzazione dovuta alle Olimpiadi, questo territorio sarebbe rimasto tuttavia sconosciuto ai più, emarginato come tutti quei luoghi che non appartengono né all’overtourism delle alte vette, né

In apertura

Ingresso della Val Masino, limite orientale della Costiera dei Cech (foto Jacopo Merizzi).

Fig. 1

La Costiera dei Cech “soglia” tra Valchiavenna e Valtellina: veduta dalla foce dell’Adda (foto Jacopo Merizzi).



a quello dei grandi nodi produttivi lungo i corridoi di fondovalle. Solo fanno parte di quelle «terre di mezzo» (Varotto, 2020) che oggi vivono in modo differenziale i fenomeni dell'abbandono dei borghi e delle forme di attività agricola connesse (qui soprattutto legate alla viti-vinicoltura e alla produzione lattiero-casearia) rafforzate dagli impatti do-

vuti ai cambiamenti climatici e ai conseguenti effetti sui fattori biologici ed ecologici del paesaggio (Figg. 2-4).

Un approccio interscalare

A partire da questo osservatorio l'esplorazione della Costiera si è articolata su tre livelli interferenti: quello della lettura e della conoscenza dei luoghi, che ha portato ad un primo sguardo sintetico fondato sul riconoscimento qualitativo delle tracce resistenti su cui innescare le modificazioni degli assetti più deboli, secondo una nuova idea dell'abitare la fragilità; quello della ri-scrittura e della valutazione critica dei dati, che ha condotto alla messa a punto di strategie attente all'incremento di attività 'slow', per il potenziamento di un turismo lento, rispettoso e sostenibile; quello infine della rigenerazione e del recupero, che ha accompagnato l'apertura di visioni e scenari al futuro, silenziosi e aperti a quelle forme di turismo intermedio, perennemente conteso tra territori diversi (la valle e la vetta), tra "montuosità fisica" e "montanità antropologica" (Varotto, 2020), tra cliché stereotipati e "retrotopie utopicamente nostalgiche" (Bauman, 2017).

I tre livelli hanno seguito un approccio research by design relazionale e interscalare, atto alla messa a punto di progetti locali, in grado di diventare punti di forza di nuovi possibili percorsi paesaggistici, ecologici, antropologici, patrimonialisti. Seguendo una retrospettiva ad ampio raggio, alcuni importanti interventi della modernità novecentesca resistono quali significativi esempi di questo approccio. Basterebbe ricordare la potenza di alcune architetture "puntuali" di Mollino o di Albini in Val d'Aosta, icone senza tempo in grado di tracciare rapporti (fisici ma anche culturali) tra luoghi e paesaggi apparentemente distanti; o ancora, in tempi più recenti, le esperienze di Peter Zumthor e Valerio Olgiati nel Canton Grigioni, o quelle rigenerative di Michele Arnaboldi a Pianezzo nel Canton Ticino, dove il tema della "casa nella casa" diviene principio costruttivo che trova le sue ragioni nelle matrici formali del territorio e nei materiali locali; fino alla rinascita del borgo di Ostana in Piemonte, che nel 1985 iniziava un significativo processo di recupero del patrimonio storico e di contrasto allo spopolamento, dando vita ad "un caso per certi versi impossibile di rivitalizzazione e rigenerazione di successo, dove la produzione culturale, la qualità architettonica, l'offerta turistica green e soft e la nuova agricoltura hanno dato vita a un mix originale" (De Rossi, Mascino, 2019).

Nei casi citati la fragilità è stata messa in campo come potenziale risorsa capace di aprire sperimentazioni inedite sul territorio, oltre le più recenti estetiche dell'abbandono, della diversità, dell'assenza. Un processo etico, prima ancora che fisico, fonda-



to su quel binomio comunità-società che stigmatizza nel tempo la reciprocità tra rapporti generici di scambio e rapporti genetici impressi nelle radici dei sistemi locali. Una sorta di etica della morfogenesi ante-litteram, dove sono proprio le tracce più pro-

fonde, impresse nella memoria dei luoghi, nelle discontinuità dei corpi ambientali, negli inciampi e nelle “rottture” sociali, a diventare potenziali incubatrici di rinnovati processi di rigenerazione fisica, culturale, produttiva (Figg. 5-7).

Fig. 2
L'Adda come margine naturale tra l'estremo lembo orientale della Costiera e la pianura di fondovalle. Sullo sfondo la collina del “Culmine” di Dazio, ai piedi della Val Masino, spartiacque tra bassa e media Valtellina (foto Jacopo Merizzi).

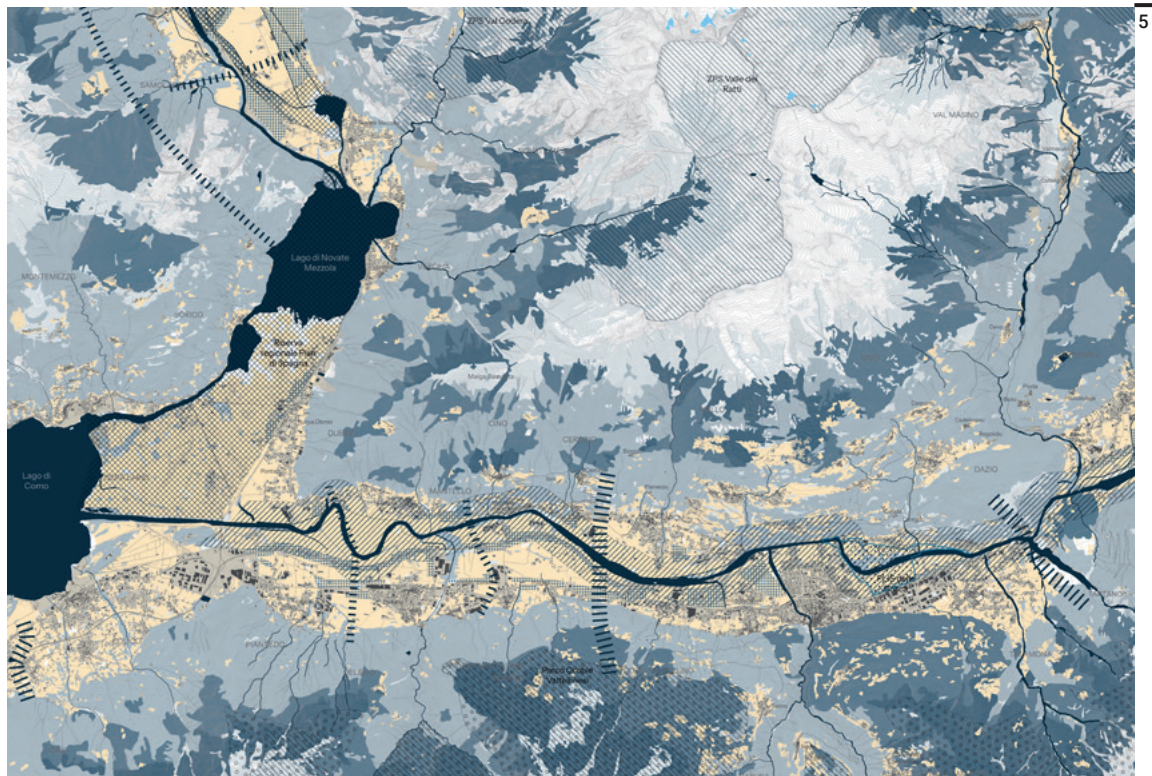


Fig. 3
I Prati di Mezzo e l'alpeggio Fontanili, a circa 1400 metri di altitudine, disposti lungo la pista Tagliafuoco. Ben visibili gli insediamenti delle baite, molte delle quali in stato di abbandono (foto Jacopo Merizzi).

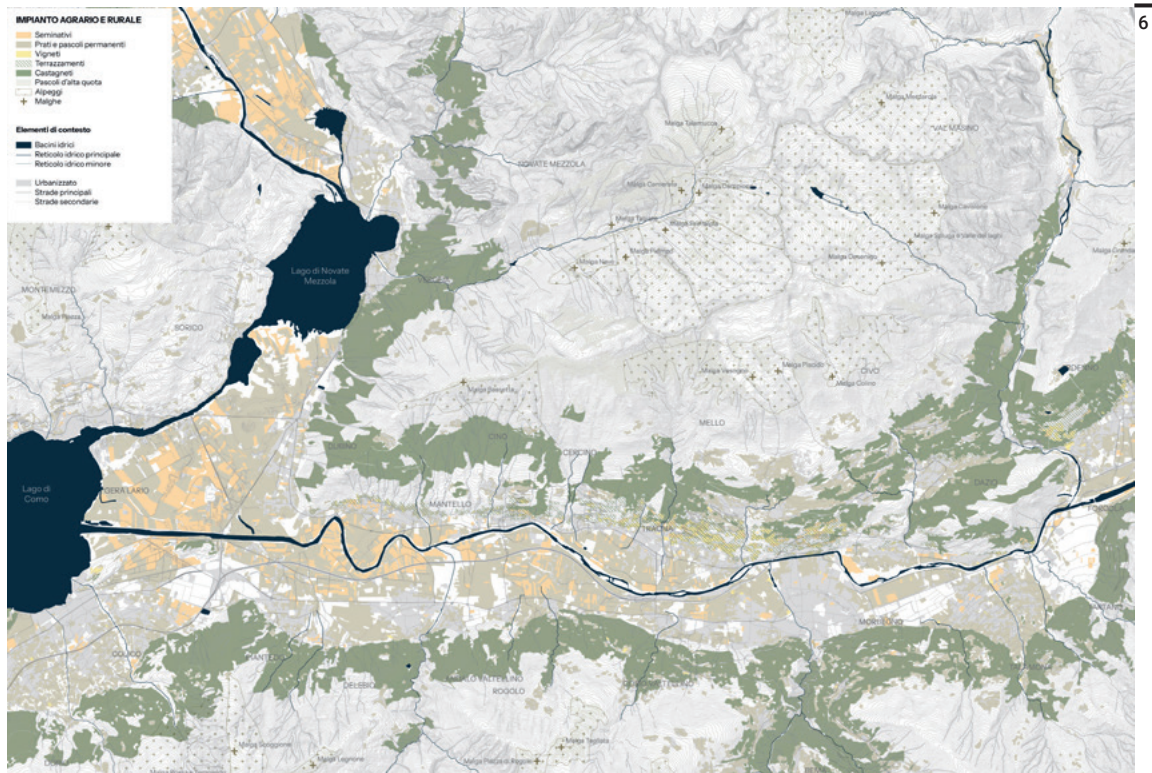


Fig. 4
Paesaggio vitivinicolo e patrimonio rurale: “oasi” di terrazzamenti in località Regolido, nel comune di Dazio.

Fig. 5
Leggere il paesaggio: mappa agro-silvo-pastorale; ecosistemi, ambiente, natura (disegno Francesca Mazza).

Fig. 6
Scrivere il paesaggio: mappa del sistema idrico e dell'impianto agrario e rurale (disegno Francesca Mazza).

1° atto. Uno sguardo “lungo” e “spesso”

Abbiamo così deciso di intraprendere il nostro “viaggio” adottando un doppio sguardo, lungo nel tempo e stratigrafico nello spazio, ovvero spesso, “layerizzato” dai depositi sovrapposti di superfi-

ci abitate o disabitate, “incessantemente modellato” da eventi naturali e antropici, secondo la suggestiva immagine del palinsesto (Corboz, 1985). Un’immagine che non disdegna l’abbandono, ma lo adotta come materiale “geoantropologico” atti-

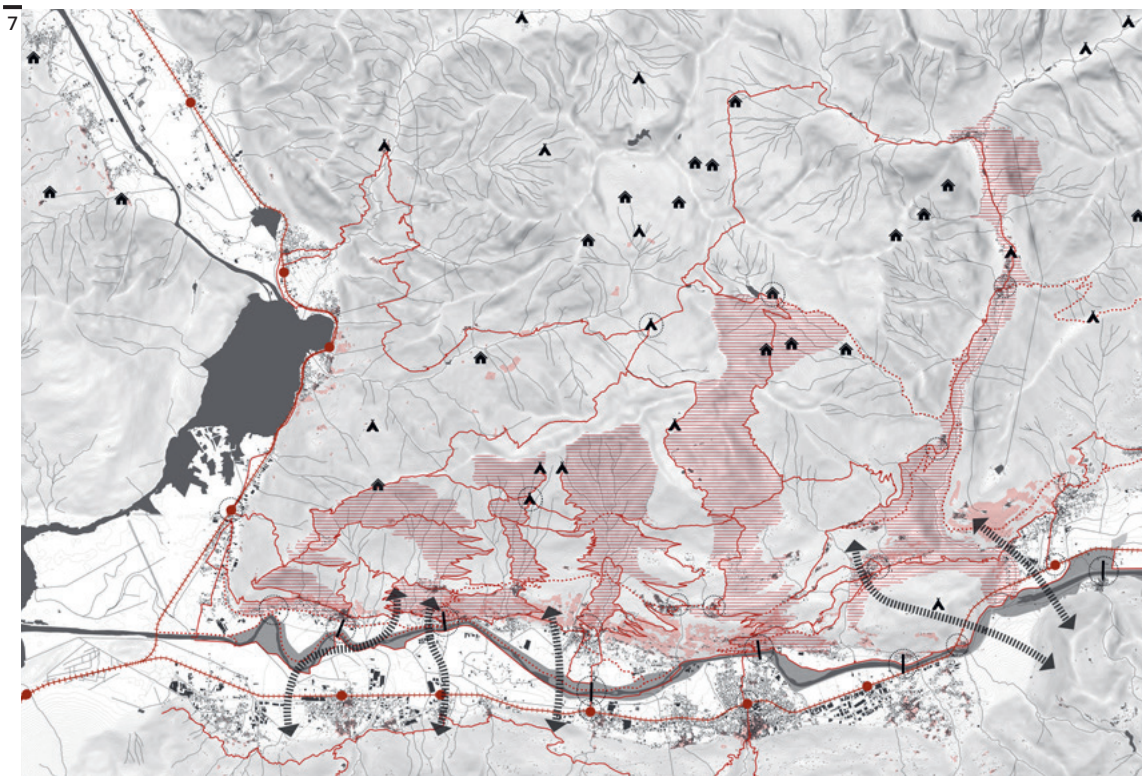


Fig. 7

Misurare il paesaggio: sequenza delle “sezioni” vallive e dei corridoi ecologici lungo la Costiera; sintesi qualitativa degli elementi geo-morfologici tra geometria e geografia territoriale (disegno Francesca Mazza e Gaia Iaccheri).



Fig. 8

Strategie di rigenerazione nel borgo di Dazio: apertura delle “porosità” locali, recupero del nucleo storico e potenziamento delle connessioni tra i margini (disegno Gabriela Di Liddo).

vo, in grado di rafforzare le parti più deboli di un territorio dove da secoli «si sono affermati gli stili e le pratiche di vita che sono parte costitutiva delle identità culturali tradizionali» (Teti, 2002). Ne abbiamo ricavato una metodologia di lettura dinamica, “in sezione”, una sorta di tomografia capace di restituire una mappatura complessa dei suoli e degli abitati presenti, delle diverse fasce biolo-

giche e del sistema delle connessioni che oggi li attraversano.

Diagrammi, fotografie, ricerca cartografica e iconografica sono stati i supporti alle molte ricognizioni effettuate sul campo, incontrando luoghi e persone in cerca di domande, oltre che di risposte.

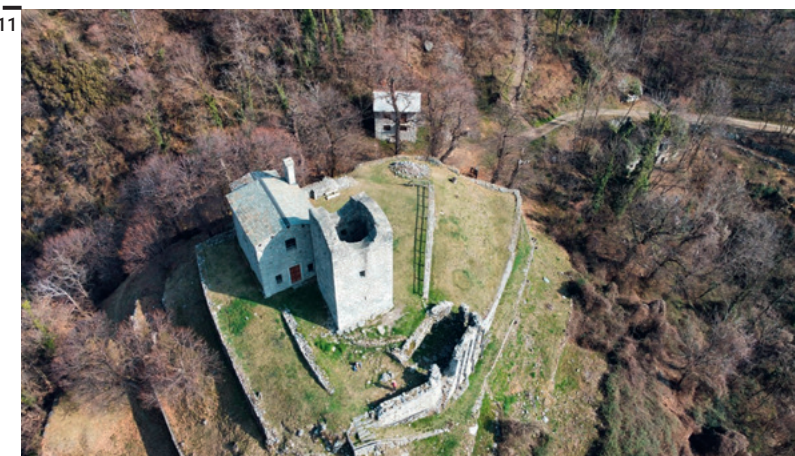
2° atto: Una mappa dell’abitare la montagna

Primo risultato di questo processo poliedrico, la costruzione di un “masterplan dinamico” inciso da una sequenza di sezioni trasversali corrispondenti ai solchi torrentizi, e interessato da “fasce” di paesaggi orizzontali che si inseguono secondo ritmi diversificati: corridoi infrastrutturali a media o alta velocità (ferrovia, statale, via Valeriana), sentieri pedonali e ciclabili (tra i più noti il sentiero Valtellina, quello dei Terrazzamenti e quello del Viandante), una prima fascia di borghi a bassa quota (Dubino, Traona, Mello, Civo, Dazio), una fascia discontinua di terrazzamenti e poi ancora borghi, più alti, ora indeboliti dalla distanza dalle centralità di fondovalle (Cino, Cercino, Poirà, Roncaglia, Caspano); poco sopra il paesaggio dei boschi, con le radure degli alpeggi sopravvissuti ai cambiamenti climatici e infine le pareti rocciose e severe delle cime più alte, puntellate dal sistema antico dei bivacchi. Questa riscrittura del territorio ha avuto come obiettivo la definizione di un “diagramma delle relazioni multiple”, riferibili ora ai movimenti delle comunità ancora presenti, ora a quelli dei nuovi “mountain users” richiamati da differenti forme di attrattività (naturalistica, ecologica, agricola, esplorativa, produttiva).

Lo sguardo si è allora spostato dall’esterno verso l’interno, nell’intento di liberarne le peculiarità e le potenzialità attraverso l’incontro ravvicinato delle due visioni reciprocamente estranee, aprendo così possibili orizzonti modificativi: non più montagne solo da contemplare, ma montagne da praticare, a piedi, in bici, con e attraverso nuove forme di mobilità slow, verso nuove pratiche che devono fare i conti da un lato con il patrimonio e le tradizioni, dall’altro con il “domani” e le innovazioni, oltre gli stereotipi omologativi dilaganti. Al fine di delineare una nuova mappa dell’abitare “intermedio”, abbiamo lavorato adottando tre strategie interferenti: la strategia della integrazione, a definire paesaggi interconnessi secondo una nuova dinamica dell’attraversamento transcalare; la strategia dell’inclusione, orientata alla definizione di comunità locali complesse a partire dall’abbandono come risorsa da condividere; la strategia dell’innovazione, atta a contrassegnare con dispositivi puntuali, anche virtuali, i luoghi di soglia e di passaggio.

3° atto: Per un turismo “di mezzo”

Alle tre strategie abbiamo infine fatto corrispondere tre “cantieri”, progetti incrementali estendibili nel



tempo e nello spazio. Progetti fondati su un sistema integrato di connessioni (corridoi), intervalli (stanze) e soglie (porte), come picchetti di un nuovo possibile turismo “di mezzo”, in grado di divenire ancoramento utile sia per gli abitati che per gli abitatori.

- Il primo “cantiere” ha agito soprattutto sui borghi interni, aprendo tre scenari contro decrescita e spopolamento: l’apertura di “porosità” nelle parti più dense per potenziare forme di economia estesa che vanno dall’apertura di stazioni ricettive diffuse alla riattivazione del patrimonio civile e rurale; l’incremento dello spazio pubblico e dei servizi, per una maggiore sostenibilità sociale e culturale; il recupero degli antichi abitati in pietra locale, spesso abbandonati, anche attraverso opere di rigenerazione e ampliamento.

- Il secondo cantiere è stato rivolto ai territori produttivi, sia quelli intermedi (terrazzamenti) sia quelli più alti (malghe, pascoli, alpeggi), una sequenza di radure interne alla massa boschiva che delineano ecosistemi circoscritti, articolati attorno ad una vita periodica e ciclica legata all’economia rurale e a quella eco-silvo-pastorale. In quest’ultimo caso l’idea di associare il loro antico mandato rurale ad una rinnovata idea di “pascolo” come ideale “locus” da abitare (Emery, 2010), è stata effettuata attraverso l’installazione da un lato di piccole strutture per la cura dell’ambiente e il benessere delle comunità, dall’altro l’attivazione di operazioni di recupero, riciclo e/o riuso delle malghe, depositarie di quella civiltà della pietra che supera la «visione intransigente di un ambientalismo ideologizzato» (Ferrari, 2023).

- Il terzo cantiere infine ha curato la messa a punto di “materiali” innovativi non tanto per il loro valore pionieristico, quanto perché orientati a riscattare gli ambienti attraverso opere di artificializzazione avanzate ma “minimali”. Anche in questo caso tre sono gli scenari proposti: la costruzione di una “bi-

blioteca diffusa”, ottenuta presidiando i suoli con un sistema di dispositivi puntuali (segni, picchetti, simboli) atti a riconoscere, oltre che a fare conoscere il paesaggio alpino; la progettazione di “osservatori” disseminati sulla montagna come soglie puntuali da cui traguardare nuovi cieli e nuovi orizzonti; la costruzione di bivacchi non solo quali simboli «di un modo antico di affrontare le vette», ma come possibili modelli «contro l’overtourism» e il sovraffollamento (Ratti, 2025) (Figg. 8-9).

Una nuova responsabilità

I diversi “cantieri”, alcuni già in fase d’avvio, delineano una geografia delle intenzioni complessa e rigenerativa, aperta ad ulteriori varianti e implementazioni. Naturalmente la responsabilità primaria ma non unica delle azioni descritte è di tutti gli attori coinvolti, compresi gli abitanti (nuovi, vecchi, temporanei, stanziali) che sono chiamati in primo piano a riavvolgere i fili della storia di questi territori, intrecciati, sovrapposti, spesso inconciliabili, e di aprirli contemporaneamente ad un futuro ancora incerto. I cantieri possono divenire in questo senso i banchi di prova per la definizione di una prospettiva inedita capace di fare convergere le istanze positive di un turismo “non over”, ma diffuso e capillare, verso una nuova dimensione relazionale di confronto con le comunità locali (anche attraverso l’attivazione di nuove forme di “commons”) e con le trasformazioni e contestuali. Nello stesso tempo, in quanto “laboratori attivi”, diventano propulsori di una nuova abitabilità che, a partire dal basso, agisce contro i processi d’abbandono definendo una possibile forma di prossimità che trova la sua forza proprio nella fragilità, in quello stato di transizione e di flesso che connota la dinamica delle morfologie alpine e delle società che le abitano, senza le quali la stessa idea di montagna forse non esisterebbe (Figg. 10-11). ■

Fig. 9

Patrimonio storico e culturale: case di pietra abbandonate nel centro del borgo di Dazio.

Fig. 10

Caratteri tipologici prevalenti negli abitati in pietra locale del borgo di Civo.


Fig. 11

Vista dall’alto del Castello di Domofole tra i borghi di Traona e di Mello, “meta turistica” tra le più sollecitate della Costiera. Le origini della fortificazione risalgono all’anno 1000, ad opera dei Vicedomini (foto Jacopo Merizzi).

Bibliografia

- Bauman Zygmunt (2017), *Retrotopia*, Laterza, Roma-Bari.
- Corboz André (1985), «Il territorio come palinsesto», in *Casabella*, n. 516, pp. 22-27.
- Dematteis Giuseppe, Magnaghi Alberto (2018), «Patrimonio territoriale e coraltà produttiva: nuove frontiere per i sistemi economici locali», in *Scienze del Territorio*, n. 6, pp. 3-16.
- De Rossi Antonio, Mascino Laura (2019), «La rinascita del villaggio di Ostana, un caso di rigenerazione impossibile», in *Dialoghi mediterranei*, n. 75.
- Emery Nicola (2010), *Costruire, progettare, curare. Per una deontologia dell’architettura*, Casagrande, Lumino (Switzerland).
- Ferrari Marco Albino (2023), *Assalto alle Alpi*, Einaudi, Torino.
- Magris Claudio (1997), *Microcosmi*, Garzanti, Milano.
- Ratti Carlo (2025), «Cent’anni di bivacchi, architetture essenziali per la montagna lenta», in *la Repubblica*, 11 novembre, https://www.repubblica.it/autori/carlo_ratti/.
- Sennett Richard (2018), *Costruire e abitare. Etica per la città*, Feltrinelli, Milano.
- Teti Vito (2002), «Un centro di una terra senza centro, Geoantropologia della montagna calabrese», in *Meridiana. Rivista di Storia e Scienze Sociali*, n. 44.
- Varotto Mauro (2020), *Montagne di mezzo. Una nuova geografia*, Einaudi, Torino.





Il turismo nelle montagne invisibili del Mezzogiorno. Una sperimentazione sul paesaggio nelle aree interne lucane

Tourism in the invisible mountains of Southern Italy.
A landscape experiment in Basilicata's inner areas

Mountain territories in Italy are often identified with the Alpine arc, leaving the Southern Apennines largely overlooked. Basilicata, largely classified as an ultra-peripheral internal area, represents a paradigmatic context in which environmental resources, communities, and forms of inhabitation intersect under conditions of marginality and transformation. Commonly framed as "in crisis", these territories can instead be understood as laboratories for alternative relationships among time, nature, and human and nonhuman actors. The paper presents a design-based research developed within the ARiNT Master programme (2023-2024), focusing on Castelsaraceno in the Val d'Agri, a context largely based on tourism and shaped by the coexistence of extractive economies and tourist infrastructures. Through a multilayered methodology that combines cartographic analysis, situated observation, and deep mapping, the research explores latent territorial potentials. The project proposes a strategy that moves beyond tourism-driven development, reinterpreting energy, forest resources and slow infrastructures as tools for collective inhabitation, with architecture acting as a mediating practice between communities, landscapes and long-term ecological processes.

Eleonora Caruso

She is an agronomist and a PhD student in Economics at the University of Parthenope in collaboration with CREA. She focuses on developing internal areas. Graduated with honours in Agronomy, she earned the Advanced Master's in Agricultural Economics and Policy and the Second Level Master's "ARiNT".

Luca Favia

He is an architect and collaborates in research at the University of Basilicata in Matera. He works on regeneration by intertwining landscape and communities through biophilic and participatory approaches. He earned a Second-Level Master's degree, "ARiNT", at the University of Naples Federico II.

Stefania Schirò

She is an architect and collaborates in research at the University of Basilicata in Matera. She co-founded SchiròCutillo, a research-based architecture office, working on projects in marginal and internal areas. She earned a Second-Level Master's degree, "ARiNT", at the University of Naples Federico II.

Keywords

Southern Apennines, internal areas, community-based design, sustainable mountain inhabitation, tourism-energy nexus.

Doi: 10.30682/aa2616n

Nell'immaginario collettivo la dimensione “montagna” è spesso associata all'arco alpino settentrionale. Questa prospettiva, rispetto alla realtà orografica del territorio nazionale, resta parziale e lascia ai margini un'altra dorsale montuosa: l'Appennino meridionale. Quest'ultimo costituisce un sistema territoriale complesso, costellato di comunità e di patrimoni diffusi che attraversano e costruiscono il Mezzogiorno. La Basilicata, in tal senso, è un luogo emblematico, in cui la montagna rappresenta il 47% del territorio. La SNAI (Strategia Nazionale per le Aree Interne) classifica il 70% della regione come “area interna ultraperiferica”, caratterizzata da fenomeni di spopolamento, rarefazione dei servizi e marginalizzazione politica ed economica (Tomeo, 2024), ma è anche il luogo che ospita il più grande giacimento di idrocarburi dell'Europa continentale (Mastrandrea, 2015) (Fig. 1).

In questa prospettiva, i processi di estrazione sono in grado di incidere significativamente sulle condizioni di vita locali, di innescare trasformazioni socio-economiche profonde e importanti flussi di capitale (Uleri et al., 2025). Diretta conseguenza di queste dinamiche è il nascente fenomeno del “turismo esperienziale”, dove gran parte degli investimenti dei Comuni, in termini turistici, sono possibili grazie alle royalties petrolifere.

Infatti, se da un lato lo sfruttamento dei giacimenti petroliferi ha trasformato sia il paesaggio che le strategie di sviluppo locale, mutando i palinsesti sociali ed economici presenti in Regione, dall'altro la

condizione di eccezionalità e incertezza strutturale rende questi territori laboratori in cui provare a sperimentare un rapporto diverso con il tempo, la natura e gli altri viventi (Tantillo, 2023).

L'obiettivo di questo contributo è individuare una diversa chiave interpretativa di tali elementi, al fine di delineare forme di convivenza sostenibile tra le diverse dimensioni – ambientali, economiche e sociali – nelle aree montane della Basilicata a partire dalle questioni legate all'energia e al turismo. Questi contesti, infatti, non sono “vuoti”, ma “pieni” di relazioni, storie, biodiversità e presenze multispecie, in cui si possono instaurare pratiche di adattamento reciproco (Kropotkin, 2020; Pazzagli, 2021).

Sul metodo

La sperimentazione progettuale adotta una metodologia multilivello, combinando strumenti di analisi territoriale e di osservazione situata del paesaggio. Un primo livello di indagine ha riguardato la costruzione di quadri conoscitivi tematici. Attraverso dati georiferiti e open access, è stato possibile delineare le principali unità ecologiche naturali, la relazione tra insediamenti, mobilità e fruizione lenta. Parallelamente sono stati analizzati i limiti amministrativi e le perimetrazioni delle aree SNAI, per riconoscere sovrapposizioni e disallineamenti. A questi quadri si sono aggiunte le analisi delle condizioni di rischio ambientale e delle principali forme di energia presenti nel paesaggio montano: acqua, vento e petrolio. L'elaborazione di queste mappe ha

Gli elaborati grafici sono a cura degli autori.

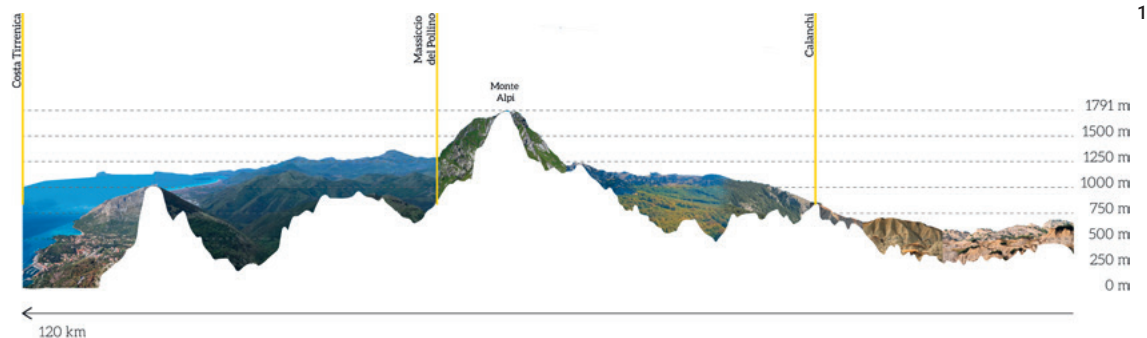
In apertura

Vista dall'alto del centro abitato di Castelsaraceno e del Ponte tibetano.

Fonte: <https://visitcastelsaraceno.info/castelsaraceno-riceve-la-prestigiosa-bandiera-arancione-dal-touring-club-italiano/>.

Fig. 1

Sezione longitudinale del paesaggio lucano dai calanchi della Collina Materana fino alla Costa Tirrenica.



permesso di individuare una serie di “latenze e spazi del possibile”, potenzialità territoriali per immaginare nuovi scenari di sviluppo locale sostenibile (Figg. 2-4).

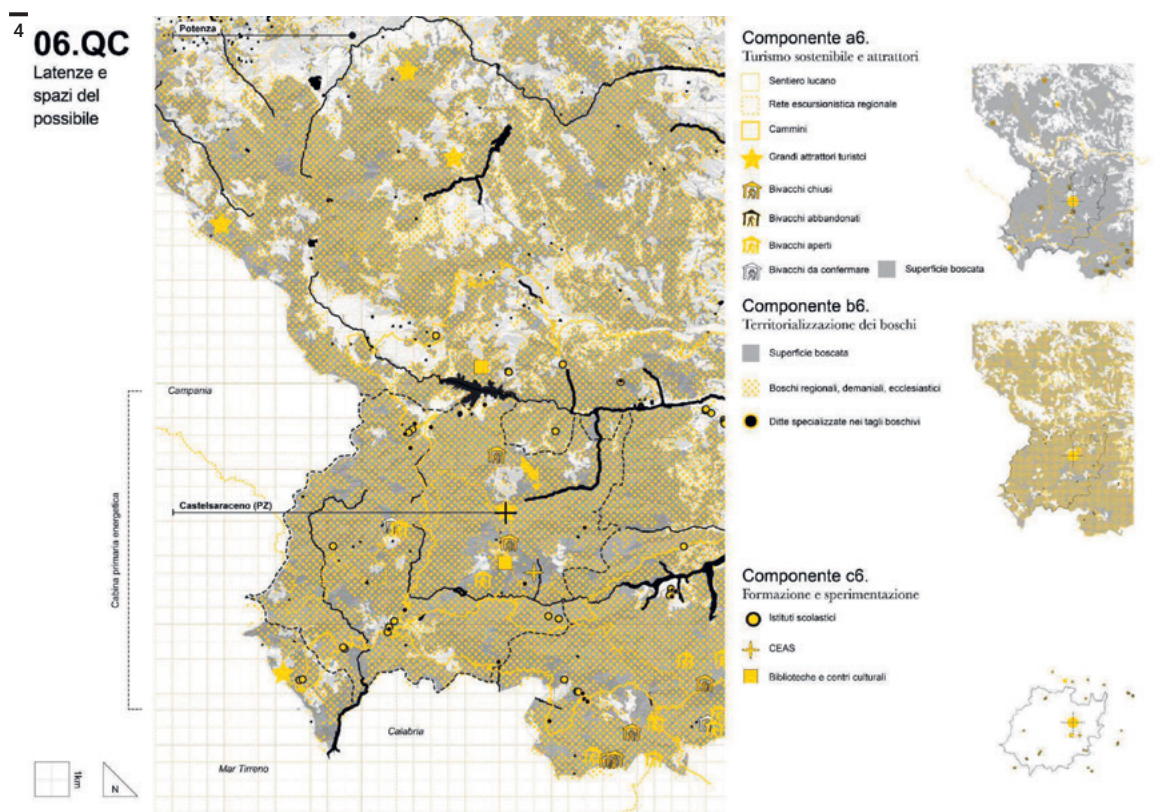
Inoltre, la ricerca prevede una fase di analisi dal basso, attraverso l’osservazione diretta dei luoghi e il rilievo di pratiche che collegano le aree montane al centro abitato. Queste ultime descrivono forme di appropriazione del territorio non immediatamente visibili nelle rappresentazioni cartografiche che qualificano l’esperienza della montagna. In questo senso, risulta utile studiare le aree interne in una processualità continua, in termini temporali e spaziali, attraverso più piani dimensionali, per tutelare e potenziare i micromovimenti che strutturano le logiche e i processi di quella realtà. Per stabilire un rapporto progettuale con le comunità, il terzo livello di indagine utilizzato è il *deep mapping* (Ietri, Mastropietro, 2024). Attraverso pratiche di osservazione prolungata, narrazione situata e coinvolgimento diretto degli abitanti, il *deep mapping* consente sia di stratificare le conoscenze formali e informali del territorio sia di restituire una lettura che integra dati spaziali, memorie collettive e relazioni tra comunità e ambiente. Questo approccio rappresenta un punto di partenza per l’azione locale, evidenziando criticità e valori, talvolta impercettibili in altre occasioni.

Il caso studio di Castelsaraceno

La sperimentazione progettuale è il frutto del lavoro svolto nell’ambito del Master ARINT (DiARC, Federico II). Il Comune di Castelsaraceno, caso studio dell’annualità 2023-2024, situato a 916 m s.l.m. tra le pendici del Monte Raparo e del Monte Alpi, ha destinato parte dei proventi delle royalties derivanti dall’estrazione del petrolio all’incremento dell’attrattività turistica del proprio territorio. Protagonista di questo fenomeno è stata la costruzione del “Ponte Tibetano” più lungo del mondo, che ha portato in Basilicata oltre cinquantamila visite, incentivando l’apertura di servizi in linea con il mercato turistico contemporaneo ed esperienziale (Fig. in apertura).

Il progetto proposto parte da “ciò che è presente” per formulare nuove forme di abitabilità, sia temporanea sia permanente, applicabili, con sfumature, anche ad altri contesti. Le comunità e le risorse locali sono immaginate in un’ottica di impegno condiviso: la montagna assume il ruolo di laboratorio aperto alla sperimentazione di forme di gestione fondate sulla responsabilità reciproca e sull’abitare sostenibile (Fig. 5).

Al centro della strategia si colloca la formazione di una Cooperativa di Comunità, intesa come piattaforma di governance territoriale capace di attivare processi di sviluppo locale partecipati. Al di là del potenziale economico, questa forma d’impresa rap-



presenta un nuovo agente di aggregazione sociale che integra produzione, cura e distribuzione dei benefici per l'intera collettività. La cooperativa assume l'accezione di "patto territoriale", in continuità con il principio delineato da Michel Serres nel *Contratto naturale* (1990), che invita a riconoscere la Terra come controparte negoziale nei processi decisionali umani; in tal caso, la cooperativa assume una funzione analoga su scala montana.

Nel progetto, l'energia diventa legame tra l'infrastruttura pubblica e la comunità, traducendosi nel primo pilastro della condivisione e della corresponsabilità attraverso il concetto di Comunità Energetica Rinnovabile (CER), definita dalla Direttiva (UE) 2018/2001 (Parlamento europeo & Consiglio dell'Unione europea, 2018). Nell'ambito urbano, gli spazi pubblici e culturali vengono reinterpretati come nodi per la produzione di energia rinnovabile. In questa prospettiva, la CER ha una duplice lettura: come "comunità di luogo" in cui gli attori locali fruiscono dei co-benefici derivanti dalla partecipazione, e come "comunità di interesse", la cui visione va oltre il vantaggio economico (Bauwens, 2016). Questo approccio si concretizza nelle pratiche partecipate, in cui i cittadini sono parte attiva del co-design e del co-management dei processi che non mutano ma valorizzano il proprio territorio (Mangano, Leuzzo, 2022). Tra i benefici della CER la gestione delle risorse forestali assume un

ruolo centrale, in cui il bosco è inteso come struttura attiva e patrimonio collettivo, al di là del suo mero consumo turistico.

Attraverso un circolo virtuoso di prelievo, trasformazione e crescita, la manutenzione sostenibile delle aree boscate offre nuove opportunità alle filiere locali, restituendo valore alla comunità sotto forma di manutenzione e presidio. In questo quadro, l'energia diventa uno strumento per ridefinire e promuovere l'abitare montano, trasformando il costruito in risorsa polivalente, allontanando i fabbisogni dall'estrazione petrolifera e sostenendo la capacità della popolazione di prendersi cura delle proprie risorse.

Allo stesso tempo, il territorio di Castelsaraceno è caratterizzato da una soglia morfologica e simbolica che separa e connette il centro abitato al Monte Alpi, un rapporto un tempo strutturale, oggi frammentato e disfunzionale. Il progetto, quindi, interviene su questa cesura, assumendo il Sentiero Italia come infrastruttura lenta e generativa, capace di ristabilire una relazione reciproca tra l'abitato e il sistema montano. Le azioni spaziali e operative si realizzano all'interno di Bosco Favino, superando la forma di intervento autoconclusivo e trasformandosi in un sistema aperto e progressivo legato alle condizioni ecologiche e sociali del contesto e non esclusivamente come luogo di attraversamento. Gli interventi progettuali definiscono

5



Fig. 4
Quadro conoscitivo
delle "Latenze e
spazi del possibile".

Fig. 5
Scenari del possibile.
Manifesto.

pratiche temporanee che consentono una riappropriazione graduale e condivisa dello spazio forestale, evitando una trasformazione permanente del suolo, attraverso l'attivazione di dispositivi capaci di adattarsi ai cicli stagionali e alle esigenze della comunità locale. I bivacchi comunali presenti a Bosco Favino vengono reinterpretati come infrastrutture minime di fruizione lenta, rafforzando il valore spaziale e simbolico e trasformandoli in presidi aperti alla comunità, integrati nel paesaggio e connessi ai percorsi nel bosco. Parallelamente, il progetto introduce una visione estesa del welfare territoriale, in cui il bosco diventa supporto spaziale per pratiche di benessere e formazione, in cui i servizi non sono concentrati in un unico luogo, ma distribuiti nel paesaggio, configurando un'infrastruttura diffusa che integra dimensione sociale ed ecologica. Questo approccio rafforza le condizioni di abitabilità della montagna, rivolgendosi in primo luogo alla popolazione residente e solo secondariamente ai visitatori (Fig. 6). La reinterpretazione del Bosco Favino come infrastruttura diffusa di welfare territoriale ha mostrato una tenuta progettuale convincente sul piano spaziale, ma ha anche evidenziato un limite strutturale. La fruizione lenta e la logica dei presidi aperti funzionano se esiste una comunità disposta a gestirli nel tempo, con continuità e senso di appartenenza. È su questo piano che il *deep mapping* (Ietri, Mastropietro, 2024) ha restituito le informazioni più significative dell'intera ricerca. L'osservazione diretta ha rivelato che il legame tra comunità e spazio montano, pur presente in forme latenti, è oggi intermittente e generazionalmente sbilan-

ciato. Il progetto ha quindi il valore di rendere visibile una potenzialità, ma non può sostituirsi ai processi sociali e politici che quelle potenzialità devono attivare.

Conclusioni

La sperimentazione condotta a Castelsaraceno restituisce un'immagine articolata di ciò che le aree interne montane del Mezzogiorno possono essere: territori dotati di una propria densità ecologica, sociale e culturale, capaci di generare – se interrogati con strumenti adeguati – visioni alternative di sviluppo locale al di là della sola leva turistica. Il caso lucano ha messo in luce come la coesistenza tra economia estrattiva e infrastruttura turistica riveli una tensione produttiva, punto di partenza per immaginare nuove forme di abitabilità condivisa, in cui energia, bosco e mobilità lenta si configurano come dispositivi di coesione territoriale prima ancora che come attrattori.

In questo senso, il contributo propone di guardare alle comunità montane – appenniniche e alpine – come a una costellazione di laboratori situati, luoghi in cui la specificità del contesto diventa la condizione stessa del progetto, la sua risorsa metodologica fondativa. Ogni territorio montano porta con sé una stratificazione di pratiche, conflitti e risorse che non si prestano a soluzioni standardizzate: l'approccio multilivello adottato – dalla cartografia tematica all'osservazione diretta, fino al *deep mapping* – nasce proprio dall'esigenza di restituire questa complessità senza appiattirla. Un metodo orientato alla replicabilità del processo più che alla generalizzazione dei contenuti progettuali: adotta-

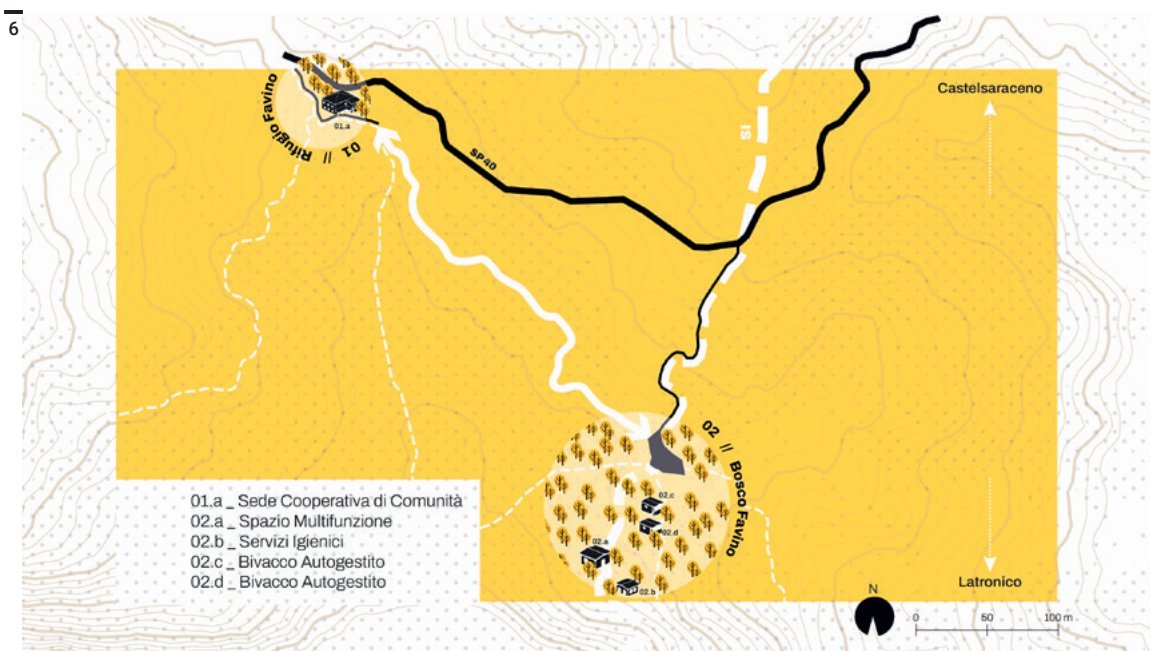


Fig. 6
Scenari del possibile.
Masterplan per la
rigenerazione di
Bosco Favino.

Fig. 7
L'accesso principale
al Bosco Favino (foto
degli autori).



re la montagna come laboratorio significa ridefinire continuamente il proprio ruolo in funzione delle condizioni ecologiche e sociali del contesto.

Questa prospettiva apre una riflessione più ampia sul rapporto tra l'overtourism e le aree interne. Se da un lato la Basilicata offre un caso in cui il turismo ha prodotto effetti trasformativi rapidi e parzialmente destabilizzanti – accelerando processi di consumo del paesaggio senza rafforzare le reti di prossimità – dall'altro dimostra che è possibile riorientare queste dinamiche verso forme di sviluppo in cui il visitatore diventa un soggetto che attraversa un territorio già abitato dai suoi residenti, piuttosto che il destinatario principale dello spazio. Il progetto rovescia, in questo modo, la gerarchia implicita tra turismo e abitare: una comunità che riconosce e gestisce le proprie risorse, accogliendo il passaggio senza subirlo. ■

Bibliografia

- Bauwens Thomas** (2016), «Explaining the diversity of motivations behind community renewable energy», in *Energy Policy*, n. 93, pp. 278-290.
- Favargiotti Sara** (2023), «Sul paesaggio. Dinamiche della transizione nel contesto alpino», in *A*, n. 1, pp. 72-76.
- Ietri Daniele, Mastropietro Eleonora** (a cura di) (2024), *Studi sul qui. Residenza nel paese interno. Stagione 2*, Mimesis, Milano.
- Kropotkin Pëtr** (2020), *Il mutuo appoggio. Un fattore dell'evoluzione*, Elèuthera, Milano (ed. or. 1902).
- Lozato-Giotart Jean-Pierre** (2008), *Geografia del turismo*, ed. it. a cura di Fiorella Dallari, Hoepli, Milano.
- Mangano Giuseppe, Leuzzo Alessia** (2022), *Co-design e tecnologie abilitanti. 15 esperienze progettuali*, Aracne, Roma.
- Mastrandrea Angelo** (15 agosto 2015), «Viaggio nella più grande riserva di petrolio d'Italia», in *Internazionale*.
- Pazzagli Rossano** (2021), *Un paese di paesi. Luoghi e voci dell'Italia interna*, Edizioni ETS, Pisa.
- Serres Michel** (1991), *Il contratto naturale*, Bollati Boringhieri, Torino (ed. or. 1990).
- Tantillo Filippo** (2023), *L'Italia vuota. Viaggio nelle aree interne*, Laterza, Roma-Bari.
- Tomeo Nicholas** (a cura di) (2024), *Vocabolario delle aree interne. 100 parole per l'uguaglianza dei territori*, Radici Edizioni, Capistrello.
- Uleri Francesca, Viganò Federica, Musolino Monica** (2025), «Understanding rural energy transitions through the spatial dynamics between rural change and energy system transformation», in *Journal of Rural Studies*, vol. 120, 103895.





Ecologia dell'ospitalità. Progetti e modelli per forme rigenerative di turismo nelle Alpi

Hospitality ecology.

Projects and models for regenerative forms of tourism in the Alps

Over recent decades, tourism has been a major driver of transformation in Alpine territories, shaping urbanisation processes and settlement models. Today, climate change, socio-economic shifts, overtourism and abandonment are redefining its role in mountain areas. In this context, hospitality emerges as a key device mediating between tourism, temporary dwelling and territorial regeneration. The paper explores an ecological approach to hospitality, interpreting hospitality spaces as regenerative socio-spatial infrastructures capable of generating environmental, social and economic value in Alpine contexts. Through the analysis of regenerative tourism case studies and metadesign experimentations developed in degree theses, it investigates the role of design – particularly space-product-service systems – in shaping hybrid hospitality practices based on bottom-up processes, co-design and flexibility of use, identifying community-based hotels as a possible outcome. The paper contributes to the debate on contemporary mountain hospitality by proposing a theoretical and operational framework for regenerative tourism grounded in care, reciprocity and territorial regeneration.

Elena Elgani

She is a PhD in Interior Architecture and Exhibition Design, and an RTT researcher at the Politecnico di Milano. Her work focuses on interior design for hospitality, with recent research on spatial design and environmental sustainability, sustainable contract interiors, and regenerative design for tourism (funded research project).

Serena Ruffo

She is a graduate student in Interior & Spatial Design at the Politecnico di Milano. In her thesis she explores Regenerative Hospitality in alpine ecosystems, focusing on the Valtellina area, through a multidisciplinary, systemic, and meta-design approach, integrating a more-than-human perspective.

Elisa Schembri

She is a young Interior & Spatial Design student at the Politecnico di Milano; after a high school artistic training, she is consolidating her academic career with a temporary and flexible design-oriented approach, especially aimed at the Ho.Re.Ca sector with a thesis on Alpine hospitality for the silver age.

Keywords

Design for hospitality, regenerative tourism, community-based hotel, systemic design, more-than-human approach, sustainable design practices.

Doi: 10.30682/aa26160

Per tutto il Novecento il turismo è stato tra i processi di maggior trasformazione delle terre alte, favorendo l'urbanizzazione delle valli e la diffusione di modelli insediativi e culturali a matrice urbana. Se il turismo ha supportato lo sviluppo economico di alcuni territori, in altri, dove è mancato un percorso sostenibile di adattamento, ha prodotto squilibri territoriali, accentuando fenomeni di consumo del suolo, stagionalità e dipendenza economica dai processi turistici. Durante la pandemia da Covid-19, nei contesti densamente abitati, il confinamento ha stimolato una riflessione sulla qualità degli spazi interni, sul rapporto tra dimensione domestica e spazio pubblico, e sul valore del contatto con l'ambiente naturale per il benessere fisico e mentale (OECD, 2020; Sheller, 2021; Florida et al., 2023). In questo periodo, alcune fasce della popolazione hanno ridefinito il proprio stile di vita avviando processi di migrazione, temporanea o permanente, verso aree montane e rurali, spinte dalla ricerca di una maggiore prossimità alla natura, di stili di vita percepiti come più sostenibili e da fattori economici contingenti, come l'aumento dei costi dell'abitare urbano. Il rilievo di tali movimenti, seppur contenuti numericamente, risiede nella capacità di rimettere in discussione il rapporto tra città e territori "di mezzo" (Varotto, 2020; Boschetto Doorly, 2021) considerati in precedenza marginali. Parallelamente, una parte della popolazione in significativa crescita continua a frequentare le Alpi attraverso esperienze turistiche, oggi più frequenti, ma di breve durata e fortemente polarizzate. Come evidenziato da UNCEM (2025), nelle comunità montane italiane si registrano 19,3 posti letto e circa 1200 pernottamenti annui per 100 abitanti, con una permanenza media di 3,1 giorni. I flussi si concentrano nei territori più attrattivi, mentre i piccoli comuni montani restano marginalizzati, evidenziando un forte squilibrio nella distribuzione delle strutture ricettive e delle opportunità di sviluppo turistiche.

In apertura

Vista sull'edificio riqualificato della Casa del Parco Adamello, 2021, Cevo, Val Savioere (Avanzi Discover, 2021).

Fig. 1

Vista esterna della Wonder Bee&Bee: struttura in legno con nove arnie abitate da famiglie di api, collegate alla stanza tramite piccole grate per consentire agli ospiti di sentire i suoni e l'aroma prodotto dal miele, 2022, Grottole, Basilicata (foto Rocco Filomeno, Carlo Roccafiiorita, Davide Tagliabue).

Ospitalità e sistemi turistici complessi

Il turismo contemporaneo, complesso ed eterogeneo, coinvolge soggetti appartenenti ad almeno sette generazioni, portatori di aspettative e immaginari eterogenei. Le esperienze turistiche si realizzano attraverso l'interazione tra sistemi di spa-

zi-prodotto, l'erogazione di servizi e strategie di posizionamento e comunicazione dei territori e delle strutture ricettive. Al centro vi è la ricerca di esperienze ritenute significative, anche in momenti lavorativi, come dimostrano i fenomeni del *bleisure* e del *lisness* (Delvecchio, 2025), che combinano momenti di vacanza e di lavoro. Se emergono molteplici aspettative per percorsi che offrano stimoli di senso, si manifestano contestualmente fenomeni critici come l'overtourism, supportati da processi comunicativi amplificati *on* e *off-line* e dall'incrementata accessibilità economica alla mobilità e alle offerte turistiche, che mettono sotto pressione ecosistemi fragili e compromettono la qualità dell'abitare per residenti e visitatori (UNWTO, 2018; Peeters et al., 2018). Le pratiche turistiche non possono essere ridotte esclusivamente a processi di consumo di luoghi, ma devono essere indagate come attivatrici di sistemi articolati di mobilità, di rapporto con i territori naturali e antropizzati, di relazioni sociali, di cultura e di definizione di infrastrutture materiali e immateriali (Urry, Larsen, 2011). In questo scenario, il progetto ha un ruolo strategico come strumento di infrastrutturazione di ecosistemi articolati, per connettere persone, spazi e luoghi (Manzini, 2015).

Nel contesto italiano, con una presenza attualmente contenuta di grandi catene alberghiere, gli spazi dell'ospitalità possono avere un ruolo centrale: alberghi a gestione familiare, sistemi diffusi o comunitari, agriturismi e format ibridi sono veri e propri presidi territoriali, spesso profondamente intrecciati con la vita delle comunità locali (Dall'Ara, 2015).

In questi contesti il design supporta l'attivazione di processi di ascolto e mappatura dei bisogni, delle risorse e degli attori coinvolti, traducendoli in scenari progettuali condivisi. Tali processi generano output concreti – come sistemi integrati, concept spaziali, modelli di gestione e prototipi di servizi, linee guida per l'allestimento e l'uso degli spazi – capaci di integrare dimensione fisica, relazionale, esperienziale e organizzativa. Il progetto Mont.M-All, che mette in rete tra loro botteghe multifunzionali dal layout e dalle attrezzature flessibili (Dossier UNCEM 19 giugno 2022) è esemplificativo delle

potenzialità di questo approccio. Un concept agile, nato dall'attivazione di processi di ascolto delle necessità dei residenti e dei nuovi turisti, traduce i bisogni in processi con output concreti: definizione di spazi ospitali multiservizio, accessibili e adattabili a diversi contesti, in grado di rispondere concretamente alle esigenze scaturite da differenti stili di vita riducendo l'impatto ambientale degli spazi e valorizzando la relazione tra abitanti e ospiti anche attraverso la rielaborazione di elementi identitari della cultura locale.

Da queste considerazioni si sviluppa l'attività di ricerca condotta all'interno del Gruppo di ricerca Ti-M E Tailor Made Ecosystems - Design Research and Consultancy - (Dip. di Design, Politecnico di Milano) che approfondisce l'indagine sui sistemi turistici e la progettazione di spazi dell'ospitalità, intesi come dispositivi socio-spaziali, promuovendo lo studio delle pratiche supportate dal design per promuovere un approccio rigenerativo al turismo (Elgani, 2026; Elgani et al., 2024; Elgani, Monchiero, 2024; Scullica, Elgani, 2023). In questo quadro si collocano anche ricerche di tesi, in fase di elaborazione, sui contesti alpini, che analizzano modelli di ospitalità ibrida in grado di adattarsi alle specificità locali dialogando con le comu-

nità (Scuola del Design - Politecnico di Milano, tesi di E. Schembri, S. Ruffo).

Turismo rigenerativo: verso un'ecologia dell'ospitalità

Un approccio rigenerativo può essere applicato al turismo (Bellato et al., 2022) proponendo un cambio di paradigma rispetto alle tradizionali strategie di sostenibilità, poiché si sposta l'attenzione dalla semplice riduzione degli impatti negativi alla capacità dei sistemi turistici di generare effetti positivi sui territori (Bellato, Pollock, 2025; Cave, Dredge, 2020). In quest'ottica, gli spazi dell'ospitalità sono chiamati a restituire valore ai contesti in cui si inseriscono, in termini di qualità ambientale, relazioni tra tutte le specie che condividono un ecosistema, coesione sociale e rafforzamento delle economie locali. Il turismo rigenerativo può diventare un percorso di strutturazione di un'ecologia dell'ospitalità (Elgani, 2026), in cui l'interdipendenza tra i luoghi, le pratiche radicate in specifici contesti, gli spazi e tutte le specie che abitano specifici ecosistemi offre occasioni di scambio e co-produzione di valore, di apprendimento e tutela, così come di restituzione agli ecosistemi naturali. L'approccio rigenerativo si definisce attra-





verso una visione sistemica e una collaborazione multidisciplinare.

Su queste premesse si fonda la ricerca di laurea condotta da Ruffo S. (2026) con l'obiettivo di definire un potenziale sistema di spazi-servizi ospitali definiti con un approccio strategico per migliorare la resilienza, l'attrattività e la vitalità culturale della Valtellina di Morbegno. Attraverso l'analisi del contesto territoriale, delle dinamiche socio-economiche e delle pratiche emergenti nell'ambito dell'ospitalità, la tesi mira a costruire un *design-oriented framework* applicabile a diverse scale — dallo spatial design al design dei servizi, fino alla rete territoriale. La metodologia adottata è di natura multidisciplinare, sistemica e metaprogettuale, acquisendo una prospettiva *more-than-human* per abbracciare una visione multispecie (Caffo, 2022; Camocini, Vergani, 2021). In relazione allo spatial design, questa riflessione spinge a riconsiderare il concetto di habitat come contesto entro cui il progetto può sostenere coesistenza e collaborazione tra specie, generando benefici comuni. Un esempio è l'apiario integrato Wonder Bee&Bee, una micro-architettura auto-costruita in legno in cui è possibile pernottare, ma anche un luogo per sensibilizzare sull'importanza della biodiversità, promuovere educazione ambien-

tale, contrastare l'inquinamento degli agroecosistemi e sostenere metodologie innovative per il monitoraggio ambientale (Figg. 1-2). Lo spazio è parte di Wonder Grottole, un progetto di rigenerazione e riattivazione del borgo di Grottole, in Basilicata, che unisce innovazione, sostenibilità e nuovi modelli turistici.

Concentrandosi su un sistema di sanatori abbandonati a Borno in Valle Camonica la tesi di Schembri E. (2026) esplora la rigenerazione ambientale e sociale definendo un modello ospitale di spazi-servizi condivisi (co-living) per rispondere alle esigenze di una futura generazione di anziani (Ranci et al., 2023), che a causa degli impatti del cambiamento climatico saranno intenzionati a spostarsi per medio-lunghi periodi nelle montagne di mezzo, e di una nuova popolazione della metromontagna (Membretti, 2025; 2021). Il modello rigenerativo implementa l'inclusione sociale e la relazione con il contesto ambientale, connettendo ospiti, abitanti temporanei e residenti, attraverso l'erogazione di servizi accessibili a tutti in spazi condivisi e ponendo attenzione alla cura, alla vita attiva, al benessere psico-fisico, ma anche a prospettive di creatività e arricchimento culturale (Viazzo, Zanini, 2014). Il progetto, che intende essere applicabile in conte-

sti simili, stimola la continuità abitativa in territori in fase di abbandono garantendo la permanenza di quei servizi che oggi sono sempre più carenti nelle montagne di mezzo.

Queste riflessioni teoriche e approfondimenti progettuali trovano continuità in iniziative che nascono all'interno del settore turistico, come il Manifesto dell'Ospitalità Etica promosso da Unexpected Italy, s.d., al quale aderiscono albergatori, artigiani e produttori, che condividono in dieci punti i principi per un turismo fondato su azioni concrete, di promozione e valorizzazione delle specificità locali, di accoglienza autentica e responsabile, di rispetto degli ecosistemi, confermando la necessità di un sistema che condivida approcci di valore.

Modelli di ospitalità rigenerativa: pratiche bottom-up e community-based hotel

L'analisi di casi studio evidenzia come attualmente le pratiche autorganizzate dal basso e con risorse economiche contenute, nate in risposta a bisogni specifici, capaci di stimolare risorse latenti e innescare innovazione permettano di definire modelli di ospitalità che possono essere considerati rigenerativi. L'approccio del design stimola e supporta la definizione di strategie adattive per la trasformazione e attivazione di spazi e servizi, capaci di evolvere nel tempo. Le strategie sono integrate con processi

di condivisione, co-produzione e cura delle comunità, degli spazi e dei luoghi determinando impatti positivi. Nei territori delle Alpi e degli Appennini si possono individuare esempi significativi, per necessità editoriali se ne presenteranno due.

Nel 2012, in Val Varaita (Cuneo), il progetto Antagonisti nasce con il Birroschio, un chiosco di autoproduzione di birra che ha progressivamente riattivato la socialità del borgo, aggregando nuove attività, come gli orti comunitari, iniziative culturali e giovani professionisti. Alla fase iniziale segue l'inaugurazione dell'Ostello Antagonisti, ricavato dall'ex scuola elementare, che connettendo altri spazi per l'accoglienza, si sviluppa in un modello di ospitalità diffusa, fondato su un turismo lento e su un'esperienza autentica del territorio: «per farlo è necessario fermarsi ed abitare la valle, immersi in un ambiente che potrete chiamare casa» (Di Maria, 2022). Il sistema ha promosso la rigenerazione sociale innestando comunità temporanee di viaggiatori nella comunità locale, valorizzando edifici esistenti attraverso piccoli interventi che ne hanno preservato l'identità architettonica attribuendo loro nuovi usi.

La Casa del Parco Adamello a Cevo, in Valsaviore (Brescia), è un progetto di rigenerazione di un edificio sottoutilizzato, realizzato da Avanzi Discover. Lo spazio integra le funzioni ospitali di un ostello con attività culturali, educative e scientifiche, configurandosi come piattaforma territoriale ibrida (Figg. 3-4). Il progetto intende attivare comunità e risorse locali, proponendo un modello di sviluppo montano fondato su partecipazione, innovazione e sostenibilità. In questa direzione si inserisce l'iniziativa Generatori di Cambiamento, che promuove processi di co-progettazione e partecipazione attiva, trasformando lo spazio ospitale in un dispositivo di costruzione comunitaria. La Casa del Parco rappresenta così un esempio significativo di come il riuso consapevole del patrimonio edilizio esistente possa generare infrastrutture civiche capaci di connettere ospiti, residenti e territorio in un sistema di relazioni rigenerative.

Nelle terre alte, gli spazi ospitali possono così diventare una leva strategica per la valorizzazione e rigenerazione delle risorse naturali, sociali e culturali (CIPRA, 2021). Il design dei sistemi spazio-prodotto-servizio ha un ruolo chiave nel tradurre tali obiettivi in pratiche operative e supporta l'affermazione dei *community-based hotel* (Pollice, 2016; Room+Wild, 2024), dispositivi socio-spaziali accoglienti che mettono in relazione luoghi e contesti identitari, configurando lo spazio ospitale ibrido come infrastruttura civica e piattaforma di attivazione comunitaria, integrando funzioni ricettive, culturali e produttive (Dall'Ara, 2015). In tale prospettiva, il design contribuisce all'individuazione di processi di sviluppo,

Fig. 2

Vista interna della Wonder Bee&Bee: dall'interno è possibile vedere un favo da osservazione dentro cui le api stanno costruendo il loro habitat in maniera naturale, 2022, Grottole, Basilicata (foto Rocco Filomeno, Carlo Roccaforita, Davide Tagliabue).



Fig. 3

La Casa del Parco di Cevo è uno spazio multifunzionale: all'interno dispone di cucina e sala da pranzo, camere da letto, sale relax, sala lettura, spazio bambin* e spazi per laboratori e workshop, 2021, Cevo, Val Savioire (Avanzi Discover, Politecnico di Milano, 2021).

alla definizione di servizi e spazi riconfigurabili nel tempo, alla ridefinizione delle soglie tra pubblico e privato, favorendo permeabilità, flessibilità e appropriazione informale dei luoghi. Il design può anche stimolare la ricerca sulla co-esistenza e la relazione di specie differenti in habitat condivisi.

Conclusioni

Le ricerche teoriche e progettuali in corso documentano come gli spazi dell'ospitalità nelle terre alte possano configurarsi come dispositivi socio-spaziali capaci di attivare processi di rigenerazione nei contesti alpini. La transizione da un modello estrattivo del turismo (Varotto, 2020) a un'ecologia dell'ospitalità richiede un cambio di paradigma progettuale che coinvolge simultaneamente più scale del progetto. Il design assume un ruolo strategico non solo nella definizione delle configurazioni spaziali, ma nella costruzione di

sistemi aperti, flessibili e adattivi, capaci di evolvere nel tempo in risposta ai bisogni delle comunità locali, dei visitatori e degli ecosistemi che li ospitano. Le pratiche bottom-up e i modelli community-based dimostrano che è possibile tradurre i principi del turismo rigenerativo in output concreti – spazi ibridi, servizi condivisi, reti di attori – capaci di generare impatti positivi misurabili. L'adozione di una prospettiva more-than-human, che estende la riflessione progettuale alla coesistenza tra specie e alla cura degli ecosistemi, apre nuovi orizzonti disciplinari per il design dell'ospitalità, invitando a riconsiderare il concetto stesso di habitat come campo d'azione del progetto. L'ospitalità diventa così infrastruttura civica, dispositivo di cura, piattaforma di co-produzione di valore e strumento operativo per immaginare forme di abitabilità delle montagne più eque, resilienti e capaci di rispondere alle crisi contemporanee. ■



Fig. 4
Terrazza della Casa del Parco Adamello, un ampio spazio aperto dove potersi rilassare e godere la vista sulle montagne. La casa è comunità, incontro e confronto sulla cultura della montagna, 2021, Cevo, Val Savioere (Avanzi Discover, 2021).

Bibliografia

- Bellato Loretta, Pollock Anna** (2025), «Regenerative tourism: A state-of-the-art review», in *Tourism Geographies*, n. 27(3-4), pp. 558-567.
- Bellato Loretta, Frantzeskaki Niki, Briceño Fiebig Carlos et al.** (2022), «Transformative roles in tourism: Adopting living systems' thinking for regenerative futures», in *Journal of Tourism Futures*, n. 8(3), pp. 312-329.
- Boschetto Doorly Valentina** (2021), *La terra chiama. Il nostro futuro lontano dalle città*, Il Saggiatore, Milano.
- Caffo Leonardo** (2022), *Velocità di fuga. Sei parole per il contemporaneo*, Einaudi, Torino.
- Camocini Barbara, Vergani Francesco** (eds) (2021), *From Human-centered to More-than-Human Design*, FrancoAngeli, Milano.
- Cave Jenny, Dredge Dianne** (2020), «Regenerative tourism needs diverse economic practices», in *Tourism Geographies*, n. 22(3), pp. 503-513.
- CIPRA International** (2021), *Reset Alpine Tourism. Strategies for Climate-Neutral and Resilient Alpine Tourism*, <https://www.cipra.org/en/news/the-alpine-tourism-of-the-future>. Ultima consultazione: 15 febbraio 2026.
- Dall'Ara Giancarlo** (2015), *Manuale dell'Albergo Diffuso. L'idea, la gestione, il marketing dell'ospitalità diffusa*, FrancoAngeli, Milano.
- Delvecchio Nicola** (2025), «Trend hospitality, rigenerazione e branding delle strutture ricettive», in *Prospettive di riqualificazione delle strutture ricettive*, Teamwork Hospitality, Rimini, 11 dicembre 2025, Università di Ferrara.
- Di Maria Lorena** (13 gennaio 2022), *Antagonisti: la resistenza dei giovani "controcorrente" che risvegliano il borgo spopolato – Io Faccio Così #340. Italia che cambia*, <https://www.italiachecambia.org/2022/01/antagonisti-giovani-borgo/>. Ultima consultazione: 5 febbraio 2026.
- Elgani Elena** (2026 c.d.s.), «Ospitalità Rigenerativa: per un approccio ecologico al turismo», in Anna Anzani, Eugenio Guglielmi, *Cura dei luoghi e bellezza rigenerativa. Etica, estetica e futuro del paesaggio*, Edizioni Il Papavero, Manocalzati.
- Elgani Elena, Caldarella Rosanna, Etori Giulia et al.** (2024), «Regenerative spaces for hospitality. Exploring innovative design strategies for sustainable tourism experiences», in Daniel Raposo, João Neves, Ricardo Silva et al. (eds), *Advances in Design, Music and Arts III. EIMAD 2024. 9th International Meeting of Research in Music, Arts and Design*, EIMAD 2024, June 27-29, 2024, Castelo Branco, Portugal, Volume 1, vol. 49, pp. 308-325.
- Elgani Elena, Monchiero Umberto** (2024), *Interiors in the Age of Uncertainty*, FrancoAngeli, Milano.
- Elgani Elena** (2024), «Reframing design for hospitality towards a cultural and sustainable approach to tourism», in Paola Cordera, Raffaella Trocchianesi (eds), *Design Challenges in Creative Systems. Theories, Methods and Practices for Sustainability and Inclusion*, FrancoAngeli, Milano, pp. 65-76.
- Florida Richard, Rodríguez-Pose Andrés, Storper Michael** (2023), «Cities in a post-COVID world», in *Urban Studies*, n. 60(1), pp. 1-23.
- Manzini Ezio** (2015), *Design, When Everybody Designs*, The MIT Press, Cambridge (MA).
- Membretti Andrea** (2021), «Le popolazioni metromontane: relazioni, biografie, bisogni», in Antonio De Rossi, Filippo Barbera (a cura di), *Metromontagna. Un progetto per riabitare l'Italia*, Donzelli, Roma, pp. 173-200.
- Membretti Andrea** (2025), *Montanari - Una categoria sfumata*, in Collettivo l'AltraMontagna, *La montagna, con altri occhi. Ridisegnare le terre alte*, People, Busto Arsizio.
- OECD** (2020), *Cities Policy Responses*. OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19). OECD Publishing, Paris.
- Peeters Paul, Gössling Stefan, Klijs Jeroen et al.** (2018), *Research for TRAN Committee – Overtourism: Impact and Possible Policy Responses*. European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies, Brussels, [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/629184/IPOL_STU\(2018\)629184_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/629184/IPOL_STU(2018)629184_EN.pdf). Ultima consultazione: 20 febbraio 2026.
- Pollice Fabio** (2016), «Community hotels: a model of territorial empowerment», in *Territori della Cultura*, n. 25, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Ravello.
- Ranci Costanzo, Arlotti Marco, Lamura Giovanni, Martinelli Flavia** (2023), *La solitudine dei numeri ultimi. Invecchiare da soli nell'epoca della pandemia*, Il Mulino, Bologna.
- Room+Wild** (2024), *The Rise of Community-Driven Hotels*, <https://www.roomandwild.com/blog/the-rise-of-community-driven-hotels>. Ultima consultazione: 20 novembre 2025.
- Ruffo Serena** (2026), *Montagne Ri-generative. Linee guida metaprogettuali per uno sviluppo sistemico e sostenibile del turismo nella Valtellina di Morbegno*, tesi magistrale in Interior and Spatial Design, Scuola del Design, Politecnico di Milano.
- Schembri Elisa** (2026), *Breccia - Mantenere vive le montagne di mezzo. L'ex Sanatorio di Croce di Salven nuovo co-living per la Silver Age*, tesi magistrale in Interior and Spatial Design, Scuola del Design, Politecnico di Milano. (Discussione prevista luglio 2026).
- Scullica Francesco, Elgani Elena** (2023), «Nuovi scenari ad alta quota», in *INTERNI*, vol. 736, pp. 62-67.
- Sheller Mimi** (2021), «Reconstructing tourism in the Caribbean: Connecting pandemic recovery, climate resilience and sustainable tourism through mobility justice», in *Journal of Sustainable Tourism*, n. 29(9), pp. 1436-1449.
- Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani** (2025), *Tutti i numeri del turismo nella montagna Italiana. UNCEM: flussi in crescita ed è sbagliato parlare di overtourism. Ma attenzione ai limiti e alle comunità dei paesi (che non sono borghi)*, UNCEM Piemonte. Ultima consultazione: 10 dicembre 2025.
- Urry John, Larsen Jonas** (2011), *The Tourist Gaze 3.0*, SAGE Publications Ltd, London.
- Varotto Mauro** (2020), *Montagne di mezzo. Una nuova geografia*, Einaudi, Torino.
- Viazzo Pier Paolo, Zanini Clara** (2014), «"Approfittare del vuoto"? Prospettive antropologiche su neo-popolamento e spazi di creatività», in *Journal of Alpine Research*, n. 102, pp. 1-11.





La ferrovia Torino-Ceres: da modello di avanguardia tecnologica e velocità a infrastruttura strategica per un turismo lento nelle valli alpine

The Turin-Ceres railway: from a model of technological innovation and speed to a strategic infrastructure for slow tourism in the Alpine valleys

The contribution analyses the Turin-Ceres railway line as a historic infrastructure and cultural device capable of introducing recreational functionality and enhancement of contemporary alpine landscapes. Within the context of renewed tourism paradigms, oriented towards slow, immersive, and local experiences, the railway is interpreted not only as a means of mobility but as a complex territorial system, carrying identity, historical, and landscape values.

Through the analysis of the main phases of the line's construction, the study highlights the unique and iconic character of the railway architecture, the role of the technical structures involved, and the high level of constructive and engineering experimentation, with particular attention to the stations and the crossing works of the Lanzo-Ceres section. The coherent architectural language and the dialogue with the landscape context contribute to defining a heritage deeply rooted in the collective imagination.

The recent restructuring management of the line, its connection to the Passante ferroviario, and the launch of the regional "Museo ferroviario diffuso" program open new possibilities for the reuse of stations and the creation of an integrated tourist attraction. In this scenario, the Turin-Ceres line emerges as an innovative intervention for territorial development strategies based on sustainable mobility, the enhancement of historic railway architecture, and conscious tourism.

Chiara Benedetti

Specialist in Architectural and Landscape Heritage at the Politecnico di Torino and freelance architect collaborating with professional architectural practices in Turin and France on architectural surveying, diagnostic assessment, and development of conservation and restoration projects for built heritage.

Keywords

Turin-Ceres railway, Alpine landscapes, railway architecture, sustainable mobility, cultural heritage.

Cecilia De Marco

Partner architect at the design firm 2016AD, active in the residential, healthcare, and alpine construction sectors, as well as in the restoration of cultural heritage assets. She specialized in Architectural and Landscape Heritage at the Politecnico di Torino. Vice-President of the Osservatorio Torino-Ceres.

Doi: 10.30682/aa2616p

L'esperienza dell'Osservatorio sulla ferrovia Torino-Ceres

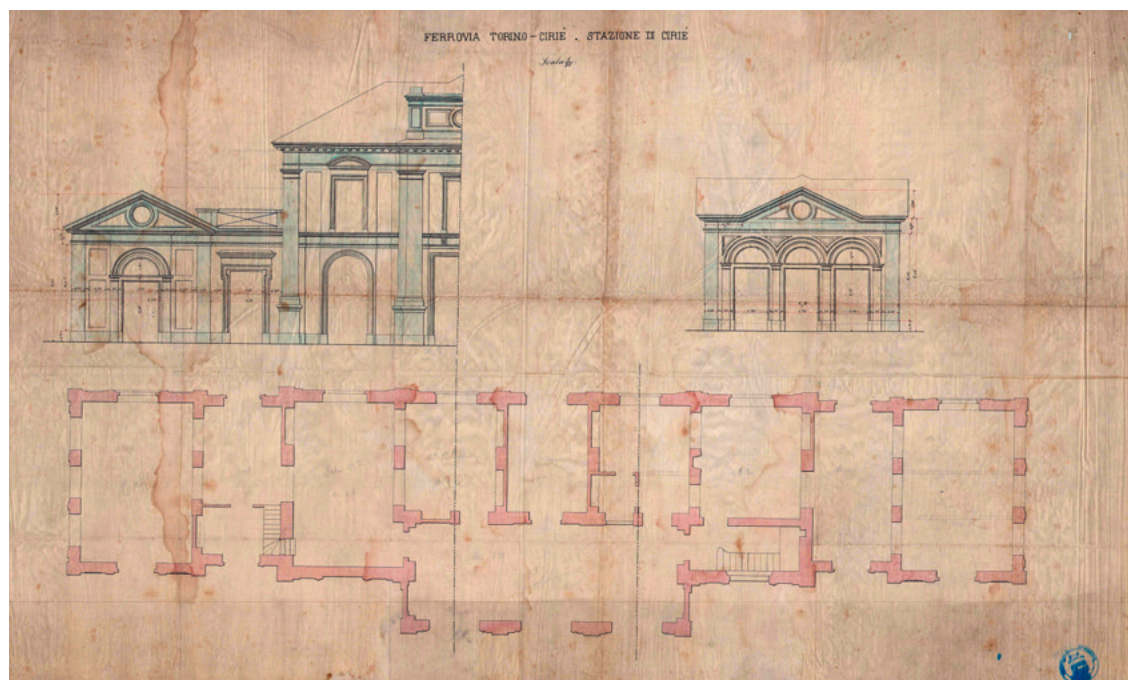
In un contesto storico come quello attuale, in cui emerge la necessità di proseguire nella ridefinizione di nuovi approcci ai paesaggi montani, interrogandosi non soltanto in merito a come questi vengano vissuti, bensì anche a come vengono percepiti e raccontati, l'Osservatorio sulla ferrovia Torino-Ceres (OTC), soggetto civico nato dalla spontanea iniziativa di alcuni cittadini, ha orientato il proprio ambito di attività in tale direzione, al fine di attuare strategie utili a coniugare la quotidianità di una realtà locale a nuove dinamiche di turismo. L'Osservatorio, avviato nel 2022 e organizzato in Associazione no-profit dal 2025, si propone sia come "megafono" per la voce dei fruitori della linea ma ambisce anche a stimolare un pubblico dibattito per il suo potenziamento e la sua valorizzazione, anche in chiave turistica, cercando di costruire un discorso trasversale tra enti locali, associazioni e gruppi, rappresentanze di categoria e cittadinanza sul ruolo del trasporto pubblico e per un diverso sviluppo per il territorio.

Rilevata l'esigenza di un dibattito orientato rispetto agli attori coinvolti e alle differenti modalità di fruizione degli spazi extra urbani, l'OTC riconosce nello studio e nella conoscenza della storia di questa importante tratta ferroviaria il principale strumento di legittimazione culturale, indispensabile per dare voce all'elemento identitario che motiva e legittima il costante e faticoso lavoro di cura del proprio paesaggio in ambito alpino. A tal fine, l'Osservatorio, in sinergia con le altre associazioni locali e a supporto delle amministrazioni pubbliche, ha assunto progressivamente un ruolo di catalizzatore di ricerche e studi relativi alle vicende e ai manufatti che costituiscono la linea ferroviaria, e di collettore di materiale documentale e reperti utili a sistematizzare e divulgare un prezioso patrimonio di conoscenze di amatori e appassionati, anche attraverso la promozione di eventi quali mostre espositive, convegni e pubblicazioni.

Considerando gli importanti cambiamenti che connotano il fenomeno del turismo attuale, come la rivalutazione di mete di prossimità e il dilatarsi tem-

In apertura
Treno turistico con la Gr880 045 del Museo Ferroviario Piemontese e due vetture SATTI sul viadotto di Ceres, maggio 1993 (foto Giuseppe Sinchetto).

Fig. 1
Progetto della Stazione di Ciriè (Ferrovia Torino-Ciriè), pianta piano terra, stralci di prospetti lato città, scala 1:50, 1865 (Archivio Ponte Mosca, Gruppo storico GTT).



porale della permanenza nei luoghi di destinazione, offrendo la possibilità di trasformare i viaggi in fonti di conoscenza e occasioni di esperienza, si propone una lettura della storica linea ferroviaria Torino-Ceres, quale strumento chiave per un turismo sostenibile per il sistema delle Valli di Lanzo.

Nella prospettiva di un rinnovamento del paradigma del turismo, basato in prima istanza su una revisione dei flussi e su un'accoglienza attiva, la realtà della Torino-Ceres si inserisce in maniera coerente, in particolare in quanto riportata al centro di interessi e dibattiti in seguito al recente trasferimento del patrimonio immobiliare e infrastrutturale nelle disponibilità della Regione Piemonte. L'ente Regione ha infatti avviato di recente un ambizioso programma di valorizzazione del patrimonio ferroviario regionale nella prospettiva di un museo ferroviario diffuso che includa la linea Torino-Ceres quale mezzo per attraversare e vivere un brano di territorio con tempi e modalità meno concitati e frenetici, ma più consapevoli e immersivi.

Binari leggendari

Prima ferrovia in Italia, e tra le primissime al mondo, ad essere elettrificata in corrente continua ad alta tensione nel 1920, la linea ferroviaria Torino-Ceres è stata ed è ancora un'infrastruttura essenziale per un vasto territorio a nord del capoluogo regionale piemontese, e resta vitale per le Valli di Lanzo e l'accessibilità di tante piccole realtà locali. La ferrovia Torino-Ceres è il frutto di un ambizioso programma di connessioni tra Torino, il Basso Canavese e le valli circostanti per consentire una mo-

bilità di persone e merci che diventava sempre più necessaria. Il progetto nasce a metà dell'Ottocento, concretizzandosi nel 1869, quando viene inaugurato il primo tratto di ferrovia tra la stazione di Torino Porta Milano e Ciriè. Nel 1876 la ferrovia arriva a Lanzo e quarant'anni più tardi viene completato l'ultimo tratto fino a Ceres con l'ultimazione dell'intera tratta montana nel 1916. Proprio la cosiddetta "tratta alta" viene a connotarsi come la più identitaria e significativa per l'intera linea, non solo per il particolare interesse del linguaggio architettonico dei fabbricati passeggeri, ma anche per le soluzioni tecniche pionieristiche operate per la costruzione dei ponti e viadotti.

La vicenda costruttiva si snoda quindi attraverso tre fasi di realizzazione, caratterizzate dall'avvicinarsi di figure professionali differenti a capo dell'ufficio tecnico della Società Ferroviaria; la successione degli interventi in tempi diversi e distanziati non tradisce tuttavia l'intenzione della Società di realizzare, anche attraverso il sistema di fabbricati viaggiatori e manufatti di servizio, un'identità riconoscibile e coordinata di presenza sul territorio, declinata secondo il gusto dell'epoca e le esigenze di rappresentanza, ponendo in relazione i nuovi edifici con la bellezza del paesaggio.

L'immagine caratteristica dell'architettura delle stazioni, ormai profondamente sedimentata nell'immaginario collettivo, rappresenta ancora oggi un punto di riferimento indiscusso e riconosciuto, tanto da renderle elementi oggetto di tutela e valorizzazione. I fabbricati dell'ultima tratta tra Lanzo e Ceres, in particolare, progettati dall'ing. Alberto Scotti tra il



Fig. 2

Stazione Torino
Porta Milano, ca.
fine XIX secolo
(Collezione Fabio
Malavasi).

3



4

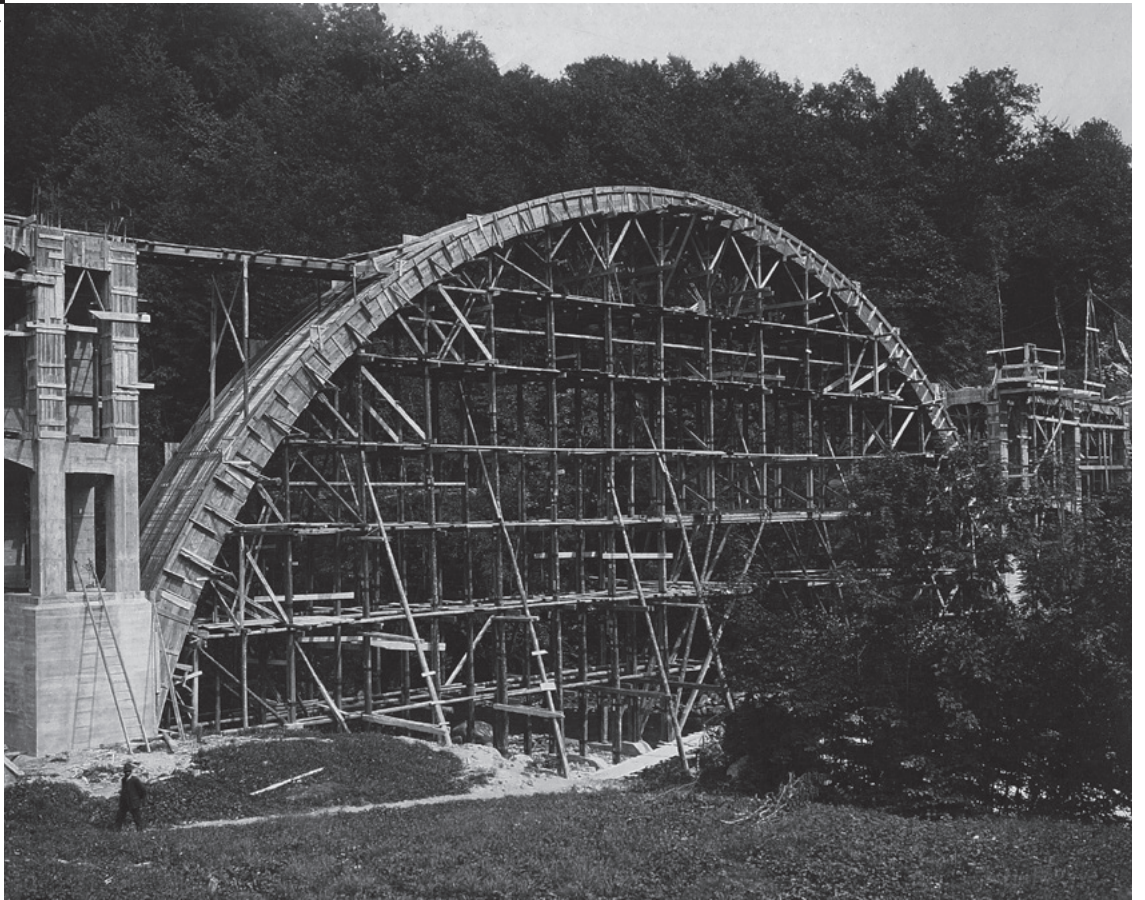


Fig. 3
Costruzione
della stazione
di Germagnano,
ca. 1913-1915
(Collezione Istituto
del Chiosèt).

Fig. 4
Costruzione del
ponte di Ceres sullo
Stura di Val Grande,
ca. 1915 (Collezione
Istituto del Chiosèt).

1913-1916, dichiarano una vocazione esplicitamente turistica attraverso l'uso di un linguaggio prettamente liberty, che riscontra successo e interesse tanto nel contesto urbano torinese, quanto nei luoghi di villeggiatura lungo le valli di Lanzo. In questi edifici emerge una disposizione planimetrica articolata e differenziata per dimensioni e funzionalità, in ragione dell'importanza dello scalo, con caratteri tipologici ricorrenti, come gli alti zoccoli in pietra locale ad *opus incertum*, le parti superiori in mattoni a vista, le superfici trattate a intonaco e legno con la tecnica del graticcio, le coperture con quattro spioventi e colmo asimmetrico.

Un'infrastruttura ferroviaria come la Torino-Ceres rappresenta altresì un sistema complesso a scala territoriale, che si compone di elementi funzionali e tecnologici diversi come binari, gallerie e ponti; questi ultimi, in particolare, documentano l'elevato grado di sviluppo e ricerca tecnico-scientifica coeva alla costruzione della linea e costituiscono un segno ancora molto riconoscibile nel paesaggio. Nonostante alcuni importanti eventi alluvionali, che hanno determinato la sostituzione di alcuni ponti, lungo la linea si conservano diverse opere ingegneristiche funzionali all'attraversamento della geografia del territorio che costituiscono un interessante repertorio sia tipologico che tecnologico, quali ponti ad arco, a travi semplici o continue, in muratura, in calcestruzzo, semplice o armato e in metallo. A causa della conformazione geografica del territorio e delle caratteristiche altimetriche, i manufatti di maggior interesse si

concentrano nel tratto alpino della linea, da Lanzo a Ceres e, tra le realizzazioni ingegneristiche più interessanti, emerge indubbiamente il viadotto di Ceres sulla Val Grande realizzato dalla Società Porcheddu Ing. G.A. tra il 1915 e il 1916 con una proposta innovativa per il campo d'applicazione ferroviario e ambiziosa rispetto alle esigenze orografiche.

Un rinnovato interesse per la Torino-Ceres

Se la linea ferroviaria di collegamento tra Torino e Ceres nasce in origine con scopi prettamente commerciali, presto si sviluppa un flusso significativo anche nella direzione opposta funzionale a villeggiatura e turismo. Prima Lanzo e successivamente Ceres e le località delle Valli diventano meta di molti torinesi che trovano nella montagna un luogo dove praticare sport, trovare quiete e mondanità; il treno diventa anche il veicolo principale per promuovere territori fino ad allora periferici e isolati. Successivamente, con la diffusione di massa del trasporto su gomma il ruolo della ferrovia viene ridimensionato e in particolare, a partire dal 1984, il servizio viene sospeso, anche per consentire lo svolgimento di significativi interventi di ammodernamento e raddoppio dei binari con la dismissione della originaria stazione capolinea di Torino Porta Milano. Vengono intrapresi anche i lavori per la realizzazione della stazione di Caselle Aeroporto, che viene infine attivata in occasione delle Olimpiadi invernali di Torino 2006, solo a seguito della revisione del progetto strategico per Torino del Passante ferroviario. Negli anni successivi



Fig. 5
Guida-orario estate
Ferrovie Torino-
Ciriè-Lanzo, 1905
(Collezione Istituto
del Chiosèt).

Fig. 6
Manifesto con Orario
estivo Ferrovie
Torino-Ciriè-Lanzo,
1884 (Collezione
Istituto del Chiosèt).

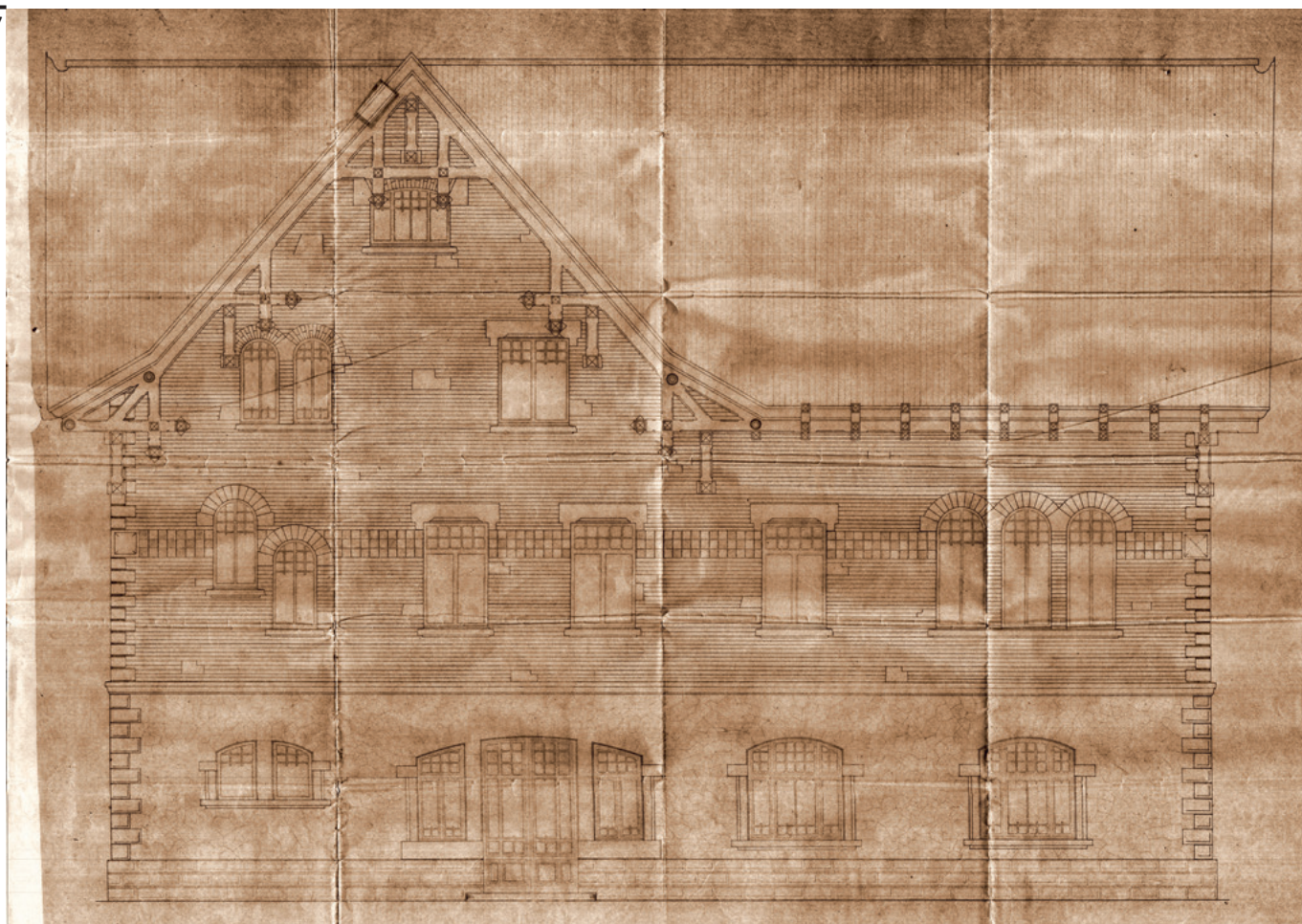


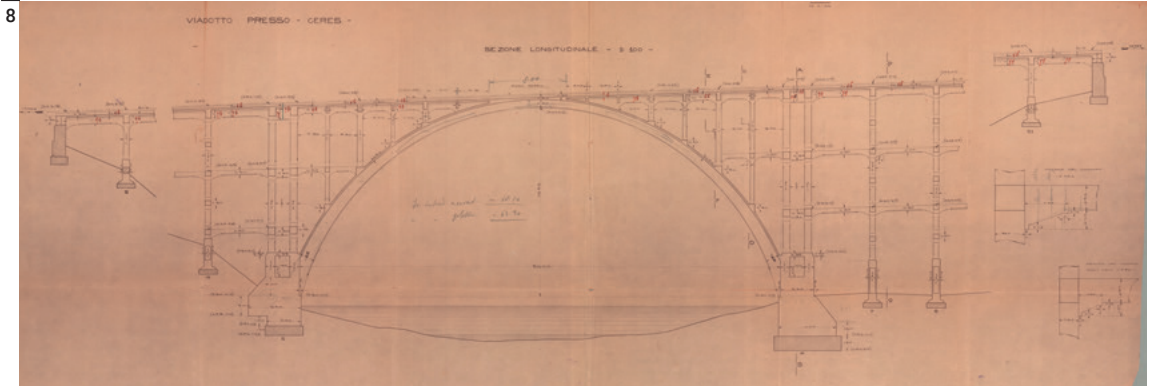
si procede con l'avanzamento dei lavori del Passante, durante i quali la linea per Ceres subisce un lungo periodo di isolamento, fino al 2024, quando viene concluso il fondamentale raccordo con il servizio ferroviario metropolitano e la rete ferroviaria nazionale, nonché l'avvicendamento tra la società concessionaria della linea GTT (Gruppo Torinese Trasporti) e il Gruppo Ferrovie dello Stato italiane Trenitalia/RFI. A seguito di questo passaggio di attribuzioni, nel corso del 2025 la Regione Piemonte, con l'intento di riconoscere il ruolo storico e pionieristico del patrimonio ferroviario del Piemonte, ha avviato l'iter per un programma di valorizzazione complessivo che ha assunto il nome di "Museo ferroviario diffuso" e che ha preso avvio proprio con interventi sulla linea Torino-Ceres. Tale iniziativa trova riscontro diretto a livello nazionale nell'attività e nei progetti promossi dalla Fondazione FS, come le iniziative Treni Turistici Italiani, l'Atlante della Mobilità Dolce in Italia e Binari Senza Tempo, e ancora, sul piano normativo, nella legge n. 128 del 9 agosto 2017, che tutela e valorizza le tratte ferroviarie di particolare pregio paesaggistico, culturale e storico rispondendo al nuovo scopo di rivalutare i territori che attraversano.

In questo ambito, si prefigura l'opportunità di rilanciare il ruolo delle stazioni come spazio sociale e di servizi, prevedendo un recupero delle strutture inutilizzate per l'insediamento di servizi a titolo ricettivo o turistico, e un rilancio del potenziale attrattivo della linea con l'effettuazione periodica di treni storici, affiancati a un regolare servizio di linea. La fase di transizione che ha interessato e ancora sta interessando la linea Torino-Ceres ha riattivato il dibattito territoriale sul valore intrinseco dell'infrastruttura e sul contributo che la ferrovia può offrire in chiave di valorizzazione turistica e sviluppo economico. Tale processo si declina nella realizzazione su ferro di una maglia turistica che dal centro del capoluogo torinese coinvolge sia patrimoni Unesco come la Reggia di Venaria, sia territori ricchi in vestigia storiche e bellezze naturalistiche, e soprattutto una cornice di comunità alpine che dopo anni di marginalizzazione possono ritrovare una accessibilità e una visibilità inimmaginabili fino al passato recente. Inoltre, i decenni di relativa messa ai margini delle Valli di Lanzo, hanno protetto il territorio dallo sviluppo incontrollato che ha compromesso invece altri ambiti

Fig. 7
Stazione di
Germagnano,
prospetto della
facciata verso
piazzale stazione,
ing. A. Scotti, 1913
(Archivio Ponte
Mosca, Gruppo
storico GTT).

Fig. 8
Viadotto presso
Ceres, sezione
longitudinale scala
1:100, n. 5170, 12-
04-1915 (Politecnico
di Torino, DISEG,
Archivio Porcheddu
- PRCH-PIEM1915-
III.5170).





alpini, in particolare a vocazione sciistica, preservando una concreta possibilità per un turismo di matrice diversa.

Nonostante l'avvicinarsi di scelte politiche e programmatiche che fortemente hanno impattato sull'operatività e la funzionalità della linea ferroviaria, il treno non cessa di proporsi come formidabile veicolo di accessibilità alle Valli di Lanzo, sia per la quotidianità dei fruitori pendolari, che come stru-

mento ideale per una fruizione turistica. L'esperienza di realtà come il Treno delle Meraviglie che collega Nizza a Cuneo, o come la Ferrovia Vigezzina Centovalli che connette Domodossola a Locarno, dimostra come la presenza di un'infrastruttura ferroviaria declinata a supporto della vocazione turistica di un territorio possa costituire non solo un volano, ma uno strumento sostenibile per lo sviluppo di un'area montana. ■

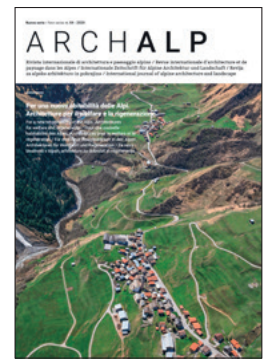
Bibliografia

- AA.VV.** (1993), *Strade ferrate in Piemonte. Cultura ferroviaria fra Otto e Novecento*, Politecnico di Torino, CIDEM, Museo delle attrezzature per la didattica e la ricerca, Esiti delle giornate di studio Torino, 14-15 dicembre 1993, Celid, Torino, pp. 43-50.
- Arcozzi Masino Luigi** (1876), *Il cicerone delle strade ferrate: Linea Torino-Ciriè-Lanzo*, presso l'Agenzia agraria, Torino.
- Bertolini Clara** (a cura di) (1986), *La Canavesana e la Torino-Ceres. Storia e realtà di due ferrovie in concessione*, Celid, Torino.
- Bertolotti Antonino** (1874), *Gite nel Canavese, ovvero Guida corografico-storica alle tre ferrovie da Chivasso ad Ivrea, da Settimo Torinese a Rivarolo e da Torino a Ciriè*, Bottega d'Erasmus, Torino.
- Boido Cristina, Ronchetta Chiara, Vivanti Luca** (1995), *Torino-Ceres e Canavesana. Itinerari ferroviari piemontesi*, Celid, Torino.
- Bonamico Francesco** (2004), «La linea Torino-Ceres 1869-1916: stazioni come chalets e come cottages», in Ezio Godoli, Antonietta Lima (a cura di), *Architettura ferroviaria in Italia. Novecento*, Flaccovio, Palermo.
- De Rossi Antonio** (2014), *La costruzione delle Alpi. Immagini e scenari del pittoresco alpino (1773-1914)*, Donzelli, Roma.
- Desportes Marc** (2008), *Paesaggi in movimento. Trasporti e percezione dello spazio tra il XVIII e XX secolo*, Libri Scheiwiller, Milano.
- Di Gioia Alberto** (2012), «Integrare le Alpi sulla base del rafforzamento dei servizi, dell'occupazione e di nuove forme dell'abitare», in Mauro Varotto, Benedetta Castiglioni (a cura di), *Di chi sono le Alpi?*, Padova University Press, Padova, pp. 142-153.
- Einaudi Costanzo** (1916), «Da Lanzo Torinese a Ceres in ferrovia», in *Rivista mensile TCI*, a. XII, n. 9, Milano, settembre 1916, pp. 475-480.
- Guglielmotto-Ravet Bruno, Lisini Veronica** (2019), *La valle veloce. La Centrale elettrica di Funghera e la Ferrovia Lanzo-Ceres nel territorio e nel paesaggio. Fotografie, 1898-1916*, Società Storica delle Valli di Lanzo, Lanzo.
- Maggi Stefano** (1997), *In viaggio per diporto. Dal turismo ferroviario alle ferrovie turistiche. Esperienze e prospettive*, Copin fax, Siena.
- Nelva Riccardo** (1996), «Architettura montana tra Eclettismo e Art Nouveau nelle Valli di Lanzo», in Bruno Guglielmotto-Ravet (a cura di), *Miscellanea di studi storici sulle Valli di Lanzo*, in memoria di Giovanni Donna D'Olderico, Società Storica delle Valli di Lanzo, Lanzo Torinese, pp. 233-266.
- Ratti Carlo** (1893), *Da Torino a Lanzo e per le tre valli della Stura. Guida per il villeggiante e l'alpinista*, F. Casanova editore, Torino.
- S.A.** (1921), *La elettrificazione della ferrovia Torino-Lanzo-Ceres*, Tipografo della Real Casa, Torino.
- Troiani Marcello** (1918 ca.), «La costruzione della ferrovia Lanzo-Ceres», in *Rivista tecnica delle Ferrovie Italiane*, Collegio Nazionale degli Ingegneri Ferroviari Italiani, Roma, pp. 145-155.
- Ufficio tecnico della società ferroviaria Torino-Ciriè-Valli di Lanzo** (1915), «Edifici ferroviari sulla linea Lanzo-Ceres», in *L'Architettura italiana. Periodico mensile di Costruzione e di Architettura pratica*, a. XI, n. 3, 1 dicembre pp. 26-35, tav. 10-12.

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape.

ArchAlp è una rivista ad accesso aperto del Politecnico di Torino.
 Tutti i numeri sono disponibili online sul sito <https://areeweb.polito.it/ricerca/IAM>
 Dal primo numero della nuova serie la versione cartacea della rivista è disponibile presso Bologna University Press e nelle librerie specializzate.

ArchAlp is an open access journal of the Polytechnic of Turin.
 All issues are available online on <https://areeweb.polito.it/ricerca/IAM>
 From the first issue of the new series the paper version of the journal is available at Bologna University Press and in specialized bookshops.



Nuova serie / New series n. 15 - 2025

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape



L'arte di aprire mondi.
Ricerca artistica e nuove visioni della montagna
L'art d'ouvrir des mondes. Recherche artistique et nouvelles visions de la montagne / Kunst, kann Welten eröffnen. Künstlerische Forschung und neue Sichtweisen auf die Berge / Umjetnost odpiranja svetov. Umetniško raziskovanje in novi pogledi na gore / The Art of opening worlds. Artistic research and new visions of the mountain

Nuova serie / New series n. 16 - 2026

ARCHALP

Rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino / Revue internationale d'architecture et de paysage dans les Alpes / Internationale Zeitschrift für Alpine Architektur und Landschaft / Revija za alpsko arhitekturo in pokrajino / International journal of alpine architecture and landscape

Oltre overtourism e abbandono: progetti per nuove forme di turismo sostenibile

Au-delà du surtourisme et de l'abandon: projets pour de nouvelles formes de tourisme durable / Jenseits von Overtourismus und Verlassenheit: Projekte für neue Formen des nachhaltigen Tourismus / Onkraj prekomernega turizma in opuščanja: projekti za nove oblike trajnostnega turizma / Beyond overtourism and abandonment: projects for new forms of sustainable tourism



Abbonamento a 2 numeri, formato cartaceo, circa 144 pagine a numero, a colori. Spese di spedizione per l'Italia incluse (uscita semestrale: luglio 2026, dicembre 2026)

2 issues subscription, print version, about 144 pages for issue, full color. Shipping charges included Italy only (issues: july 2026, december 2026)

Abbonamento 2 numeri (formato cartaceo)
2 issues subscription (print version)



Scan here

<http://bit.ly/ARCHALP>

info: ordini@buponline.com



Nel corso del Novecento il turismo è stato uno dei principali motori di trasformazione delle regioni alpine, accelerando processi di urbanizzazione e ridefinendo paesaggi e pratiche culturali. Oggi, sotto la pressione del cambiamento climatico, di nuovi assetti socioeconomici e di mobilità in rapida evoluzione, questa spinta ha esaurito la propria capacità propulsiva: la polarizzazione tra destinazioni sovraffollate e aree marginali in progressivo abbandono è sempre più marcata. Il numero affianca saggi storici a contributi sulle forme emergenti di turismo e, attraverso progetti, territori e pratiche, esplora come l'architettura possa rispondere a nuovi modelli di abitare la montagna.

Throughout the twentieth century, tourism was one of the main drivers of transformation in the Alpine regions, accelerating processes of urbanization and reshaping landscapes and cultural practices. Today, under the pressure of climate change, new socioeconomic structures, and rapidly evolving patterns of mobility, this momentum has lost its driving force: the polarization between overcrowded destinations and marginal areas facing progressive abandonment is becoming increasingly pronounced. This issue combines historical essays with contributions on emerging forms of tourism and, through projects, territories, and practices, explores how architecture can respond to new ways of inhabiting the mountains.